

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Di zaman globalisasi ini, kebutuhan akan desain komunikasi visual dan juga multimedia berkembang begitu pesat. Di mana-mana bisa kita temui hasil desain komunikasi visual berupa logo, spanduk, baliho, dan lain sebagainya terlihat jelas di sudut kota dan beberapa pedesaan. Hal ini didasari akan berkembangnya kebutuhan kita terhadap kemajuan teknologi yang begitu pesat. Desain komunikasi visual akan terus berkembang disertai dengan multimedia berupa film, CD, dan DVD. Komputer merupakan hal yang wajib ada di zaman era globalisasi ini. Dengan adanya komputer, pekerjaan akan lebih mudah dikerjakan. Tidak hanya itu, dalam membuat desain komunikasi visual pun lebih cepat dan mudah dengan menggunakan berbagai macam software desain grafis.

Saat ini banyak organisasi ataupun instansi yang menggunakan media desain komunikasi visual dan juga multimedia untuk digunakan sebagai alat bantu promosi, publikasi, dan juga sarana informasi supaya masyarakat setempat lebih mengenal luas mengenai instansi tersebut. Untuk itu, penulis memilih tema implementasi desain komunikasi visual dan multimedia pada SMP Negeri 9 Pangkalpinang dikarenakan hasil desain yang ada di smp ini belum bisa diimplementasikan ke dalam masyarakat dan juga multimedia berupa video company profile belum ada di sekolah ini. Padahal dengan adanya video *company profile* bisa memberikan informasi dan juga sebagai promosi yang sangat efisien untuk lebih dikenal masyarakat luas. Implementasi ini bertujuan supaya hasil desain komunikasi visual dan multimedia dapat diterapkan dengan baik dan efisien sebagai media informasi dan juga komunikasi pada smp ini.

SMP Negeri 9 merupakan salah satu dari sekian banyak SMP yang ada di Pangkalpinang. Banyak sekali berbagai permasalahan di SMP Negeri 9 dalam desain komunikasi visual maupun multimedia diantaranya adalah kurangnya minat siswa untuk bersekolah di SMP ini dan tingkat promosi komersial yang

kurang. Adapun Faktor yang menyebabkan SMP N 9 kurang diminati dikarenakan banyaknya SMP Negeri yang lain di Pangkalpinang yang menjadi pilihan calon siswa SMP saat ini. Untuk itu perlu dilakukan adanya media informasi dan juga komunikasi.

Oleh karena itu, penulis akan membuat hasil karya desain komunikasi visual dan multimedia dengan judul penelitian, “Implementasi Desain Komunikasi Visual Dan Multimedia Pada SMP Negeri 9 Pangkalpinang.”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil wawancara kepala sekolah SMP Negeri 9, dapat diambil perumusan masalah yang terjadi di sekolah yaitu sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara mengimplementasikan media desain komunikasi visual yang ada di sekolah SMP Negeri 9 Pangkalpinang?
- b. Bagaimana cara membuat media multimedia berupa *Video Company Profile* sebagai media promosi untuk memperkenalkan SMP Negeri 9 kepada masyarakat?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis ingin membatasi masalah apa saja yang terjadi seperti berikut ini:

- a. Pembuatan media promosi dalam bentuk Desain Komunikasi Visual yaitu:
  - 1) *Branding* (Logo)

Dalam branding ini, penulis akan membuat logo sekolah yang mirip dengan yang ada di SMPN 9 pangkalpinang dengan sedikit perubahan pada warna dan juga bentuknya.
  - 2) *Stationary*

Dalam stationary, penulis akan membuat hasil karya desain berupa Kop Surat.

### 3) Promosi

Sedangkan dalam hal promosi, penulis akan membuat hasil karya promosi seperti poster, banner, dan juga kalender meja.

