

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan salah satu kebutuhan didalam suatu instansi, perusahaan, organisasi, lembaga serta lingkungan yang berada diluar sistem. Informasi dianggap sangat penting karena dengan adanya informasi dapat menambah pengetahuan, mengurangi ketidak pastian dan resiko kegagalan serta dapat membantu para pemimpin dalam mengambil suatu kesimpulan dan keputusan yang efektif dan efisien.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat saat ini, maka sarana dan prasarana lembaga/ perusahaan harus mengikuti perkembangan yang ada untuk mendukung sarana dan prasaranan yang ada dan menuntut para staff dan karyawannya bekerja secara ekonomis, efektif dan efisien agar dapat mengikuti perkembangan teknologi kedepannya. Oleh karena itu, para karyawan membutuhkan informasi dalam melaksanakan tanggung jawabnya.

Main Dealer PT Asia Surya Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan, perawatan serta suku cadang asli honda yang menjadi kantor pusat dari 21 dealer yang ada di bangka belitung. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan otomotif yang ada di pangkalpinang dan mampu bersaing dengan perusahaan otomotif yang lainnya dan perusahaan ini didukung oleh karyawan yang kompeten serta ahli di bidangnya. Pada PT. Asia Surya Perkasa ini masih bersifat manual dalam proses pembuatan laporan tentang kegiatan-kegiatan promosi yang di lakukan oleh dealer yang ada di bangka belitung dan akan lebih baik apabila proses pembuatan laporan kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan dealer ini menjadi terkomputerisasi sehingga menjadi lebih efisien dengan data yang akurat dan juga agar data nilai tersebut dapat disimpan dengan aman dan rapi.

Berdasarkan identifikasi diatas masih ditemukan beberapa masalah yang sering terjadi dalam pembuatan laporan oleh staff main dealer, yaitu kekeliruan dalam merekap data-data mengenai kegiatan dealer karena masih menggunakan

cara yang tidak efektif dan menghabiskan banyak waktu yaitu data yang dikirimkan kepala cabang dealer lewat email, kemudian harus di download ulang oleh staff promosi main dealer untuk pembuatan laporan ke manager marketing sehingga waktu tidak efisien dalam membuat laporan.

Dengan pertimbangan tersebut, maka dari itu penulis tertarik mengambil judul **“Sistem Informasi Manajemen Promosi Dealer Berbasis Website Pada Pt Asia Surya Perkasa”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan penulis, adapun permasalahan yang timbul antara lain :

1. Bagaimana agar dealer dapat mengetahui apa saja pencapaian, tugas dan punishment terkait tentang promosi bulanan yang wajib dilakukan dealer.
2. Bagaimana agar menu-menu yang ada di sistem ini mudah di pelajari oleh 21 dealer yang akan terhubung ke main dealer.
3. Bagaimana agar main dealer bisa memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada seluruh dealer di Bangka Belitung.
4. Bagaimana cara agar proses pembuatan laporan oleh staff promosi main dealer yang akan di report ke manager marketing dengan lebih cepat dan efisien.

1.3 Batasan Masalah

1. Aplikasi ini hanya membahas tentang hal – hal yang berhubungan dengan aktifitas promosi dealer saja tidak melibatkan urusan lain seperti penjualan, bengkel, sparepart, dan lain-lain.
2. Penginputan data yang dilakukan dealer sebagai bukti pelaporan Staff Promosi ke Manager Marketing dilakukan secara online.
3. Aplikasi ini tidak memuat *content* pengolahan data untuk kepentingan departemen lain.
4. Dalam sistem ini kepala cabang hanya mempunyai akses untuk menginput laporan aktifitas promosinya saja.

5. Dalam system ini satu dealer hanya mempunyai satu akun yang di akses oleh satu penanggung jawab yaitu kepala cabang dealer.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian pada studi kasus ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi kelemahan dan kelebihan sistem yang berjalan.
2. Mengamati sistem berjalan dan mengamati seberapa efektifnya sistem berjalan.
3. Membuat perbandingan antara sistem manajemen promosi dealer yang manual dengan sistem baru yang berbasis *website*, tujuannya agar terlihat sistem mana yang lebih efektif diantara keduanya.
4. Membuat sistem usulan untuk sistem informasi manajemen promosi dealer berbasis *website*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Dapat membuat program aplikasi yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.
 - b. Sebagai pembelajaran serta menambah wawasan tentang dunia kerja khususnya mengenai pembuatan metode komputersasi yang telah didapatkan dibangku perkuliahan.
 - c. Mengidentifikasi kelemahan dan kelebihan sistem yang berjalan.
 - d. Mengamati sistem berjalan dan mengamati seberapa efektifnya sistem berjalan.
 - e. Membuat perbandingan antara sistem yang manual dengan sistem yang terbaru.
 - f. Membuat sistem usulan untuk sistem indormasi manajemen promosi berbasis *website*.

2. Bagi Perusahaan
 - a. Dapat memiliki dan memakai program aplikasi yang dibutuhkan sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.
 - b. Meringkas dan menghemat tempat dan waktu karena data diolah dengan menggunakan komputer sehingga meningkatkan kecepatan maupun ketepatan dalam proses laporan *staff* promosi main dealer.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Skripsi ini, pembahasan dan penjelasan yang tersusun dan dibagi menjadi 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup masalah, metode penelitian, tujuan penulisan serta menjelaskan tentang sistematika penulisan dan manfaat penelitian yang dilakukan di Main Dealer Honda PT. Asia Surya Perkasa.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan secara singkat mengenai konsep sistem informasi yang berisi konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, dan konsep dasar system informasi manajemen, analisa basis web dan perancangan sistem informasi beserta teori pendukung.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari 3 bagian utama yaitu model, metode penelitian dan *tools* pengembangan sistem informasi.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum yang berisi tentang gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi,

tugas dan wewenang. Pada bab ini juga membahas tentang langkah-langkah pengembangan sistem informasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan uraian kesimpulan dari keseluruhan bab dan saran yang diberikan oleh penulis yang bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan teknologi informasi.

