

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Pada masa sekarang ini pembangunan di sektor perokonomian mengalami perubahan yang meningkat. Hal ini terlihat dari berubahnya tingkat kesejahteraan masyarakat yang cenderung meningkat. Dengan meningkatnya Maraknya pembangunan jasa penginapan menjadi pertanda semakin ketatnya persaingan di industri jasa penginapan seperti, wisma, hotel dan apartemen. Pengusaha jasa penginapan di tuntut unruk berlomba-lomba dalam menarik minat konsumen untuk untuk memakai produk jasa mereka. Banyak cara yang di lakukan untuk menarik minat konsumen di antaranya dengan melakukan promosi, diskon atau dengan memasang iklan. Tapi ada satu yang harus di perhatikan bagi para pengusaha untuk mempertahankan para pelanggan agar tetap menggunakan produk / jasanya, yaitu dengan memberikan pelayanan yang terbaik bagi para pelanggan. Pada dasarnya tujuan dari industri jasa adalah untuk memberikan kepuasan kepada para konsumen melalui pelayanan yang terbaik serta keramah tamahan sehingga akan terjalin hubungan yang baik antara pihak penyedia jasa dan konsumen. Oleh karena itu perusahaan harus memulai memikirkan pentingnya pelayanan pelanggan secara lebih matang melalui kualitas pelayanan, karena kini semakin di sadari bahwa pelayanan (kepuasan pelanggan) merupakan aspek vital dalam rangka bertahan dalam bisnis dan memenangkan persaingan.

Wisma Kelekak Bunda sebagai salah satu wisma yang ada di kota Sungailiat yang selalu mengutamakan kualitas serta meningkatkan kualitas pelayanan untuk memuaskan para konsumen. Hal tersebut tidak lepas dari hadirnya para pesaing yang lebih besar dan berkelas seperti hotel. Munculnya para pesaing tersebut membuat Wisma Kelekak Bunda harus terus berbenah untuk tetap mempertahankan pelanggannya agar tidak berpindah ke para pesaing. Keadaan seperti ini tentu saja akan membawa dampak terhadap bisnis jasa penginapan di kota Sungailiat. Bila hal tersebut berkembang dengan baik maka persaingan

tersebut akan memiliki pengaruh positif terhadap perekonomian kota Sungailiat. Bisnis jasa penginapan menjadi sangat penting mengingat kebutuhan terhadap jasa penginapan bagi wisatawan maupun pebisnis yang sedang melakukan aktivitas di kota Sungailiat sangat tinggi. Oleh karena itu Wisma Kelekak Bunda harus selalu memperhatikan kebutuhan dan kepuasan para konsumen dengan memberikan pelayanan yang terbaik agar para konsumn merasa puas dan dapat merekomendasikannya kepada orang lain.

Wisma Kelekak Bunda di bangun dan dikelola oleh Ir. Agung Setiawan, MM. Model bentuk bangunan memang gabungan gaya melayu dan gaya tiong hoa. Sebab di daerah ini tinggal warga melayu serta warga keturunan (tiong hoa). Menurut pengelola kelekak bunda, Agung Setiawan nama kelekak diambil dari kebun peninggalan nenek moyang dulu. Di kebun itu ada pohon durian, cempedak, jambu dan buah lainnya. Tentunya sebagai orang Bangka harus melestarikan muatan lokal yang ada didaerah ini. Rata-rata orang Bangka kental dengan nama kelekak. Kalau tidak tahu dengan kelekak, berarti bukan orang Bangka,"Makanya Wisma ini diberi nama Kelekak Bunda. Kemudian arti kelekak juga bisa diartikan 'Kelak Untuk Ikak' yaitu nanti untuk kamu,"jelasnya. Ditambahkan Agung Setiawan, kelekak bunda dibangun untuk menunjang pariwisata Bangka. Memang saat ini masih sepi, namun kedepan nanti pasti ramai. Kalau sekarang cukup lumayan berjalan dan banyak warga menyewa restoran tempo dulu untuk pesta perkawinan. Tempat ini untuk umum dan siapapun boleh menyewa tempat ini," Kita ikuti saja perkembangan jaman, kita menyesuaikan. Wisma Kelekak Bunda dilengkapi dengan billiar, ruang rapat, restoran tempo dulu serta fasilitas kamar yang memadai. untuk sewa kamar ditanggung murah dari Rp.125.000; per hari sampai Rp.400.000; .per hari. Akan tetapi Wisma Kelekak Bunda belum banyak yang mengenalnya karena kurangnya media promosi, sehingga penulis membantu dalam mempromosikannya untuk dikenal ke seluruh masyarakat atau semua kalangan khususnya di Pulau Bangka Belitung[1].

