

# **BAB I**

## **Pendahuluan**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Sejalan dengan cepatnya perkembangan teknologi, tingkat penggunaan teknologi semakin lama semakin meningkat. Begitu juga dengan tingkat penggunaan semakin lama semakin banyak perusahaan yang menggunakannya dalam menjalankan aktivitas perusahaan mereka. *Internet* juga menjadi salah satu hal yang sangat berkembang pada saat ini dimana hampir semua orang mengenal *internet*. *Internet* pada saat ini tidak hanya digunakan untuk berhubungan sosial saja, salah satunya *E-Commerce*. Banyak toko-toko atau perusahaan besar yang mengembangkan *E-Commerce* untuk menunjang kebutuhan dan memperlebar sayap bisnisnya.

Bro & Sis adalah bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan baju, khususnya baju pria dan wanita dewasa yang didirikan pada tahun 2016, beralamat di Jalan M.H Muhidin No.100 Pangkalpinang, Kepulauan Bangka Belitung (depan kuburan belanda) 33138. Dengan melihat perkembangan teknologi yang ada, maka Bro & Sis ingin memanfaatkan *E-Commerce*. Pada saat ini penjualan hanya menggunakan toko fisik saja. Tentunya pemrosesan dengan cara manual akan menyebabkan hal yang menjadi kendala tersendiri kurangnya informasi yang dihasilkan sehingga pelanggan tidak mengetahui tentang produk-produk terbaru yang ada di butik tersebut. Karena itu keuntungan yang diperoleh tidak terlalu besar karena cakupan wilayah pemasaran hanya di sekitaran kota Pangkalpinang. Selain itu, keterbatasan waktu untuk melayani *costumers* hanya pada jam kerja saja yaitu dimulai pukul 09.30 hingga 22.00, tetapi jika melalui penjualan *online* bisa dilakukan selama 24 jam.

Teknologi *internet* berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*E-Commerce*) dengan adanya perdagangan *online* sangat memudahkan bagi *costumers* untuk melihat dan mendapatkan informasi produk, memesan atau melakukan pembayaran

dengan pilihan yang tersedia pada *web*, selain itu *costumers* dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko untuk mendapatkan barang yang diinginkan.

Sesuai dengan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis menyimpulkan untuk membuat sebuah Sistem Informasi *E-Commerce* berbasis *web* dengan tujuan untuk memperluas pemasaran atau promosi serta meningkatkan pendapatan penjualan. Dari pemikiran tersebut maka judul yang tepat untuk penelitian ini adalah **“SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BUTIK BRO & SIS PANGKALPINANG”**

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan pada Bro & Sis diatas, maka penulis mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan busana berbasis *E-Commerce* sebagai media promosi pada Bro & Sis ?
- b. Bagaimana proses penjualan pada sistem yang berjalan pada Bro & Sis ?
- c. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis *E-Commerece* pada Bro & Sis ?
- d. Bagaimana meningkatkan penjualan produk busana pada Bro & Sis ?

## 1.3 BATASAN MASALAH

Dalam memusatkan masalah yang ada agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka pada penelitian ini batasan masalah yang akan dibahas yaitu :

- a. Penelitian dilakukan pada Bro & Sis Pangkalpinang.
- b. Penulis melakukan penelitian hanya menyangkut tentang sistem informasi *E-Commerce* berbasis *web* ?
- c. Informasi yang disajikan hanya meliputi sistem pemesanan, penjualan, dan informasi produk.

- d. Sistem ini menghasilkan laporan penjualan produk.
- e. Pengembangan sistem informasi yang dilakukan penulis menggunakan model *waterfall*.
- f. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan via transfer ke rekening yang telah dicantumkan di halaman *web* dan akan dikonfirmasi melalui via telepon atau bisa langsung datang ke butik.
- g. Penulis tidak membahas tentang jaringan keamanan aplikasi *E-Commerce*.
- h. Penulis tidak membahas tentang retur produk.

#### 1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Mempermudah pelanggan mendapatkan informasi.
- b. Merancang suatu *E-Commerce* agar pelanggan dapat melakukan pemesanan secara *online*.
- c. Pelanggan dapat melihat produk-produk terbaru pada butik Bro & Sis.
- d. Dengan adanya *E-Commerce* ini pelanggan atau calon pembeli yang berada jauh dari wilayah Pangkalpinang tidak perlu datang ketoko untuk membeli produk yang diinginkan.

#### 1.5 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan penulis adalah :

- a. Bagi penulis  
Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam membuat perancangan website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.
- b. Bagi akademik  
Laporan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa lainnya dalam membuat sistem informasi *E-Commerce* berbasis *web*.

- c. Bagi pemilik toko
  - a) Bro & Sis dapat melakukan penjualan selama 24 jam sehingga memperluas target pasar produknya, karena sifat *internet* yang tidak mengenal batas geografis.
  - b) Membantu dalam mempromosikan dan menjual produk kepada pelanggan.
  - c) Mempermudah bagian keuangan dalam pembuatan laporan penjualan.

## 1.6 METODE PENELITIAN

Dalam menyusun penelitian ini, untuk mencapai tujuannya dapat digunakan metode penelitian diantaranya yaitu:

- a. Model Penelitian

Metode air terjun atau yang sering disebut metode *waterfall* sering dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan, Analisis, desain, dan kodingan.

- b. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode OOAD (*Object Oriented Analysis Design*) adalah metode analisis yang memeriksa *requirements* dari sudut pandang kelas dan objek yang ditemui dalam ruang lingkup permasalahan yang mengarahkan arsitektur *software* yang didasarkan pada manipulasi objek-objek sistem atau subsistem. OOAD merupakan cara baru dalam memikirkan suatu masalah dengan menggunakan model yang dibuat menurut konsep sekitar dunia nyata. Dasar pembuatan adalah objek, yang merupakan kombinasi antara struktur data dan perilaku dalam satu entitas.

c. Tools/Alat bantu

Pada penelitian ini penulis menggunakan *tools*/alat bantu dalam merancang penelitian ini dengan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari beberapa diagram, yaitu *Activity Diagram*, *Usecase Diagram*, Deskripsi *Usecase Package Diagram*, *Class Diagram*, *Deployment Diagram*, *Sequence Diagram*. Sedangkan *tools* lainnya yang digunakan adalah metode Terstruktur, yang terdiri dari beberapa diagram, yaitu ERD (*Logical Relationship Diagram*), LRS (*Logical Record Structure*), Transformasi ERD ke LRS, Tabel/Relasi, Spesifikasi Basis Data, Analisa Dokumen Keluaran, Analisa Dokumen Masukan, Rancangan Keluaran, Rancangan Masukan, Rancangan Layar.

## 1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pemaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan *E-Commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan *E-Commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model *waterfall* sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dalam pengembangan perangkat lunak, dan UML (*Unified Modelling Language*) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

### **BAB IV      PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem dan pengujian sistem.

### **BAB V      PENUTUP**

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang.

