

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Shaqila Pernik merupakan sebuah toko usaha yang bergerak pada penjualan alat-alat aksesoris imitasi wanita dan anak-anak. Toko shaqila pernik berada didaerah pangkalpinang ,buka usaha toko shaqila pernik sejak tahun 2017 kemarin.toko ini menjual berbagai aksesoris wanita seperti, kalung, anting, bross hijab, bandana, pita rambut,kosmetik kecantikan,dan berbagai macam aksesoris wanita lainnya yang sering digunakan sehari-hari.

Pada Toko Shaqila pernik ini bergerak di bidang bisnis kegiatan jual beli masih dilakukan secara manual, pemasaran dan promosi produk hanya mencakup areal yang sangat terbatas dan hanya mengandalkan sistem pemasaran dengan pemesanan melalui telepon dan pengenalan produk masih dilakukan secara konvensional (*door to door, one-to-one relationship*) untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui informasi secara detail.

Penjualan pada Toko shaqila pernik berlangsung secara lambat dan tidak efisien, baik dari segi biaya maupun waktu. Untuk itu diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah jalannya suatu transaksi penjualan dan sebagai ajang promosi, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko tersebut dan bersaing dengan toko-toko aksesoris lainnya. Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka peneliti (membangun web yang berjudul “pengembangan sistem informasi penjualan aksesoris berbasis web pada toko shaqila pernik Pangkalpinang”) yang akan membantu dalam pemasaran produk. Pembuatan program web ini bertujuan agar masyarakat dapat mengenal, memesan, serta membeli aksesoris tersebut agar tidak asing bagi masyarakat luas dan untuk memperluas pemasaran,mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.

Berdasarkan uraian di atas solusi yang akan diambil dan ditulis di dalam laporan ini adalah : **PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN**

# **AKSESORIES BERBASIS WEB PADA TOKO SHAQILA PERNIK PANGKALPINANG**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi penjualan aksesoris berbasis web pada Toko Shaqila Pernik Pangkalpinang.
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan aksesoris berbasis web pada Toko Shaqila Pernik Pangkalpinang ?

### **Batasan Masalah**

Adapun hal yang menjadi batasan-batasan masalah dalam pembahasan laporan ini adalah :

1. Sistem Informasi disini digunakan untuk media pemasaran produk aksesoris beserta pelayanannya.
2. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan dari toko langsung dan juga ada menu untuk menampilkan informasi terbaru agar dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.
3. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows 7, Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini adalah :

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan aksesoris berbasis web pada Toko Shaqila Pernik Pangkalpinang.

Adapun manfaat dari penelitian skripsi ini adalah :

Manfaat dari penelitian ini bagi Toko Shaqila Pernik Pangkalpinang diantaranya adalah memperluas produk penjualan, mempromosikan aksesoris

imitasi, meningkatkan pelayanan terhadap user, mepermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Toko Shaqila pernik dengan user

#### **1.4 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. dalam penyusunan laporan skripsi ini terdapat sistematika.

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, masalah, batasan masalah, metode penelitian, manfaat dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas mengenai landasan teori tinjauan pustaka, mengurangi teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. pada bab ini juga dituliskan tentang tool/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian. E-commerce juga sebagai media pemasaran pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku-buku, maupun sumber referensi lainnya

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian dimana terdiri dari 3 bagian yaitu model waterfall, metode object oriented, dan tools unified modeling language (UML).

## **BAB VI PEMBAHASAN**

Bab ini penulis akan menguraikan tentang struktur organisasi , tugas dan wewenang, analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan,dan analisis sitem.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar laporan menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang.

