

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam UUD 45 pasal 33 disebutkan antara lain bahwa bumi, air, dan kekayaan alam yang terkandung didalamnya dikuasai oleh negara untuk digunakan sebesar-besarnya bagi kemakmuran rakyat. Pasal ini merupakan landasan filosofis untuk menentukan bagaimana pengelolaan sumber daya alam, termasuk sumber daya air, dalam kehidupan bernegara. Hak utama untuk menikmati manfaat dari sumber daya air adalah rakyat Indonesia. Hal ini juga sesuai dengan *deklarasi The United Nations Committee on Economic, Cultural and Social Rights* yang menyatakan bahwa air bukan semata-mata komoditas ekonomi, tapi juga komoditas sosial dan budaya (social and culture good) dan akses terhadap air adalah merupakan hak asasi manusia.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 14 tahun 1987 tentang desentralisasi tanggung jawab pemerintah pusat disebutkan bahwa tanggung jawab untuk menyediakan suplai air bersih adalah pada pemerintah daerah. Sebagai perwujudannya, penyediaan sebagian besar kebutuhan air bersih di Indonesia dilakukan oleh Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), yang terdapat di setiap provinsi, kabupaten, dan kotamadya di seluruh Indonesia. PDAM merupakan perusahaan daerah sebagai sarana penyedia air bersih yang diawasi dan dimonitor oleh aparat eksekutif maupun legislatif daerah. PDAM sebagai perusahaan daerah diberi tanggung jawab untuk mengembangkan dan mengelola sistem penyediaan air bersih serta melayani semua kelompok konsumen dengan harga yang terjangkau. PDAM bertanggung jawab pada operasional sehari-hari, perencanaan aktivitas, persiapan dan implementasi proyek, serta bernegosiasi dengan pihak swasta untuk mengembangkan layanan kepada masyarakat.

Perusahaan-perusahaan daerah ini sebagian merupakan peralihan dari Dinas Pekerjaan Umum yang dulunya bertugas membangun dan menyediakan prasarana publik. Status hukum perusahaan-perusahaan daerah ini kebanyakan merupakan perusahaan milik pemerintah daerah, yang menerima pelimpahan aset dari pemerintah pusat dan menerima imbal hasil secara teratur. Hal ini diatur dalam peraturan-peraturan daerah masing-masing

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) kota pangkalpinang merupakan salah satu unit usaha, yang bergerak dalam Produksi dan distribusi air bersih bagi masyarakat umum. Aktivitas PDAM antara lain mengumpulkan air bahan baku atau air yang kurang bersih, mengolah menjadi air bersih dan sampai mendistribusikan air ke pelanggan. Perkembangan dalam ilmu teknologi dan komputer saat ini sudah sangat pesat, seiring dengan kebutuhan untuk membantu manusia yang terus meningkat. komputer semakin banyak dibutuhkan untuk membantu manusia dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam aspek industri dan bisnis. Dalam dunia industri komputer dapat membantu mengembangkan tingkat kebutuhan dan memaksimalkan pekerjaan, serta membantu ke-efisienan dan pemanfaatan secara maksimal bahan baku, ruang dan waktu pada proses produksi.

Penggunaan teknologi informasi untuk mempermudah perusahaan agar masyarakat dapat lebih memahami tentang penggunaan air bersih, salah satunya dengan cara dibuatnya sebuah rancangan desain seperti brosur atau sepanduk yang berisi sebuah informasi, Sistem promosi yang dibuat diharapkan dapat mengatasi masalah – masalah pada perusahaan PDAM kota Pangkalpinang dengan mencapai perencanaan produksi dan pendistribusian air dengan baik agar lebih sesuai dengan pemakaian air yang di perlukan serta di dalam bagian produksi dan pendistribusian air semakin efisien dan pemakaian pelanggan akan air tetap terpenuhi.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan permasalahan ke dalam pokok-pokok permasalahan utama, diantaranya :

- a) Bagaimana mendesain media komunikasi visual dan audio visual yang komunikatif dan efektif dalam promosi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM).
- b) Media-media apa saja yang efektif untuk melakukan kegiatan promosi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM).

