

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam mendesain logo, kalender, pamflet, catalog, dan standing banner, harus menyesuaikan dengan keadaan sekitar Wisma Kelekak Bunda Tersebut dengan mengambil konsep dari desain sebelumnya.
2. Dengan adanya media promosi dapat menarik minat atau mengenal suatu perusahaan dengan ide desain yang kita buat.

5.2 Saran

Desain media promosi sebagai sarana yang bertujuan untuk memperkenalkan tempat usaha yang menjadi objek penelitian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk promosi yang efektif. Maka dari itu penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pelayanan yang baik kepada konsumen menjadi salah satu modal bagi tempat usaha dalam keramahannya membuat nyaman bagi konsumen menggunakan jasa yang ditawarkan.
2. Sebelum membuat media promosi, penulis terlebih dahulu harus mengetahui karakter yang dimiliki tempat usaha dan penulis juga sebaiknya berkoordinasi dengan pemilik tempat usaha, sehingga dari hal itu penulis menentukan media promosi yang akan dibuat.
3. Dalam menuangkan suatu konsep desain pada media promosi, harus sesuai dengan karakter yang dimiliki oleh tempat usaha yang menjadi objek penelitian, Desain yang dibuat harus bisa menarik minat konsumen untuk menggunakan jasa yang ditawarkan.