

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Abah Copy Centre perusahaan local yang berdiri sejak tahun 2007, terletak di daerah yang strategis Jalan Batin Tikal atau dikenal dulu dengan nama Jalan Ahmad Yani Dalam atau Pasar Pagi, Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. CV. Abah Copy Centre merupakan suatu usaha jasa yang bergerak dibidang pengadaan percetakan dan alat tulis kantor yang lebih mengedepankan manajemen baik setiap lini untuk menunjang pengembangan cabang perusahaan dikemudian hari. Pada sisi yang lain perusahaan ini juga mengedepankan kenyamanan dan keramahan di dalam pelayanannya yang menjadi salah satu persyaratan khusus bagi setiap penjual jasa untuk menjamu setiap konsumennya. Banyaknya perusahaan sejenis yang bermunculan dan ketatnya persaingan di dunia wirausaha menjadi daya tarik untuk CV. Abah Copy Centre mengembangkan usahanya.

E-commerce proses penjualan dan pembelian produk maupun jasa yang dilakukan secara elektronik yaitu melalui jaringan komputer atau *internet*. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi pengolahan digital dalam melakukan transaksi bisnis untuk menciptakan, mengubah dan mendefenisikan kembali hubungan yang baru antara penjual dan pembeli. Organisasi maupun individu sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi maupun memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Selain itu juga sering digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen. Dengan menggunakan *e-commerce* perusahaan dapat memasarkan jasa dan alat tulis kantor pada konsumen dengan jangkauan keseluruh dunia.

Pengembangan usaha merupakan salah satu konsentrasi bagi setiap perusahaan. Hal ini tentunya tidak mudah karna mengingat begitu banyak pesaing yang bermunculan. Dimana semua orang mengharapkan sesuatu yang serba praktis dan cepat. Begitu pula teknologi internet yang semakin berkembang serta

penggunaanya yang semakin meluas ke berbagai bidang membuat internet menjadi sesuatu yang tidak bisa dipisahkan dari aktifitas sehari-hari. Saat ini proses bisnis pemesanan alat tulis kantor yang terjadi masih dilakukan konsumen secara manual dengan menggunakan telepon atau datang langsung ke perusahaan untuk memesan barang yang dibutuhkan. Pemesanan alat tulis kantor belum terdukung oleh sebuah *e-commerce* dalam berhubungan dengan konsumen. Perusahaan CV. Abah Copy Centre sudah mempunyai *website* profile tapi belum mempunyai *e-commerce* alat tulis kantor sehingga mempersulit konsumen dalam pemesanan alat tulis kantor.

Hal tersebut menyebabkan ketidakpuasan konsumen terhadap layanan dan perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu, perlu adanya kajian terhadap kondisi perusahaan untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan penjualan terhadap konsumen. Dengan menyediakan *e-commerce* untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi konsumen, memudahkan dalam pemesanan alat tulis kantor dan meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan CV. Copy Abah Centre tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *e-commerce*, hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *e-commerce* dapat membantu penyampaian informasi alat tulis kantor dan harganya secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *e-commerce* ini dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Keberadaan suatu *e-commerce* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, dengan keindahan visual yang bisa membuat para konsumen lebih nyaman dan cepat dalam memesan alat tulis kantor.

Berdasarkan masalah yang di alami CV. Abah Copy Centre maka penulis mengusahakan untuk membuat penelitian dengan judul yaitu **“OPTIMASI E-COMMERCE PADA CV. ABAH COPY CENTRE DENGAN FRAMEWORK FAST”** ini diharapkan mampu menjadi *e-commerce* yang dapat memudahkan dalam penyampaian, mengenalkan ataupun dalam hal pemesanan

alat tulis kantor Di CV. Abah Copy Centre dan dapat membantu proses pertumbuhan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sebuah *e-commerce* dengan *framework* FAST (*Framework for the Application of System Thinking*) yang dapat memudahkan konsumen untuk memesan alat tulis kantor pada CV. Abah Copy Centre?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan *framework* FAST (*Framework for the Application of System Thinking*) menggunakan bahasa pemrograman web?
3. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ketempatnya ?