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang dihadapi, disini penulis ingin mengetahui media promosi yang mampu mendukung promosi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), dan untuk dapat mengetahui proses perancangan media komunikasi visual dan audio visual yang efektif dalam mendukung Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Batasan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. *Branding*

Desain logo

Desain logo, Sebuah desain yang merupakan sebuah perwakilan sebuah perusahaan dan membedakan visual suatu perusahaan dengan perusahaan lain didalam desain logo, akan terlihat filosofi dan misi dari perusahaan tersebut.

2. *Stationary*

Desain kartu nama

Kartu nama adalah sebuah kartu yang menyampaikan informasi tentang sebuah perusahaan ataupun individu yang disampaikan hanya sebagai pengingat dalam sebuah perkenalan formal.

3. Promosi

Desain Brosur dan spanduk

Brosur dan spanduk adalah alat untuk mempromosikan barang, jasa dan sebagainya disuatu perusahaan, yang mana di dalamnya memiliki sejumlah informasi serta penawaran tentang jasa ataupun produk tersebut.

1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, penulis^[5] merangkum beberapa tujuan yang di dapatkan dari penelitian ini serta manfaat yang di dapat oleh perusahaan dan masyarakat. Diantaranya yaitu :

1. Tujuan dan penelitian :

- a. Membuat rancangan media promosi seperti brosur dan spanduk dan rancangan lainnya di Perusahaan Daerah Air Minum PDAM, Agar perusahaan tersebut lebih di kenal masyarakat dan memudahkan masyarakat mendapatkan informasi perusahaan
- b. Membuat video *company profile* pada Perusahaan Daerah Air Minum PDAM untuk promosi perusahaan.

2. Manfaat bagi lembaga :

- a. Meningkatkan Kualitas Perusahaan Daerah Air Minum PDAM
- b. Sebagai Sarana promosi agar masyarakat umum lebih mudah dan lebih mengerti tentang suatu produk yang di tawarkan perusahaan.

Manfaat bagi masyarakat:

- a. Dapat menerima informasi yang jelas tentang Perusahaan Daerah Air Minum PDAM
- b. Dapat memahami dan mempertimbangkan perusahaan lain untuk menjalin sebuah kerjasama di Perusahaan Daerah Air Minum PDAM

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan memusatkan perhatian secara mendalam pada objek yang di teliti. Teknik pengumpulan data yang di ambil untuk mendukung metode tersebut adalah :

a) Observasi

Penulis mengadakan kunjungan langsung ke tempat penelitian dengan mengikuti secara langsung perkembangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Sehingga dapat diketahui tentang permasalahan yang di hadapi dalam merancang media komunikasi visualnya,

b) Wawancara

Penulis mengadakan wawancara langsung dengan pimpinan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM). Dan staf lainnya untuk memperoleh data yang diperlukan berhubungan dengan media promosi tersebut.

c) Kepustakaan

Cara pengumpulan data dengan memplajari buku-buku, internet, media cetak dan sumber acuan lainnya yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil, untuk mencari pendekatan guna mencari pemecahan masalah yang berhubungan dengan cara penampilan isi pesan baik ilustrasi maupun teks dalam merancang sebuah media komunikasi visual dan audio visual dalam promosi diatas.

1.6. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan lingkup pembahasan tugas akhir ini, dan agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat mengenai desain komunikasi visual sebagai sarana promosi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), penulisan laporan tugas akhir ini, pembahasan dan penjelasannya dibagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat tentang latar belakang, masalah, tujuan penulisan batasan masalah, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini memuat tentang Teknik Pengumpulan Data, Metode Desain Media, Metode Konsep Multimedia Menjelaskan tentang tahapanyangdigunakan dalam pembuatan untuk company profile danaplikasiyangdigunakan dalam membuat company profile.

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai tentang Objek Penelitian, Analisis Objek Berisi analisis dari desain yang sudah ada di tempat riset dan analisis swot dari objek penelitian, Konsep Desain Layoutkasar merupakan desain yang berupa sketsa (tuliskan tangan), Konsep Desain Ajuan

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Dalam bab ini dijabarkan mengenai hasil cetak dari bab III dan Screenshoot company profile, Target Audience, Pengujian Pengujian dapat menggunakan blacbox testing (untuk memastikan bahwa desain media dan multimedia sudah baik atau belum)

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang memuat beberapa kesimpulan dari analisa yang telah dilakukan, selanjutnya akan memberikan saran dan langkah perbaikan dari masalah yang dihadapi.