

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil dan analisa penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka ditarik kesimpulanya , media publikasi di SMP N 4 PARIT TIGA akan prospek kedepanya karena sekarang banyak sosial media yang bisa ditemui dan akan memberi banyak manfaat baik seperti : adanya pengembangan desain promosi di SMP N 4 Parit Tiga agar lebih menarik dan dikenal masyarakat, Guru dan Staf pegawai bisa lebih mudah untuk dikenali, identitas sekolah lebih mudah untuk di kenali.

#### **1.2. Saran**

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar SMP N 4 PARIT TIGA lebih dikenal dan diketahui oleh kalangan masyarakat.

1. Untuk menunjang daya saing dalam hal pendidikan harus lebih mengutamakan sarana promosi ke media cetak agar bisa dikenal di masyarakat dan bisa menarik perhatian masyarakat.
2. Dengan adanya desain yang di buat berupa spanduk, banner, logo, id card, dan kalender ini bisa membantu mempromosikan SMP N 4 PARIT TIGA kepada masyarakat.
3. Pihak sekolah agar menjaga hubungan baik dengan masyarakat.
4. Mengajarkan siswa siswi untuk lebih kreatif, inovatif, kooperatif, dan percaya diri.

