

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERIKLANAN
BERBASIS WEB PADA SURAT KABAR RADAR BANGKA**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

STMIK ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2018/2019



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMALUHUR

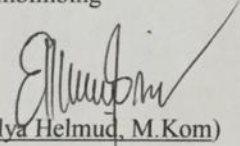
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PERIKLANAN BERBASIS WEB PADA SURAT KABAR
RADAR BANGKA**

NIM
1. 1522500214
2. 1522500066

NAMA
CANDRA SAPUTRA
MERI SANTANI

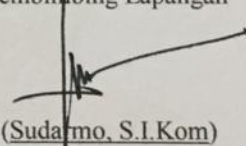
Menyetujui,
Pembimbing


(Ellya Helmu, M.Kom)

NIDN 0201027901

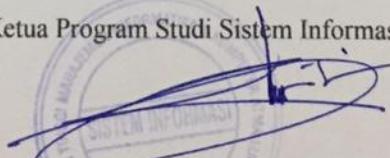
Pangkalpinang, 10 Januari 2019

Pembimbing Lapangan


(Sudarmo, S.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi


(Okkita Rizan, S.Kom, M.Kom)

NIDN 0211108306

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP

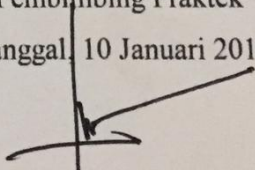
Dinyatakan bahwa :

1. CANRA SAPUTRA (1522500214)
2. MERI SANTANI (1322500066)

Telah melaksanakan kegiatan Kerja Praktek dari Tanggal November 2018 sampai dengan Tanggal 10 Januari 2019 dengan baik.

Nama Instansi : Surat Kabar Radar Bangka
Alamat : Jl. Masjid Jamik No.22, Masjid Jamik, Rangkui, Kota
Pangkalpiang, Kepulauan Bangka Belitung 33684

Pembimbing Praktek
Tanggal 10 Januari 2019


(Sudarmo, S.I.Kom)

ABSTAK

Radar Bangka belum memiliki sistem pemasangan iklan baris yang terkomputerisasi sehingga proses pemasangan iklan menjadi kurang efektif dan efisien. Kerugian bagi pihak Radar Bangka sendiri yaitu menjadi kurang dapat bersaing dengan media cetak sejenis yang sudah memiliki media untuk pemasangan iklan secara online. Dari permasalahan tersebut maka dibangun Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Periklanan Berbasis Web Pada Surat Kabar Radar Bangka. Melalui sistem informasi ini pemasang iklan memperoleh keuntungan berupa iklan baris akan dipasang sekaligus di koran maupun situs web iklan Radar Bangka.

Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Metodologi yang digunakan untuk merancang, membuat, dan mengimplementasikan sistem informasi ini adalah metodologi FAST (Framework for the Application of Systems Technique).

Hasil akhir yang diperoleh adalah sebuah Sistem Informasi Periklanan Berbasis Web yang memiliki kemampuan untuk menangani fitur pengelolaan data untuk customer, kategori, sub kategori, jenis iklan, konfirmasi pembayaran, perpanjangan iklan, pembuatan laporan, dan pembuatan bukti pemasangan iklan. Setelah dilakukan uji coba pada sistem diperoleh kesimpulan bahwa sistem informasi ini secara umum dapat menampilkan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan Radar Bangka dalam menangani seluruh proses pemasangan iklan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua serta shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW sehinggalah penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini dengan sebagaimana yang diharapkan.

Laporan ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat melakukan Skripsi pada semester selanjutnya untuk memperoleh gelah Sarjana Komputer pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Atmaluhur Pangkalpinang.

Dalam penyusunan dan penulisan laporan Kerja Praktek ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga laporan ini terselesaikan.
2. Rasulullah SAW yang menjadi panutan dan inspirasi.
3. Ibu dan Ayah tercinta, yang selalu memberikan dukungan baik moral, materi, doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga.
4. Bapak Sudarmo, selaku Direktur dan General Manager di Radar Bangka yang telah memberikan izin untuk riset dan yang telah banyak membantu kami dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktek ini.
5. Bapak Ellya Helmud, M.Kom selaku pembimbing Kerja Praktek yang telah banyak memberikan masukan dan bantuan yang sangat berharga kepada penulis sehingga Laporan Kerja Praktek ini dapat terselesaikan.
6. Anggota kelompok Kerja Praktek (KP) yang telah melakukan kerjasama sehingga laporan Kerja Praktek ini dapat terselesaikakn tepat waktu.
7. Kepada adik saya yang telah banyak memberikan masukan dari awal pengerjaan sampai terselesaikannya Kerja Praktek (KP) ini.
8. Sahabat, teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyelesaian Laporan ini. Namun penulis tetap berusaha menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Semoga laporan ini menjadi manfaat bagi pembaca.