1.3 Batasan Masalah

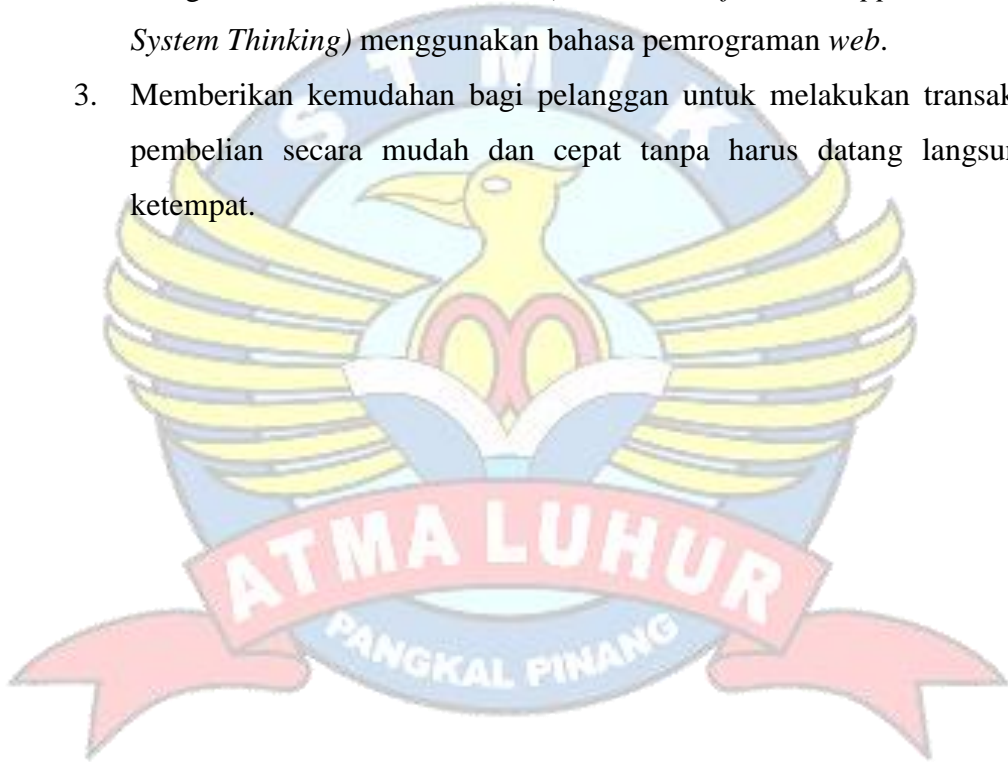
Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka batasan masalah meliputi :

1. *E-commerce* yang digunakan hanya menyediakan pembayaran dengan cara media transfer.
2. *E-commerce* yang dibangun tidak membahas pembelian kesupplier.
3. *E-commerce* yang dibangun berlaku keseluruh pangkalpinang.
4. *E-commerce* yang dibuat hanya meliputi pemesanan dan penjualan barang pada CV.Copy Abah Centre.
5. *E-commerce* yang dibangun menggunakan implementasi *Framework* FAST (*Framework for the Application of System Thinking*).
6. *E-commerce* yang dibuat tidak membahas biaya ongkir.
7. *E-commerce* yang dibuat tidak membahas tentang retur.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memperbaiki pelanggan yang ada agar menjadi lebih baik dan efisien, sehingga dapat mempermudah dalam melakukan proses transaksi jual beli pada CV.Abah Copy Centre.

1. Menghasilkan *e-commerce* pada CV.Abah Copy Centre agar dapat meningkatkan penjualan barang dan pemesanan barang.
2. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat dari kuliah terutama mengenai *Framework FAST (Framework for the Application of System Thinking)* menggunakan bahasa pemrograman *web*.
3. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian secara mudah dan cepat tanpa harus datang langsung ketempat.



1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori – teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu model, metode penelitian, dan *tools* pengembangan sistem (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini tinjauan gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi, tugas dan wewenang. Pembahasan membahas model *FAST (Framework for the application of system thinking)*, metode berorientasi objek dengan Tools *UML (Unified Modelling Language) Activity Diagram, Use Case Diagram, Package Diagram, Class Diagram, Deployment Diagram, Sequence Diagram*. metode struktur data dengan Tools Tambahan *ERD (Entity Relationship Diagram)*

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan yang diambil dari pelaksanaan dan pembahasan skripsi serta saran-saran yang dikemukakan.