

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Maka dari itu penulis mengambil kesimpulan dalam “Perancangan Sistem Informasi *E-commerce* Berorientasi Objek pada Chandra Kids Store Pangkalpinang” yaitu sebagai berikut :

1. Dengan menerapkan sistem penjualan *online (E-commerce)* dapat memudahkan bagian penjualan untuk mencetak laporan penjualan dikarenakan data sudah tersimpan pada sistem yang terkomputerisasi pada Chandra Kids Store.
2. Dengan menerapkan sistem penjualan *online (E-commerce)* memperluas jangkauan promosi dan penjualan toko tidak hanya didalam lingkup toko, tapi juga dapat dikenal dan dijual masyarakat luas sehingga masyarakat khususnya di kota pangkalpinang dan sekitarnya dapat mengetahui adanya aplikasi penjualan *online* Chandra Kids Store ini.
3. Hasil yang didapat dari tahapan-tahapan yang dilakukan dalam merancang sistem ini berupa aplikasi *E-commerce*, dengan menggunakan model *waterfall*, sistem yang dirancang menjadi lebih terstruktur dan informasi pada *E-commerce* yang dihasilkan lebih mudah, cepat, akurat, dan *real time*.

#### **5.2 Saran**

Dalam website *E-commerce* ini, penulis menyadari dalam pembuatan sistem informasi pada Chandra Kids Store masih belum sempurna yang masih dapat diperbaiki dan dilengkapi oleh peneliti atau pengembang selanjutnya. Serta penulis berharap agar dapat bermanfaat seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dimasa yang akan datang. Dengan itu maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Di dalam menggunakan sistem informasi, diperlukan adanya pelatihan kepada *user* (pengguna) agar dapat memahami komponen dan tahap apa saja yang ada pada sistem sehingga mengurangi kesalahan proses *input* data, *entry* data dan *output* data.
2. Untuk mengurangi kerusakan *program* diperlukan untuk memelihara sistem informasi secara rutin dan berkala serta diperlukan untuk *back-up* data secara periodik untuk menghindari kehilangan data sehingga tidak memerlukan biaya yang besar untuk perbaikan data perusahaan.
3. Keamanan *website* harus diutamakan agar terhindar dari pencurian data, virus dan pembobolan *website* (*hacking*).

