

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Bengkel Sriwijaya berlokasi di Jl. Fatmawati, Kampak Kec. Gerunggang Pangkalpinang. Bengkel Sriwijaya merupakan salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang perbengkelan mulai dari penjualan spare part, ganti oli, dan pelayanan jasa servis motor. Suku cadang atau sparepart adalah suatu alat yang mendukung pengadaan barang untuk keperluan peralatan yang digunakan dalam proses produksi. Suku cadang motor sangat penting dalam industri otomotif, karena setiap pemilik kendaraan sepeda motor harus merawat dan mengganti bagian motor yang rusak. Bengkel Sriwijaya melakukan pelayanan pembelian barang secara langsung, dengan pembeli datang langsung ke Bengkel Sriwijaya membeli spare part dan membayarnya langsung ke admin. Pada pelayanan jasa, Pelanggan melakukan konsultasi dengan admin tentang kendala yang terjadi pada motor mereka, dan admin akan menyerahkannya kepada mekanik untuk melakukan service pada motor tersebut. Dalam Bengkel Sriwijaya ini mempunyai kendala, dimana terjadinya penurunan omset dikarenakan kurangnya promosi.

Berdasarkan kondisi-kondisi tersebut maka penelitian ini akan mengambil judul “Analisa dan Perancangan E-Commerce pada Bengkel Sriwijaya.”

2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, adalah :

- a. Bengkel Sriwijaya mempunyai kendala penurunan omset karena kurangnya promosi
- b. Bagaimana cara mempromosikan bengkel agar dapat menarik banyak pelanggan ?

3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini agar tetap terarah dan tidak keluar dari topik, maka masalah akan dibatasi sebagaimana berikut :

- a. Melakukan penelitian hanya pada bagian penjualan Bengkel Sriwijaya
- b. Penelitian hanya terfokus dalam mempromosikan Bengkel Sriwijaya

4. Manfaat dan Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai penulis dengan dilakukannya penulisan ini diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Mahasiswa-mahasiswi
 - 1) Membuat laporan tugas akhir, dalam rangka menyelesaikan pendidikan program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer.
 - 2) Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dari materi kuliah dengan kenyataan dilapangan.
- b. Bagi Bengkel Sriwijaya
 - 1) Meningkatkan efektifitas promosi dan penjualan spare part motor Bengkel Sriwijaya.
 - 2) Menyediakan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan Bengkel Sriwijaya.

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh informasi mengenai penjualan sparepart motor sehingga memudahkan pelanggan untuk memilih barang yang diperlukan.
- b. Memperoleh informasi mengenai pelayanan jasa pada Bengkel Sriwijaya sehingga memudahkan pelanggan untuk menggunakan jasa pelayanan.
- c. Mendukung kegiatan jual beli di Bengkel Sriwijaya.

5. Metodologi Penelitian

Adapun *model*, *metode*, dan *tools* pengembangan system yang digunakan sebagai berikut :

a. Model Air Terjun (*Waterfall Model*)

Metode air terjun atau yang sering disebut metode *waterfall* sering dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan/pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan.

b. Metode OOAD (*Object Oriented Analysis Design*)

Object Oriented Analysis and Design (OOAD) adalah metode untuk menganalisa dan merancang sistem dengan pendekatan berorientasi objek. Objek diartikan sebagai suatu entitas yang memiliki identitas, *state*, dan *behavior*. Pada analisa, identitas sebuah objek menjelaskan bagaimana seorang user membedakannya dari object lain, dan *behavior object* digambarkan melalui *event* yang dilakukannya. Sedangkan pada perancangan, identitas sebuah objek digambarkan dengan cara bagaimana objek lain mengenalinya sehingga dapat diakses, dan *behavior object* digambarkan dengan *operation* yang dapat dilakukan objek tersebut yang dapat mempengaruhi objek lain dalam sistem.

c. Tools

Tools yang digunakan adalah UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari beberapa diagram yaitu :

- 1) *Activity Diagram*
- 2) *Use Case*
- 3) *Package*
- 4) *Sequence Diagram*
- 5) *Deployment Diagram*

6. Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab dan sub bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, metodologi penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN

Bab ini menguraikan konsep dasar dan pengertian yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan, serta teknologi yang akan digunakan.

BAB III ORGANISASI

Pada bab ini menguraikan tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, tugas dan wewenang setiap bagian organisasi, dan proses bisnis.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil yang didapat dari penelitian dan pembahasan tentang sistem yang dikembangkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan beberapa kesimpulan dari pembahasan masalah pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang dapat memberikan pengembangan selanjutnya.