#### b. Pembuatan multimedia berupa *Video Company Profile*

Untuk pembuatan *Video Company Profile*, penulis akan membuat video tentang SMP Negeri 9 yang berdurasi paling sedikit lima menit.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut ini:

- a. Membuat media desain komunikasi visual yang berupa branding, stationery dan promosi agar dapat diimplementasikan pada sekolah guna untuk meningkatkan daya tarik siswa untuk bersekolah di SMP N 9 ini.
- b. Membuat *Video Company profile* berdurasi paling sedikit lima menit untuk tujuan mengenalkan dan mempromosikan sekolah kepada masyarakat yang ada di pangkalpinang dan sekitarnya.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah memberikan manfaat-manfaat bagi pihak-pihak yaitu sebagai berikut :

#### a. Bagi Penulis

Dapat mengembangkan dan menerapkan teori ilmu yang telah diperoleh selama dibangku kuliah dengan dunia kerja.

#### b. Bagi Sekolah

Memberikan gambaran kepada Sekolah SMP untuk dijadikan bahan pertimbangan guna mengambil langkah-langkah dalam mengimplementasi dan mempublikasikan hasil karya desain berupa desain komunikasi visual beserta multimedia.

#### c. Bagi pengembangan almamater

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi kajian mahasiswa dan dosen dalam menyusun atau membuat penelitian selanjutnya.

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan penulis lakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang data-datanya dikumpulkan melalui seperti berikut ini:

a. Pengamatan (observasi)

Pertama, hal yang saya lakukan dalam penelitian ini adalah melakukan observasi. Disini saya melakukan observasi tanpa berperan langsung ke dalam sebuah pengamatan tersebut. Penulis juga melakukan kegiatan seperti mengambil gambar, foto-foto, tempat-tempat yang menggambarkan suasana ataupun lingkungan yang menggambarkan keadaan sekolah dan kegiatan-kegiatan siswa yang ada di sekolah tersebut.

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan bertanya secara langsung kepada narasumber yang terdiri dari kepala sekolah dan guru-guru yang ada di sekolah mengenai data-data dan informasi yang penulis lakukan untuk melakukan penelitian sesuai dengan bidang yang akan penulis teliti.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yang penulis lakukan dengan membuat video *company profile* yang berisi tentang tempat, keadaan sekolah tersebut seperti apa, kegiatan belajar mengajar maupun kegiatan ekstrakurikuler lainnya seperti les, pramuka, silat, karate, dan lain sebagainya.

d. Kajian Pustaka / Studi *Literature*

Kajian pustaka atau studi *literature* digunakan oleh penulis sebagai referensi dalam penelitian ini.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini penulis membagi pembahasan kedalam 5 ( lima ) bab. Dimana sistematika pembahasan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian awal pembahasan mencakup latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian (ruang lingkup penelitian, lokasi penelitian, dan metode pengumpulan data) serta sistematika penulisan.

### **BAB II METODE PENELITIAN**

Pada bab ini penulis akan membahas teknik dan cara dalam pengumpulan data, metode desain media yang menjelaskan tentang media apa saja yang digunakan dalam penelitian beserta aplikasi apa yang akan digunakan dalam mendesain hasil karya desain tersebut, dan metode konsep multimedia yang menjelaskan tentang tahapan yang digunakan dalam pembuatan untuk *company profile* beserta aplikasi yang digunakan dalam membuat *company profile*.

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

Pada bab ini penulis akan memuat tentang objek penelitian berisi tentang sejarah, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisis objek berisi analisis dari desain yang sudah ada di tempat riset dan analisis swot dari objek penelitian. Selain itu, penulis juga akan membahas konsep desain berupa layout kasar yang merupakan sketsa kasar tulisan maupun gambar tangan dan konsep desain ajuan yang merupakan hasil jadi yang telah didesain dengan menggunakan software.

#### **BAB IV            IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA**

Dalam bab ini akan membahas tentang hasil cetak desain yang akan penulis desain beserta *screenshot company profile*, target audience untuk setiap desain produk yang dibuat targetnya siapa dan untuk apa secara detail serta *company profile*. Dan penulis juga akan membahas pengujian apakah hasil karya desain yang penulis buat valid atau tidak valid dalam menyampaikan identitas ataupun informasi sekolah.

#### **BAB V             PENUTUP**

Dalam bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran – saran, dimana penulis akan menyimpulkan segala isi yang terkandung pada bab–bab sebelumnya sehingga dari kesimpulan tersebut dapat di lihat pokok-pokok permasalahan tersebut beserta saran-saran apa saja yang baik untuk dilakukan setelahnya.

