

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Manusia mengenal teknologi yang maju dalam memasuki era globalisasi seperti saat ini untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Seiring perkembangan di bidang teknologi, menuntut perusahaan-perusahaan untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan bisnis yang ketat dan keras. Perusahaan harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga akan mampu bersaing dengan para kompetitornya. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah. Electronic commerce (e-commerce) merupakan salah satu metode dalam berbisnis melalui internet. E-commerce dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi. Calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk-produk yang dijual seperti harga, warna, model dan sebagainya.

Sejauh ini banyak industri pakaian khususnya pakaian muslim yang masih melakukan promosi dan penjualan melalui mulut ke mulut ataupun berbentuk brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Kendala lain yang di alami oleh penjual muslim yaitu persaingan yang ketat, hal itu membuat pengolah industri pakaian muslim harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dari pesaingnya. Untuk itu di butuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa

website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet.

Salah satu badan usaha menjual baju muslim wanita yaitu “Siti Shop”. “Siti Shop” adalah sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslim wanita. Yang berdiri sejak tahun 2016 hingga sekarang, yang terletak di Jl. Depati Hamzah, Air Itam yang didirikan oleh Ibu Siti. Pertama kali melakukan penjualan beliau membuka usaha dirumah atau hand to hand dari temen saudara dan berjalannya waktu semakin banyak pelanggan mencoba membuat facebook dan memasarkannya di facebook forum jual beli khusus dibangka. Setelah berjalannya waktu melihat keadaan facebook yang terbatas dalam pengelolaan data penjualan dan pembelianya masih secara manual. Setiap pengolahan data transaksi baik transaksi pembelian, promosi penjualan busana muslim wanita yaitu masih harus bertemu di luar dan penjualan masih menggunakan sistem pencatatan buku besar, sehingga sering terjadi kesulitan dalam pengontrolan persediaan barang, kesulitan dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian, membutuhkan waktu lama dalam pencarian data barang dan rusak dan hilangnya buku pencatatan secara manual. Melihat kebutuhan busana muslim wanita terus meningkat, karena mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim.

Selama ini penjualan masih menggunakan media facebook tatap muka yaitu kegiatan transaksi penjualan dengan pembeli dilakukan dengan datang langsung ke toko “Siti Shop” atau bertemu di luar. Belum adanya pemanfaatan aplikasi website untuk penjualan koleksi “Siti Shop” Demi memuaskan pembeli “Siti Shop” ingin membuat sebuah sistem penjualan yang praktis dan cepat dari sistem penjualan yang ada.

Untuk mengatasi masalah itu penulis ingin membuat sistem penjualan menggunakan perangkat website. Dengan sistem ini Pelanggan “Siti Shop” dapat langsung melakukan transaksi pembelian. Pelanggan dapat

mengetahui harga barang tanpa harus datang langsung ke “Siti Shop”. Dengan memanfaatkan media ini diharapkan dapat menguntungkan kedua belah pihak yaitu pelanggan dan pemilik “Siti Shop”, oleh karena itu penulis membuat :

“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA MUSLIM WANITA BERBASIS WEB PADA SITI SHOP PANGKALPINANG ”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pengamatan penulis, adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana merancang proses pemasaran yang bagus dan baik pada Siti Shop Pangkalpinang
- b. Bagaimana mengimplementasikan rancangan pemasaran Siti Shop Pangkalpinang ke dalam suatu aplikasi.
- c. Bagaimana dapat memperluas area pemasaran Siti Shop Pangkalpinang untuk menambah konsumen.

1.3 BATASAN MASALAH

Dari banyak permasalahan yang ada, penelitian ini akan dibatasi pada masalah :

1. Bagaimana merancang system informasi penjualan berbasis web pada Siti Shop Pangkalpinang
2. Adakah hubungan positif antara system penjualan online terhadap pendapatan

1.4 METODOLOGI PENELITIAN

Model yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan busana muslim wanita pada butiq ini menggunakan model sekuensial linier yang sering disebut juga dengan siklus kehidupan klasik atau model air terjun (waterfall). Model ini mengusulkan sebuah pendekatan pada pengembangan perangkat lunak yang sistematis dalam tingkat kemajuan sistem pada seluruh perencanaan, analisis, desain dan kode. Model waterfall merupakan metode yang paling banyak digunakan dalam software engineering, karena pemodelan sistem terbagi menjadi tahapan-tahapan yang mengikuti pola teratur, seperti layaknya air terjun.

Sedangkan metode analisis dan desain menggunakan metode berorientasi objek, dan tools yang digunakan adalah Unified Modelling Language (UML)

1.5 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.5.1 TUJUAN PENELITIAN

Dengan adanya masalah diatas penulis ingin mencari solusinya yaitu membuat sistem online untuk membantu penjualan busana muslim wanita berbasis website pada Siti Shop Pangkalpinang

1.5.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

a. Bagi Penulis

Manfaat yang bisa didapat oleh penulis adalah dapat meningkatkan pemahaman serta menambah wawasan dalam penulisan dan dapat meningkatkan pengetahuan dibidang ilmu komputer yang dapat diterapkan dan digunakan dalam kegiatan masyarakat nantinya.

b. Bagi Perusahaan

Membantu bagian penjualan pada toko Siti Shop Pangkalpinang untuk melakukan proses penjualan secara online guna meningkatkan omset penjualan

Untuk membantu toko Siti Shop Pangkalpinang dalam efesiensi biaya, khususnya biaya pemasaran.

c. Bagi Akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi pengembangan kurikulum akademik.

d. Bagi Pembaca

Dengan adanya penulisan ini diharapkan bisa bermanfaat untuk penelitian selanjutnya serta untuk menambah wawasan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar sistematika penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, metodologi penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASANTEORI

Bab ini berisi tentang penjelasan teori dari beberapa dari pengertian sistem, konsep dasar sistem, pengertian sistem informasi serta menguraikan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga berisi berupa definisi – definisi atau model langsung yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang tools/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam merancang sistem informasi, metodologi penelitian terdiri dari 3 bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian, dan tools (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV ANALISA PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi antara lain : tentang proses bisnis, Activity diagram, Analisa Keluaran, Analisa Masukan, Identifikasi Kebutuhan, Use Case Diagram, Deskripsi Use Case, Package Diagram, Class diagram, sequence diagram, ERD (Entity Relationship Diagram), Transformasi ERD ke LRS, LRS (Logical Record Structure), Tabel Spesifikasi Basis Data, Rancangan layar

BAB V PENUTUP

Dalam Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang penulis ajukan serta saran selama penulis melakukan penelitian agar menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

