BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce adalah suatu kegiatan bisnis yang dilakukan lewat dunia maya (internet), dengan memanfaatkan kemajuan teknologi para pengguna *E-Commerce* dapat melakukan pemasaran, pembelian dan lain-lain. *E-Commerce* sangat menguntungkan untuk para penggunanya karena memudahkan untuk pembeli yang menginginkan suatu barang tanpa harus bepergian untuk membelinya. Saat ini jaringan internet yang terdapat di seluruh Indonesia bisa digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan sebuah usaha, yaitu menjual produk dan jasa secara *online*, serta memungkinkan *customer* potensial, dan mitra bisnis dapat mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut. Aplikasi *webE-Commerce* sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan ataupun badan usaha dengan *customer*. Salah satunya yaitu *E-Commerce (Electronik Commerce)*.

PT Anekatama Makmur sentosa adalah salah satu perusahaan di Pangkalpinang yang bergerak pada pemasaran dan jasa, produk yang dipasarkan ialah perlengkapan *elektronic* dan macam-macam mesin. Karyawan toko masih melayani calon *customer* dengan sistem *face to face* yaitu *customer* harus datang langsung ke PT Anekatama Makmur Sentosa membeli perlengkapan yang dibutuhkan. *Customer* belum menikmati pelayanan secara *elektronic (E-Commerce)* atau pemasaran melalui internet sesuai perkembangan teknologi saat ini. Maka penulis ingin mengembangkan sistem yang tadinya hanya memiliki pelayanan secara *face to face* menjadi sistem pemasaran secara *online* yaitu berbelanja atau memesan barang dari jarak jauh, tanpa perlu datang ke PT Anekatama Makmur sentosa yang berada di pangkalpinang lagi. *E-Commerce* pemperluas jangkauan pemasaran dengan sekaligus memudahkan *customer* agar tidak perlu bepergian dari tempat tinggal, *customer* PT Anekatama Makmur

Sentosa tentunya bukan hanya berasal dari pangkalpinang melainkan dari berbagai daerah lain di bangka belitung. Dan tidak jarang *customer* yang dimiliki PT Anekatama Makmur Sentosa berasal dari bangka bagian barat, tengah, selatan dll. Dari latar belakang diatas penulis mengambil judul "Perancangan sistem informasi *E-Commerce* pada PT Anekatama Makmur Sentosa".

1.2 Rumusan Masalah

Dari rangkaian latar belakang masalah di atas,maka penulis dapat merumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang suatu *websiteE-Commerce* yang memiliki interface manarik sebagai media informasi dan pemesanan pada toko Aneka Makmur untuk meningkatkan pemesanan dan peluang pasar ?
2. Bagaimana cara mengoptimalkan media belanja *online* untuk meningkatkan pendapatan toko ?
3. Bagaimana cara agar menghasilkan laporan pendapatan laporan penjualan dengan lebih cepat dan efektif ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah penilitian ini meliputi Proses pendataan pelanggan, pendataan barang, proses transaksi pemesanan barang, proses transaksi pembayaran , sampai dengan pendataan laporan penjualan.

1.4 Manfaat dan tujuan penilitian

1.4.1. Manfaat

Dengan adanya layanan *E-Commerce* banyak manfaat yang dapat memudahkan dalam proses jual beli atau jasa yang diberikan informasi tentang toko dan penawaran-penawaran khusus bisa diakses *customer* dengan lebih jelas dan lengkap meskipun *customer* tersebut mengakses internet dari perangkat mobile mereka.

1.4.2 Tujuan

1.Mempermudah *customer* melakukan pemesanan tanpa perlu keluar rumah lagi untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

2.Dapat mempermudah *customer* dalam mengakses informasi produk dan harga yang up to date.

3. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I **PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang hal-hal yang mendasari penulis dalam membuat system informasi penjualan berbasis *E-Commerce* antara lain : Latar belakang, Rumusan masalah , Batasan masalah, Tujuan penilitian, Manfaat penilitian, Dan sitematika penulisan.

BAB II **LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang konsep sistem informasi terdiri dari konsep dasar sistem dan informsai serta konsep dasar sistem informasi, analisa dan perancangan sistem,analisa dan perancangan sistem berorientasi obyek dengan *Unified Modelling Language* (UML).terdiri dari UML,Analisa sistem berorientasi obyek dan perancangan sistem berorientasi obyek, dan teori pendukung lainnya.

BAB III **METODOLOGI PENILITIAN**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai kerangka kerja perusahaan dengan metode waterfall(air terjun). dan gambaran umum pada perusahaan.

BAB IV **ANALISI DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini membahas mengenai tinjauan organisasi,analisa proyek, analisa dokumen keluaran, analisa dokumen masukan,identifikasi kebutuhan, *use casediagram*, deskripsi *Use Case*, menggambarkan rancangan sistem yang diusulkan seperti : rancangan basis data, rancangan antar muka, rancangan masukan, rancangan keluaran, rancangan dialog layar, *sequence diagram, package diagram, class diagram, deployment diagram.*

BAB V **PENUTUP**

Merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dari pembaghasan pada bab-bab sebelumnya dan saran dari penulis yang kiranya bermanfaat. Disamping itu untuk melengkapi tugas akhir ini penulis juga melampirkan beberapa dokumen yang ada kaitannya dengan materi penulisan.