

**PERANCANGAN DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PERUSAHAAN AIR MINUM (PDAM) KOTA  
PANGKALPINANG**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMALUHUR PANGKALPINANG  
2018**

**PERANCANGAN DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA PERUSAHAAN AIR MINUM (PDAM) KOTA  
PANGKALPINANG**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Syarat Meraih**

**Gelar Ahli Madya**

**Oleh :**

**IKRA AUDIANTARA**

**1522300007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMALUHUR PANGKALPINANG  
2018**



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NIM : 1522300007

Nama : IKRA AUDIANTARA

Judul Skripsi : RANCANGAN DESAIN DAN MEDIA PROMOSI PADA  
PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KOTA  
PANGKALPINANG

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah **HASIL KARYA SENDIR, TIDAK MEMBELI, TIDAK MEMBAYAR PIHAK LAIN UNTUK MEMBUATKAN, DAN BUKAN PLAGIAT.** Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur diatas, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, Juli 2018



  
Ikra Audiantara



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN DAN MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN  
DAERAH AIR MINUM (PDAM) KOTA PANGKALPINANG


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

IKRA AUDIANTARA  
1522300007


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 31 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Anggota

  
(Lili Indah Sari, M.Kom)  
NIDN.0228128003

Dosen Pembimbing

  
(Syafrudin Hawadi, M.Kom)  
NIDN.0211087501

Kaprodi Manajemen Informatika

  
(Hamidah, M.Kom)  
NIDN. 0210048302



Ketua

  
(Melati Suci M., M.Kom)  
NIDN. 0206098301

Tugas Akhir ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 31 Juli 2018

KETUA STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

  
(Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc)  
NIP: 197710302001121003



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- *Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.*
- *Kebanggaan kita yang terbesar adalah ketika melihat orang tua kita tersenyum atas usaha kita dalam mencapai suatu harapannya, kegagalan itu biasa, bangkit kembali ketika kita jatuh, karna kegagalanlah yang membuat kita belajar agar menjadi lebih baik, akan ada banyak pelajaran yang kita dapat.*
- *Berdoa disaat kita sedang mengalami kesulitan, meminta dan memohon lah kepadanya, allah mendengarkan doa kita, disat waktu yang tepat allah akan membuatnya menjadi nyata, dan tidak lupa bersyukur ketika diberi rezki yang melimpah.*

### *Kupersembahkan Kepada :*

- ❖ *Ayah dan Ibunda kami Tercinta yang selalu mendoakan dan mengorbankan segala untuk keberhasilanku*
- ❖ *Dosen Pembimbing*
- ❖ *Dosen pengajar Atma luhur*
- ❖ *Keluarga besarku*
- ❖ *Almamater dan teman-temanku seperjuanganku*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kasih sayang, nikmat dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir **“PERANCANGAN DESAIN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN AIR MINUM (PDAM) KOTA PANGKALPINANG”**

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III, program studi D III Manajemen Informatika (Desain dan Multimedia) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika (STMIKA) Atma luhur.

Penulis sangat menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan yang bearti STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika, Juga kepada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), Semoga desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran.

