

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisa serta implementasi terhadap aplikasi, dapat ditarik kesimpulan tentang “Implementasi Metode *Collaborative Filtering* dan Algoritma *Apriori* pada Sistem Rekomendasi Aplikasi Pemesanan Desain Logo Berbasis Android di Fanstudio”. Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem rekomendasi yang dibuat dapat memberikan rekomendasi produk berdasarkan profil *user* dan *item* di keranjang dengan cukup akurat, yaitu sebesar 77,78%.
2. Aplikasi yang dibuat dapat memudahkan dan mempercepat pelanggan dalam memesan logo.
3. Aplikasi yang dibuat dapat memperluas pangsa pasar Fanstudio sehingga dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya dan penelitian lainnya yang terkait adalah seperti berikut:

1. Penggunaan algoritma dan metode lain yang lebih akurat dari algoritma *apriori* dan metode *collaborative filtering*, serta peningkatan dalam perhitungan skor untuk mencapai tingkat akurasi yang lebih tinggi.
2. Menampilkan beberapa rekomendasi secara sekaligus di halaman beranda ataupun halaman *detail* logo, sehingga rekomendasi oleh aplikasi menjadi lebih variatif.
3. Konsumen dapat memilih lebih dari satu logo dan terdapat lebih banyak logo yang di memiliki nilai *rating* dari *user* dan kategori logo yang dapat dipilih.

4. Terdapat notifikasi secara *real-time* untuk pelanggan dan *admin*, sehingga pembelian logo menggunakan aplikasi dapat diproses secepat mungkin.

