

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat diambil oleh penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. TK/TPA AL-ITTIFAQ PANGKALPINANG masih belum memiliki rancangan untuk memfokuskan kegiatan promosi pada TK/TPA AL-ITTIFAQ PANGKALPINANG sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya lembaga pendidikan pembelajaran Al-Qur'an TK/TPA AL-ITTIFAQ PANGKALPINANG.

#### 5.2. Saran

Pemilihan media promosi yang tepat dan efektif menjadi objek penelitian merupakan kunci pokok dalam memperkenalkan TK/TPA AL-ITTIFAQ menjadi salah satu bentuk promosi yang efektif, maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Keunggulan dalam mengutamakan pendidikan yang diajarkan adalah suatu modal bagi sebuah lembaga pendidikan, akan tetapi jika tidak dilakukan publikasi dan promosi sebuah lembaga pendidikan tidak akan dikenal orang dan kurangnya minat dalam masyarakat.
- b. Lebih meningkatkan kegiatan promosi dan publikasi untuk menambah keunggulan serta menarik minat masyarakat dalam mempercayakan anak mereka untuk bersekolah atau menimba ilmu pendidikan agama.
- c. Memastikan desain promosi yang diperbaharui dalam kurun waktu 1 tahun sekali, agar menarik minat masyarakat.