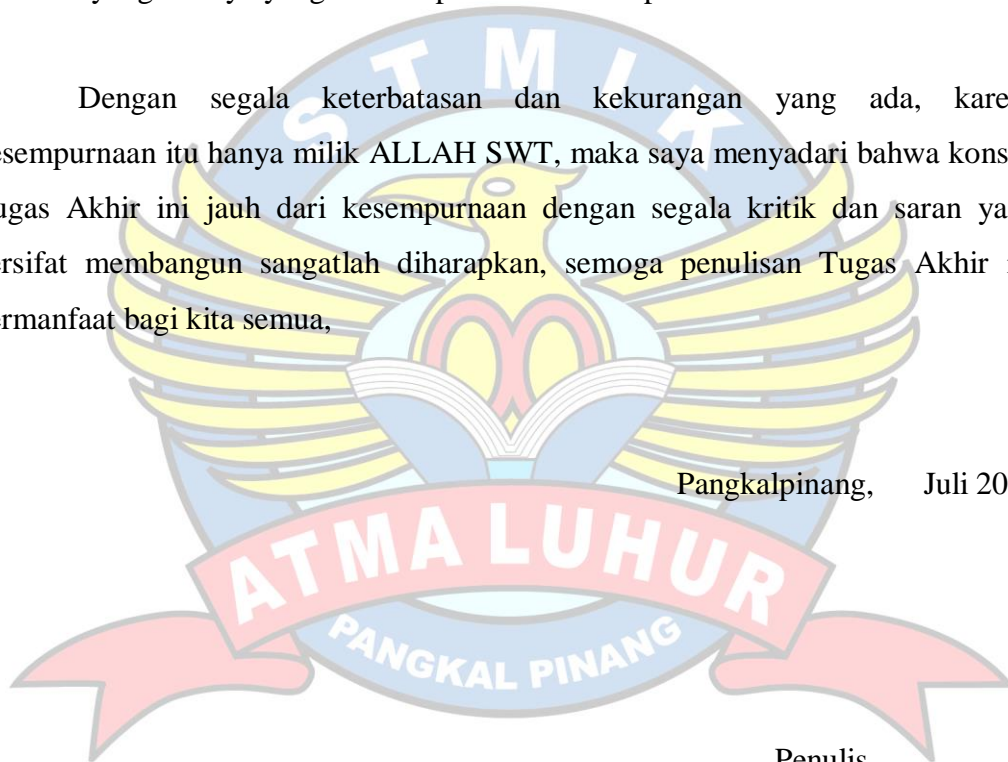
Dalam penulisan Tugas Akhir ini sepenuhnya telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis mengucapkan Terima kasih kepada semua pihak.

1. Kepada Allah SWT, atas segala nikmat kesabaran yang di berikan penulis sehingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Prof.Dr.Moedjono,M.Sc Selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Hamidah M.Kom Selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika .

5. Bapak Syafrul Irawadi M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah begitu sabar meluangkan waktu pribadinya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi.
6. Bapak Zuniar Nangtjik,SE Selaku Directur Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) kota Pangkalpinang
7. Para staff dosen dan seluruh karyawan STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
8. Serta pihak yang telah membantu penulisan Tugas Akhir ini serta teman-teman kami yang lainnya yang tidak dapat disebut satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, karena kesempurnaan itu hanya milik ALLAH SWT, maka saya menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dengan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan, semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua,