## 1.2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Wisma Kelekak Bunda melalui media promosi dalam percetakan seperti Logo, Kalender, Pamflet, Katalog, Standing Banner kepada berbagai kalangan yang ada di daerah Sungailiat maupun di luar daerah. Serta mendukung Wisma Kelekak Bunda dalam mengembangkan usahanya agar lebih di kenal di masyarakat :

Ada pun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesain produk seperti halnya Logo, Kalender, Pamflet, Katalog, Standing Banner dengan tulisan-tulisan dari segi penulisannya, bentuk dan warna dan lain-lain sehingga terlihat menarik dan adanya nilai seni dalam produk tersebut ?
- b. Bagaimana Cara agar Wisma Kelekak Bunda bisa di kenal oleh seluruh masyarakat ?

## 1.3. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka di dalam batasan masalah akan membahas tentang masalah yang berkaitan dengan desain, diantaranya :

- a. Desain Logo, Desain Logo Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan.
- b. Desain Kalender, Desain Spanduk Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan.
- c. Desain Pamflet, Desain Katalog Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan
- d. Desain Katalog, Desain Standing Banner Sendiri Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan
- e. Desain Standing Banner, Desain Katalog Sendiri Masih Menggunakan Aplikasi Photoshop, dan didesain sebagaimana pemilik inginkan

## **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Tujuan**

1. Membantu Wisma Kelekak Bunda untuk mendesain Logo, ,Kalender,Pamflet,Katalog, Standing Banner Dan Lain-lain.
2. Mendukung dalam hal memperkenalkan Wisam Kelekak Bunda kepada berbagai kalangan.
3. Mempromosikan ke masyarakat dan berbagai kalangan agar Wisma Kelekak Bunda lebih dikenal.

### **1.4.2. Manfaat**

1. Dapat memperkenalkan dan mempromosikan Wisma Kelekak Bunda kepada masyarakat yang ada di Bangka Belitung atau lebih luas lagi.
2. Menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasa penginapan Wisma Kelekak Bunda.

## **1.5. Metode Pengumpulan Data**

Dalam penyusunan laporan TA (Tugas Akhir) ini penulis menggunakan metode studi lapangan tentang Wisma Kelekak Bunda yang bergerak dibidang jasa penginapan pada saat melakukan wawancara kepada pemilik Wisma Kelekak Bunda,lalu kemudian pihak pemilik mengizinkan untuk membuat beberapa desain untuk memperkenalkan Wisma Kelekak Bunda yang akan dipasarkan oleh mereka. sebelum mendesain, tentunya penulis terlebih dahulu mempelajari dan mencari sumber mengenai cara mendesain yang baik.



## 1.6.Sistematik Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi menjadi beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA(Tugas Akhir) berisi latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian,dan sistematika penulisan.

**BAB II : METODE PENELITIAN**

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft dan materi dari objek yang diteliti. Analisa objek beisikan analisa dari objek penelitian. Teori singkat dan spesifikasi mengenai hardware dan software yang digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung dan akan digunakan.

**BAB III : KONSEP PERANCANGAN**

Bab ini berisikan tentang sejarah tempat instansi menjelaskan teori singkat mengenai topic penilitan yang dilakukan oleh penulis. Konsep dan Ajuan singkat Desain yang digunakan dalam praktek.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA**

Bab ini menjabarkan tentang implementasi bentuk desain berupa gambaran desain yang dibuat dan akan dicetak dalam bentuk nyata.

**BAB V : PENUTUP**

Terdapat kesimpulan dan saran di berikan penulis mengenai apa yang telah diteliti,serta lampiran.

