

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet diIndonesia, telah memiliki dampak yang sangat besar terhadap perubahan bisnis diIndonesia. Yaitu mulai dari cara jual-beli, cara berintraksi komunikasi antar konsumen dan cara beriklan. Dan perkembangan internet yang sangat pesat diIndonesia. Dalam dunia perdagangan online tidak dapat dipungkiri lagi, konsep yang kemudian dikenal dengan nama e-commerce ini sudah banyak diterima oleh masyarakat dunia. Terbukti dengan banyaknya aktifitas e-commerce yang semakin pesat.

Menurut Elizaandayani Ginting *E-commerce* merupakan sebuah bentuk transaksi lain yang berhubungan dengan aktifitas yang komersial baik itu dalam organisasi maupun individual yang berdasarkan pengolahan data yang telah terdigitalisasi, termasuk teks, gambar dan suara. Pada umumnya *e-commerce* mengacu pada sebuah aplikasi perdagangan yang menggunakan media internet untuk melakukan transaksi penjualan online dalam berbelanja produk.^[1]

Firaf Shop yang bergerak di bidang penjualan pakaian, asesoris, peralatan sekolah dan bingkai-bingkai foto. Toko ini masih menggunakan sistem penjualan konvensional, dimana transaksi jual beli dilakukan dengan langsung datang ketoko tersebut. Pemilik Firaf Shop ini merasa bahwa sistem penjualan yang seperti ini memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu dibutuhkannya suatu sistem yang dapat mengatasi permasalahan ruang dan waktu, dimana konsumen dapat memesan produk yang telah ditawarkan dari mana saja dan kapan saja secara online.

Melihat kebutuhan Firaf Shop mengenai sistem yang terkomputerisasi untuk sistem penjualan dan pembelian maka penulis akan menerapkan sistem e-commerce pada Firaf Shop. Dengan bantuan sebuah sistem penjualan. Diharapkan

diharapkan sistem ini dapat berguna bagi Firaf Shop sehingga dapat memudahkan sistem penjualan dan pembeliannya.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang penulis temukan tersebut maka penulis tertarik mengambil judul **“Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Studi Kasus Firaf Shop”** .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah pada penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana merancang dan membangun sistem e-commerce pada Firaf Shop dengan mengetahui persediaan barang, melayani pembeli mulai dari pemilihan produk yang akan dibeli hingga melakukan pemesanan barang, mengetahui jumlah transaksi setiap pembelian. Pembeli akan melakukan registrasi jika ingin membeli barang yang diinginkan, sehingga pembeli mengetahui biaya dan detail pembelian barang.

1.3 Batasan masalah

Dengan tujuan agar penulis dapat lebih fokus, maka penelitian ini dapat dibatasi dalam ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Pemesanan barang atau produk dilakukan dengan menggunakan web, konsumen harus terlebih dahulu menjadi pelanggan dari firaf shop.
- b. Transaksi pembayaran melalui transfer bank atau ATM, untuk konfirmasi pembayarannya via sms.
- c. Pengambilan barang atau produk untuk wilayah pangkalpinang dan sekitarnya bisa langsung datang ketempat dan bisa juga melalui jasa kurir. Untuk wilayah diluar pangkalpinang pengirimannya bisa dilakukan dengan menggunakan jasa JNE, J&T dan jasa pengiriman lainnya.
- d. Pada batasan masalah ini tidak membahas masalah retur barang.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat yang penulis dapatkan dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Tujuan Penelitian

- a. Memudahkan pemilik toko untuk melakukan proses penjualan dan transaksi jual-beli barang.
- b. Mengembangkan sistem informasi penjualan agar lebih efektif dan efisien.

1.4.2 Manfaat Penelitian

- a. Bagi pemilik toko
Memudahkan pemilik toko untuk melakukan penjualan dan pembuatan hasil laporan bulanan. Sehingga pemilik toko dapat mengetahui keuntungan dan kerugian yang didapat.
- b. Bagi Konsumen
Memudahkan konsumen untuk berbelanja sehingga konsumen tidak perlu lagi susah payah datang ketoko secara langsung untuk membeli sesuatu.
- c. Bagi Penulis
Memberikan penulis pengetahuan dan wawasan mengenai proses dan prosedur penjualan dan pembelian barang.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini sebagai berikut :

- a. Model pengembangan perangkat lunak yaitu menggunakan model FAST.
- b. Metode pengembangan perangkat lunak yaitu menggunakan metode Berorientasi Objek
- c. Untuk tools atau alat bantu yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*

1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan statistika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori merupakan seperangkat definisi, konsep serta proposisi yang telah disusun rapi serta sistematis tentang variabel-variabel dalam sebuah penelitian untuk tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung dan mendasari permasalahan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu dan masalah yang diteliti. Pada bab ini juga ditulis tentang tools, software(komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metologi penelitian ini terdiri dari tiga bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian tools(alat bantu) dalam analisa dan perancangan sistem informasi.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan tentang Profil Firaf Shop, analisa hasil solusi, analisa keutuhan sistem usulan, analisa sistem, dan perancangan sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini yang berisikan kesimpulan-kesimpulan dari pembahasan bab-bab yang telah dipaparkan oleh penulis sebelumnya.