Pangkalpinang, Juli 2018



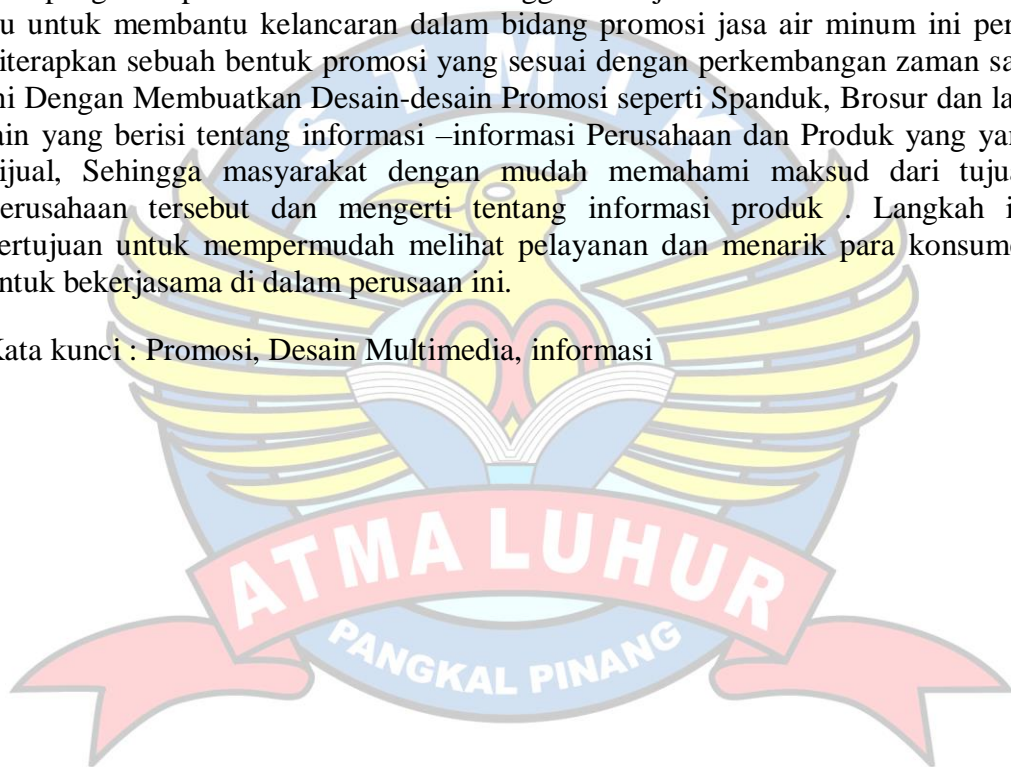
Penulis



## ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, akan efektif bila teknologi tersebut dapat diterapkan pada sebuah perusahaan, agar peranan komputer sangat berarti bagi perusahaan terutama yang bergerak di bidang penjualan dan jasa, tujuan penerapan perkembangan multimedia ini adalah untuk meningkatkan mutu dan mempermudah proses dalam kegiatan promosi dengan tujuan menarik para konsumen untuk menggunakan jasa perusahaan PDAM ini. Dimana sekarang ini, di dunia komputer khususnya dibidang desain dan multimedia terbukti telah banyak membantu dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan, baik perorangan maupun perusahaan. Metode yang digunakan yaitu system promosi yang masih terbilang kurang update sehingga sangat mempengaruhi para konsumen untuk menggunakan jasa di PDAM ini. Oleh karena itu untuk membantu kelancaran dalam bidang promosi jasa air minum ini perlu diterapkan sebuah bentuk promosi yang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini Dengan Membuat Desain-desain Promosi seperti Spanduk, Brosur dan lain lain yang berisi tentang informasi –informasi Perusahaan dan Produk yang yang dijual, Sehingga masyarakat dengan mudah memahami maksud dari tujuan Perusahaan tersebut dan mengerti tentang informasi produk . Langkah ini bertujuan untuk mempermudah melihat pelayanan dan menarik para konsumen untuk bekerjasama di dalam perusahaan ini.

