

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hanya bisa menerima pesanan yang mencukupi kinerja perusahaan.
- b. Promosi yang dilakukan di Lembaga Pelatihan dan Keterampilan Menjahit (LPK) Yolla kurang memadai sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya kursus tersebut.

5.2. Saran

Pemilihan media promosi yang tepat dan efektif menjadi objek penelitian merupakan kunci pokok dalam memperkenalkan tempat usaha menjadi salah satu bentuk promosi yang efektif, maka penulis menyampaika beberapa saran sebagai berikut :

- a. Pelayanan yang baik kepada masyarakat menjadi salah satu modal utama untuk menarik minat dari konsumen.
- b. Dalam pembuatan konsep desain pada media promosi harus sesuai dengan karakter yang ada di tempat riset tersebut.
- c. Perencanaan dan penempatan dalam melakukan media promosi sebaiknya dipikirkan dan dirinci terlebih dahulu, agar tidak terjadi kasus membuang-buang dana untuk tujuan yang belum jelas.