Pangkalpinang, 10 Januari 2019

Penulis



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Tahapan Model <i>Waterfall</i>	7
Gambar 3.1	: Struktur Organisasi Surat Kabar Radar Bangka.....	26
Gambar 4.1	: <i>Activity Diagram</i> Pemasangan Iklan.....	30
Gambar 4.2	: <i>Activity Diagram</i> Proses Pengerjaan.....	31
Gambar 4.3	: <i>Use Case Diagram</i> Admin.....	35
Gambar 4.4	: <i>Use Case Diagram</i> Customer.....	36
Gambar 4.5	: <i>Use Case Diagram</i> Marketing.....	36
Gambar 4.6	: ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	51
Gambar 4.7	: Transformasi ERD ke LRS.....	51
Gambar 4.8	: (LRS) <i>Logical Record Structure</i>	52
Gambar 4.9	: Interface Halaman Awal.....	58
Gambar 4.10	: Interface Halaman Login.....	58
Gambar 4.11	: Interface Halaman Registrasi.....	59
Gambar 4.12	: Interface Halaman Customer.....	59
Gambar 4.13	: Interface Halaman Data Pribadi.....	60
Gambar 4.14	: Interface Halaman Pemasangan Iklan.....	60
Gambar 4.15	: Interface Halaman Bukti Transfer.....	61
Gambar 4.16	: Interface Halaman Awal Admin.....	61
Gambar 4.17	: Interface Halaman Daftar Akun.....	62
Gambar 4.18	: Interface Halaman Pengelolaan Data Iklan.....	62
Gambar 4.19	: Interface Halaman Pengelolaan Kategori Iklan.....	63
Gambar 4.20	: Interface Halaman Pengelolaan Data Paket Harga Iklan.....	63
Gambar 4.21	: Interface Halaman Pengelolaan Data Customer.....	64
Gambar 4.22	: Interface Halaman Pengelolaan Data Pemasangan Iklan.....	64
Gambar 4.23	: Interface Halaman Pembuatan Laporan.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Tabel Deskripsi Use Case Admin dan Marketing.....	37
Tabel 4.2	: Tabel Deskripsi Use Case Customer.....	38
Tabel 4.3	: Tabel Deskripsi Use Case Pemasangan Iklan.....	38
Tabel 4.4	: Tabel Deskripsi Use Case Tambah Kategori.....	39
Tabel 4.5	: Tabel Deskripsi Use Case Ubah Kategori.....	40
Tabel 4.6	: Tabel Deskripsi Use Case Laporan Pemasangan Iklan.....	40
Tabel 4.7	: Tabel Deskripsi Use Case Bukti Pemasangan Iklan.....	41
Tabel 4.8	: Tabel Deskripsi Use Case Tambah Data Jenis Iklan.....	41
Tabel 4.9	: Tabel Deskripsi Use Case Ubah Data Jenis Iklan.....	42
Tabel 4.10	: Tabel Deskripsi Use Case Tambah Paket Iklan.....	43
Tabel 4.11	: Tabel Deskripsi Use Case Ubah Paket Iklan.....	44
Tabel 4.12	: Tabel Deskripsi Use Case Login Customer.....	45
Tabel 4.13	: Tabel Deskripsi Use Case Proses Registrasi Customer.....	46
Tabel 4.14	: Tabel Deskripsi Use Case Ubah Data Customer.....	47
Tabel 4.15	: Tabel Deskripsi Use Case Tambah Data Pemasangan Iklan.....	48
Tabel 4.16	: Tabel Deskripsi Use Case Ubah Data Pemasangan Iklan.....	49
Tabel 4.17	: Tabel Deskripsi Use Case Melakukan Perpanjangan Iklan.....	49
Tabel 4.18	: Tabel Customer.....	52
Tabel 4.19	: Tabel Pasang.....	52
Tabel 4.20	: Tabel Paket Iklan.....	53
Tabel 4.21	: Tabel Jenis Iklan.....	53
Tabel 4.22	: Tabel Sub Kategori.....	53
Tabel 4.23	: Tabel Katagori.....	54
Tabel 4.24	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Customer.....	54
Tabel 4.25	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Pasang.....	55
Tabel 4.26	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Paket Iklan.....	56
Tabel 4.27	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Jenis Iklan.....	56
Tabel 4.28	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Sub Kategori.....	57
Tabel 4.29	: Tabel Spesifikasi Basis Data <i>File</i> Kategori.....	57

DAFTAR SIMBOL

1. Activity Diagram



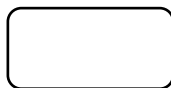
Initial Node

Bagaimana objek dibentuk atau diawali.



Activity Final Node

Bagaimana objek dibentuk dan diakhiri.



Activity

Memperlihatkan bagaimana masing-masing kelas antarmuka saling berinteraksi satu sama lain.



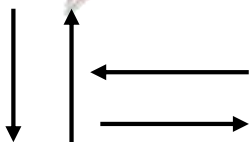
Action

State dari sistem yang mencerminkan eksekusi dari suatu aksi.



Decision

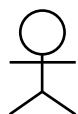
Digunakan untuk menggambarkan suatu keputusan / tindakan yang harus diambil pada kondisi tertentu.



Line Connector


Digunakan untuk menghubungkan satu simbol dengan simbol lainnya.


