

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil dan analisa penelitian yang penulis jelaskan pada BAB sebelumnya maka dapat disimpulkan :

1. Bagaimana merancang media promosi guna meningkatkan kualitas Zikri Bakery dalam suatu daya saing pasar?
2. Bagaimana cara memperkenalkan Zikri Bakery yang akan dipasarkan melalui media promosi kepada berbagai kalangan masyarakat?

#### **5.2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan, penulis juga memberikan beberapa saran yaitu :

- a. Diharapkan dengan adanya *branding*, *stationary* dan media promosi ini dapat membantu Zikri Bakery dalam mempromosikan produknya.
- b. Dalam menentukan warna desain tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dapat menentukan warna desain *branding*, *stationary*, dan media promosi yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.
- c. Melakukan pengembangan terhadap promosi yakni dengan memperbanyak variasi dalam media promosi, misalkan memasang iklan.