

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang pesat belakangan ini telah memasuki pada semua bidang kehidupan, pendidikan, seni dan budaya, kesehatan maupun pada bidang bisnis, hal ini di tandai oleh semakin banyaknya pengguna komputer, baik di gunakan secara pribadi, maupun untuk kepentingan umum. Pada era global ini, kebutuhan akan informasi yang tidak terbatas menuntut para pengguna komputer untuk merambah informasi yang lebih luas dan tanpa batas, hal ini didukung dengan semakin banyaknya para pengembang teknologi informasi yang dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memajukan industri *hardware* dan *software* komputer. Sejalan dengan kemajuan tersebut kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses pada sesuatu cenderung meningkat, baik dari faktor pelayanan yang mencakup kecepatan, kerapian, keakuratan dan ketelitian maupun segala kemudahan lainnya. Para pengusaha kecil maupun pengusaha besar yang mencoba untuk memanfaatkan kecanggihan dan perkembangan teknologi, baik untuk kebutuhan antara perusahaan ke perusahaan, dari perusahaan kepada *customer*, maupun untuk kebutuhan *intern* perusahaan sendiri dalam mengatur stabilitas dan keberlangsungan perusahaan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen yang semakin hari semakin bertambah dan kebutuhan konsumen akan produk barang dan jasa yang sangat mengedepankan kualitas pelayanan. Mobilitas yang tinggi, waktu yang sedikit, transportasi menjadi bagian penting dalam menunjang kecepatan dan efisiensi kerja pada masyarakat, tak jarang banyak orang memanfaatkan kendaraan darat sebagai angkutan paling digemari, mobil contohnya, selain dapat digunakan sesuka hati dimana akan beristirahat, juga dirasa cukup cepat sebagai angkutan yang dapat menyelesaikan mobilitas yang tinggi. Namun, bagi mereka yang tak mampu memiliki kendaraan pribadi, juga tak jarang mereka memanfaatkan rental mobil

sebagai pra sarana untuk menggunakan kendaraan darat. Melihat dari kenyataan tersebut, rental mobil merupakan salah satu pra sarana untuk menunjang kebutuhan masyarakat. Terutama di daerah Bangka Belitung yang mana selain menjadi kepulauan yang memiliki banyak *asset* pariwisata yang sering di kunjungi oleh para wisatawan ataupun warga local itu sendiri. Namun, tak banyak perusahaan yang menyediakan jasa rental mobil yang telah menggunakan teknologi informasi sebagai sarana sebagai penyalur informasi dan pelayanan terhadap masyarakat yang berlaku sebagai konsumen. *Web*, adalah salah satu cara sebagai media penyalur informasi tak terbatas kepada pengguna dan juga dapat menjadi pra sarana untuk meningkatkan pelayanan konsumen, baik dari segi efisiensi waktu, keakuratan data, dan kemudahan bertransaksi. Perusahaan rental mobil Ida, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang telah beroperasi sejak oktober 2010 hingga sekarang, namun peneliti melihat masih ada beberapa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Salah satunya yang ingin peneliti lakukan adalah membuat sistem informasi manajemen untuk pengolahan data, terlebih untuk pengelolaan yang mengatur penjadwalan kendaraan perusahaan, sehingga *customer* dapat menentukan sendiri kapan ia akan melakukan *booking* dan menentukan jenis mobil, harapannya informasi dan data yang akurat menjadikan konsumen lebih puas kepada pelayanannya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Manajemen ini menjadi solusi untuk kemudahan transaksi antara *customer* dan pengelola perusahaan?
2. Bagaimana *customer* melakukan *booking* kendaraan dengan menentukan tanggal transaksi dan memilih jenis mobil dengan mudah?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Hubungan transaksional pelanggan dengan perusahaan yang berkaitan

dengan teknis penyewaan mobil.

2. Menampilkan mobil yang tersedia sesuai waktu yang diminta oleh pelanggan.
3. Perusahaan dapat menampilkan seluruh informasi berkaitan dengan jumlah mobil, spesifikasi, harga, dan tipe mobil.
4. Data pelanggan yang tersimpan di laporan penyewaan mobil Ida rental hanya sebatas identitas peminjam dan waktu, mengetahui peminjaman terakhir konsumen.
5. Perusahaan dalam hal ini pemilik dan pengelola perusahaan dapat memantau ketersediaan mobil, yang sedang digunakan dan yang belum digunakan.
6. Teknis penyewaan oleh *customer* kepada perusahaan yang di atur oleh sistem.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun suatu sistem yang dapat memberikan solusi adanya masalah di Ida rental terkait penyewaan atau pemesanan mobil dan mempermudah peminjaman dan pemantauan informasi yang ada pada Ida rental.
2. Perancangan desain sistem informasi manajemen berbasis web pada perusahaan rental mobil Ida Bangka Belitung menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL, yang kemudian dapat digunakan perusahaan rental mobil Ida untuk meningkatkan kinerja pelayanan perusahaan kepada konsumen.
3. Mempermudah konsumen dalam mencari informasi tentang penyewaan Ida rental mobil di Pangkal Pinang, Bangka Belitung.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dari hasil pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Pihak perusahaan
  - a. Perusahaan dapat memonitor keluar masuknya mobil dengan lebih mudah



- b. Perusahaan dapat mengatur jadwal mobil dengan mudah
  - c. Sebagai sistem kontrol antara pemilik terhadap karyawan perusahaan
2. Pihak konsumen (*customer*)
- a. Konsumen dapat memperoleh data dan informasi dari perusahaan dengan lebih mudah
  - b. Konsumen dapat bertransaksi dengan perusahaan *realtime*.
  - c. Efektifitas dan efisiensi waktu didapatkan oleh pelanggan tanpa terbatas oleh ruang dan waktu.