Kata kunci : Promosi, Desain Multimedia, informasi



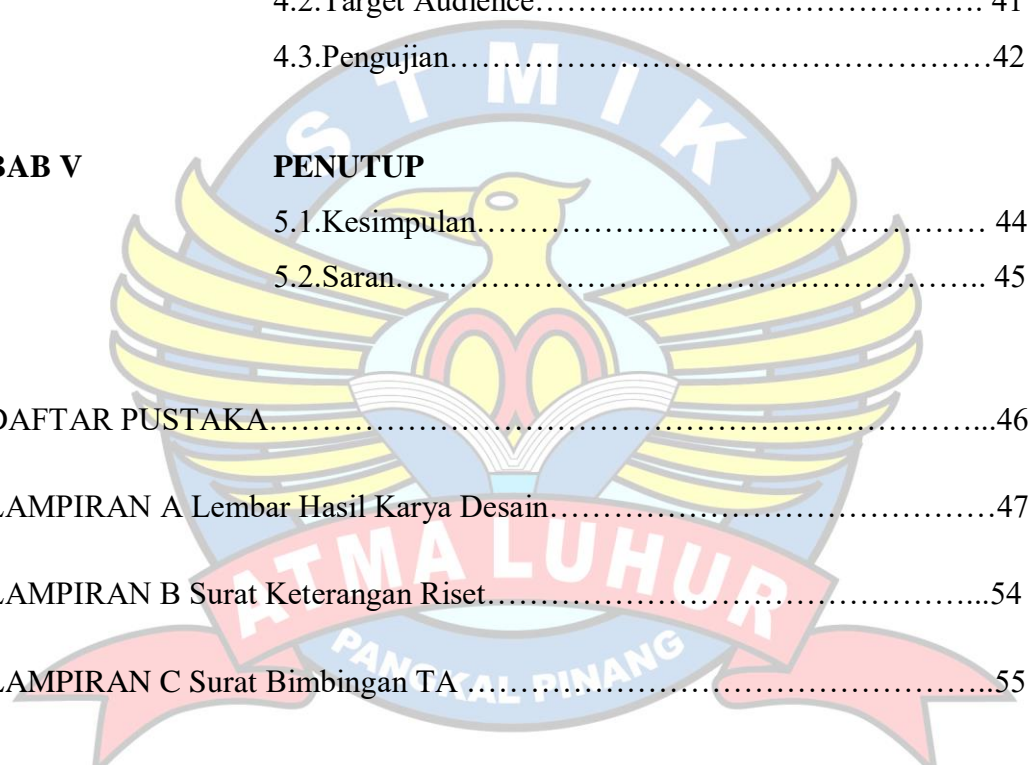


## DAFTAR ISI

### HALAMAN

Motto dan Persembahan.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abtraksi.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Table.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5.Metode Pengumpulan data.....	5
1.6.Setematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>
2.1.Tekhnik Pengumpulan Data.....	7
2.2.Metode Desain Media.....	7
2.3.Metode Konsep Multimedia.....	12

<b>BAB III</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	
	3.1.Objek Penelitian.....	15
	3.2.Analisis Objek.....	19
	3.3.Konsep Desain.....	21
	3.4.Konsep Desain Ajuan.....	24
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA</b>	
	4.1.Hasil.....	34
	4.2.Target Audience.....	41
	4.3.Pengujian.....	42
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1.Kesimpulan.....	44
	5.2.Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain.....		47
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset.....		54
LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA.....		55



## DAFTAR GAMBAR

### HALAMAN

Gambar III.1	: Struktur Organisasi.....	16
Gambar III.2	: Sketsa Desain Kartu Nama.....	21
Gambar III.3	: Sketsa Desain Spanduk.....	21
Gambar III.4	: Sketsa Desain Brosur.....	22
Gambar III.5	: Sketsa Desain Outlet.....	22
Gambar III.6	: Sketsa Desain Logo.....	23
Gambar III.7	: Desain Desain Logo.....	24
Gambar III.8	: Desain Kartu Nama.....	25
Gambar III.9	: Desain Spanduk.....	26
Gambar III.10	: Desain Brosur Depan.....	27
Gambar III.11	: Desain Brosur Isi.....	28
Gambar III.12	: Desain Brosur Isi.....	29
Gambar III.13	: Desain Outlet.....	30
Gambar IV.1	: Logo.....	34
Gambar IV.2	: Kartu Nama.....	35
Gambar IV.3	: Spanduk.....	36
Gambar IV.4	: Brosur.....	37
Gambar IV.5	: Outlet.....	38
Gambar IV.6	: Company Profile.....	39

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III.14 : Harga Bahan.....	33
Table III.15 : Biaya Total.....	33





## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

#### Lampiran A

Lampiran A-1	: Hasil Cetak Logo.....	50
Lampiran A-2	: Hasil Cetak Kartu Nama.....	51
Lampiran A-3	: Hasil Cetak Sepanduk.....	52
Lampiran A-4	: Hasil Cetak Brosur.....	53
Lampiran A-5	: Hasil Cetak Outlet.....	54
Lampiran A-6	: Screenshoot Company Profile .....	55

#### LAMPIRAN B

Lampiran B-1	: Surat Balasan Riset	
Lampiran B-2	: Surat Keterangan Riset	

#### LAMPIRAN C

Lampiran C-1	: Kartu Bimbingan Tugas Akhir	
--------------	-------------------------------	--