

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka ditarik kesimpulan, bahwa setiap pembuatan visual dan audio visual harus melewati beberapa tahap dan konsep.

Dari laporan ini penulis juga menjelaskan tentang proses pembuatan beberapa *stationary* mulai dari proses observasi, jenis media, dan publikasi yang digunakan, beda yang menjadi alat publikasi, membuat sketsa dasar sampai tahap *finishing*.

Penulis juga menjelaskan beberapa *software* yang dipakai dalam membuat proses pengerjaan, karena masih banyak diantara kita mengenal berbagai aplikasi tetapi tidak mengerti kegunaannya.

Penetapan konsep dalam proses desain sangatlah penting, terutama bagi para desainer grafis yang membuat karya untuk sebuah instansi/perusahaan agar *customer* lebih mudah mengenal instansi/perusahaan tersebut melalui media promosi yang menarik. Dengan adanya konsep desain yang matang, maka hasil yang akan dicapai juga begitu memuaskan dan memiliki arti tersendiri.

Kemanapun yang dimiliki oleh tenaga kerja dibidang desain pada satu instansi/perusahaan merupakan bagian terpenting guna menyampaikan maksud atau sebagai sarana promosi kepada konsumen mengenai apa saja yang ada pada instansi/perusahaan tersebut.

## 5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada laporan riset ini, penulis juga akan memberikan beberapa saran yaitu :

Dalam pembuatan sebuah desain, kita harus mengerti untuk apa dan untuk siapa desain yang kita buat. Setelah menemukan masalah, barulah kita mencari solusi apa yang tepat untuk masalah tersebut.

Sebagai seorang desainer grafis yang bekerja pada suatu instansi/perusahaan haruslah memiliki keahlian dalam menggambarkan dan mendesain guna menyampaikan maksud dari setiap yang dibuat.

Penentuan sebuah konsep desain sangatlah penting karena selain sebagai identitas, konsep juga menjadi penyalur dari maksud yang ingin dicapai oleh seorang desainer grafis.

Penentuan warna desain yang digunakan juga harus senada dan tidak boleh meninggalkan ciri khas atau karakter dari desain yang kita buat agar terlihat harmonis antara desain dan produk jadi.

Untuk mencari ciri khas dari suatu instansi/perusahaan merupakan hal yang tidak mudah pula, tujuan mencari ciri khas dalam suatu produk adalah agar sebuah instansi/perusahaan menjadi lebih mudah dikenal oleh masyarakat.