2. Use Case Diagram

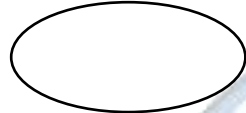


Actor


Menspesifikasikan himpunan peran yang pengguna mainkan ketika berinteraksi dengan *Use case*.


 **Include**
Menspesifikasikan bahwa use case sumber secara eksplisit.


 **Association**
Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya.

 **Use Case**
Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hal yang terukur bagi suatu aktor.

3. Simbol Diagram Hubungan Entitas

 **Entitas**
Suatu objek yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai.

 **Relasi**
Menunjukkan adanya hubungan diantara sejumlah entitas yang berbeda.

 **Garis**
Sebagai penghubung antara relasi dan entitas atau relasi dan entitas dengan atribut.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1	: Surat Perkenalan Radar Bangka.....	72
Lampiran A-2	: Surat Penawaran Rincian Produk.....	73
Lampiran A-3	: Surat Perjanjian.....	74
Lampiran A-4	: Surat Rekening.....	75
Lampiran A-5	: Surat Faktur Pajak.....	76
Lampiran A-6	: Surat Penawaran Harga.....	77
Lampiran B-1	: Order Iklan.....	78
Lampiran B-2	: Surat Invoice/Kwitansi.....	79
Lampiran C-1	: Berita Acara Konsultasi Dosen.....	81
Lampiran C-2	: Berita Acara Kunjungan KP.....	82
Lampiran C-3	: Lembar Persetujuan KP di Radar Bangka.....	83



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR SIMBOL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	3
4. Tujuan Penulisan.....	3
5. Metode Penelitian	3
a. Wawancara.....	3
b. Observasi.....	4
c. Studi Pustaka.....	4
6. Sistematika Penulisan	4

BAB II LANDASAN TEORI

1. Konsep Sistem Informasi	6
a. Konsep Dasar Sistem	6
b. Konsep Dasar Informasi	6
c. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2. Model <i>Waterfall</i>	7
a. Pengertian Analisa Sistem	8
b. Desain Sistem.....	9

c.	Penulisan Program atau Pengkodean Program (<i>Coding</i>).....	10
d.	Ujicoba Program (<i>Testing</i>).....	10
e.	Implementasi Sistem (<i>Implementasi</i>).....	10
f.	Pemeliharaan Sistem (<i>Maintenance</i>)	10
3.	<i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	10
4.	Analisa Sistem Berorientasi Objek	11
a.	<i>Activity Diagram</i>	11
b.	Analisa Dokumen Keluaran	12
c.	Analisa Dokumen Masukan	12
d.	<i>Use Case Diagram</i>	12
e.	Deskripsi <i>Use Case</i>	13
5.	Perancangan Sistem Berorientasi Objek.....	13
a.	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	13
b.	<i>Logical Record Structure</i> (LRS).....	15
c.	Tabel/Relasi	16
d.	Spesifikasi Basis Data.....	16
6.	Rational Rose 2002	16
7.	<i>Microsoft Visio</i> 2007.....	16
8.	<i>Adobe Photoshop</i>	17
9.	<i>Macromedia Dreamweaver</i>	18
10.	<i>Php MyAdmin</i>	19
11.	PHP	20
12.	XAMPP.....	20
a.	<i>Apache</i>	21
b.	PHP	21
c.	MySQL	21
13.	Internet	21
14.	<i>Hypertext Markup Language</i> (HTML)	22
15.	<i>Word Wide Web</i> (WWW)	22
a.	<i>Web Server</i>	22
b.	<i>Web Browser</i>	22

16. <i>Domain</i>	23
17. <i>Hosting</i>	23

BAB III ORGANISASI

1. Sejarah Radar Bangka.....	24
2. Visi dan Misi.....	24
3. Struktur Organisasi	26
4. Tugas dan Wewenang	27

BAB IV PEMBAHASAN

1. Proses Bisnis	28
a. Proses Bisnis Pemasangan Iklan.....	28
b. Proses Pengerjaan	29
2. Activity Diagram	30
a. <i>Activity Diagram</i> Pemasangan Iklan.....	30
b. <i>Activity Diagram</i> Proses Pengerjaan.....	31
3. Analisa Keluaran.....	31
4. Analisa Masukan.....	34
5. Use case Diagram.....	35
a. <i>Use Case Diagram</i> Admin.....	35
b. <i>Use Case Diagram</i> Customer	36
c. <i>Use Case Diagram</i> Marketing	36
6. Deskripsi <i>Use Case</i>	37
a. Deskripsi <i>Use Case</i> Admin dan Marketing	37
b. Deskripsi <i>Use Case</i> Customer	45
7. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	51
8. Transformasi ERD ke LRS	51
9. <i>Logical Record Structure</i> (LRS).....	52
10. Tabel/Relasi	52
11. Spesifikasi Basis Data.....	54
12. Rancangan Layar.....	58

13. Kelebihan dan Kekurangan Sistem.....	65
a. Kelebihan Sistem	65
b. Kekurangan Sistem	66

BAB IV PENUTUP

1. Kesimpulan	67
2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----

LAMPIRAN A	71
------------------	----

LAMPIRAN B	78
------------------	----

LAMPIRAN C	80
------------------	----

