

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis dari hasil analisa objek yang diteliti beserta kelebihan dan juga kekurangan objek penelitian yang ada dengan proposal konsep yang dibuat yang telah penulis susun pada bab – bab sebelumnya, adalah sebagai berikut:

- a. Sebelum membuat hasil desain komunikasi visual, penulis membuat layout kasar terlebih dahulu baru kemudian dibuat dengan menggunakan software *coreldraw X7*. Sedangkan multimedia dibuat terlebih dahulu naskah dan juga storyboard baru kemudian gambar video *company profile* diambil dengan kamera hp asus dan juga canon eos 1300d. Adegan dari setiap adegan disatukan dengan menggunakan *Adobe Premiere CS6* dan untuk *opening title* menggunakan *Adobe After Effect*.
- b. Objek yang diteliti oleh penulis adalah *branding* (Logo), *stationary* (kalender meja dan kop surat), promosi (poster, spanduk, *x-banner*), dan juga video *company profile* berdurasi paling sedikit lima menit. Dari hasil analisa dari objek penelitian yang diteliti dan dibuat oleh penulis menggunakan *Blackbox testing*. Hasil yang didapatkan ialah logo (*branding*) yang penulis buat valid. Untuk kalender meja yang sebelumnya belum ada di sekolah smp, hasil yang didapatkan ialah valid dan sangat efisien dan untuk kartu pelajar juga valid. Untuk promosi poster, spanduk, *X-banner* juga valid dan sangat efisien sebagai media informasi, promosi, dan komunikasi pada sekolah SMP Negeri 9 pangkalpinang.
- c. Kelebihan redesain logo yang penulis buat dengan desain logo yang telah ada desain hanya mengalami sedikit perubahan dan dari segi warna dan juga bentuknya. Hal ini penulis lakukan agar logo lebih terlihat sederhana. Tidak banyak perubahan yang penulis lakukan dengan logo sekolah. Mungkin apabila dilihat sekilas, sepertinya akan sama dengan logo sekolah

sebelumnya. Namun apabila penulis merubah bentuk desain yang tidak persis dengan logo sekolah SMP N 9 Pangkalpinang, maka hasil yang didapatkan bisa saja menjadi tidak valid.

- d. Kelebihan dari kop surat dengan kop surat sebelumnya yang telah ada pada sekolah yaitu desain menjadi lebih menarik dan tidak monoton lagi. Sedangkan kekurangan kop surat sebelumnya ialah terlalu simple yang hanya terdiri dari logo sekolah beserta tulisan-tulisan yang dibutuhkan dalam kop surat.
- e. Untuk kelebihan poster, spanduk, dan *X-banner* yang telah penulis buat dibandingkan desain sebelumnya yang terlalu simple yang hanya terdiri dari *background* dan juga tulisan-tulisan. Sehingga kesannya kurang menarik perhatian setiap orang yang melihatnya. Untuk itu, penulis mendesain ulang poster dan juga spanduk yang terdiri dari *background* dengan warna-warna alam yang enak saat dipandang mata serta penambahan unsur lainnya disertai dengan tulisan yang dekoratif dan tulisan simple yang digabung supaya terlihat bagus dan menarik namun tulisannya masih mudah untuk dibaca.
- f. Untuk video *company profile*, penulis memilih untuk membuatnya dikarenakan belum adanya video profile sekolah, diharapkan video company profile ini dapat memberikan dampak yang bagus dan juga positif untuk mempromosikan dan menginformasikan kepada masyarakat tentang sekolah SMP Negeri 9 Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang terdapat di atas, maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan logo sekolah, kalender meja, kop surat, poster, spanduk, dan pembuatan *video company profile* sebaiknya dilakukan kerja sama yang baik antara sekolah dengan desainer yang akan merancang logo tersebut, agar apa yang diinginkan oleh pihak sekolah dapat di implementasikan oleh desainer serta terwujud hasil yang sesuai dengan yang diharapkan.
2. Dalam menentukan pemilihan warna, teks/tipografi, tema dalam pembuatan desain komunikasi harus sesuai dan serasi dengan desain produk yang akan dibuat dan dicetak oleh penulis nantinya.

