

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Setelah dianalisa dan dievaluasi keadaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, maka pada bab ini akan diambil kesimpulan dan saran yang mungkin berguna bagi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung . Beberapa kesimpulan yang diambil oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Dalam penyampaian kepariwisataan kepada wisatawan-wisatawan yang ada di Bangka Belitung, pihak dinas melakukan banyak strategi untuk menyampaikan data-data pariwisata yang ada di Bangka Belitung dengan cara mengadakan Even seperti Bazar dan berpartisipasi dalam even-even lain yang ada di kepulauan Bangka Belitung, serta menyediakan fasilitas seperti sarana dan prasarana untuk melakukan promosi yang ada di Bangka Belitung. Pihak dinas juga melakukan kerja sama dengan Pihak Travel dalam memajukan bidang pariwisata Bangka Belitung. Selain itu promosi juga dilakukan menggunakan media cetak, elektronik, dan media sosial. Perbaikan sarana dan prasarana serta pembinaan terhadap pelaku wisata menjadi salah satu strategi dalam mengubah image negatif menjadi lebih positif. Dalam mendata para wisatawan ke Bangka Belitung, pihak melakukan pendataan terhadap hotel-hotel dan penginapan yang dianggap kurang efektif karena wisatawan yang datang ke Bangka Belitung tidak hanya menginap di hotel maupun penginapan.
2. Sistem pengontrolan untuk travel yang masih manual yang digunakan oleh pihak travel kurang efektif, efisien dan akurat dalam hal perhitungan jumlah wisatawan yang menggunakan travel.

#### **5.2. Saran**

Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pemerintah kota Pangkalpinang khususnya pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan lebih bisa melakukan kerja sama yang baik dengan pihak dinas terkait lainnya, dan pihak pemerintah daerah.
2. Selain itu kerja sama yang baik sebaiknya juga harus terjalin antara pihak dinas dan pelaku wisata seperti persatuan Hotel, Restoran dan Travel. Agar tidak terjadi lagi hal-hal yang membuat wisatawan merasa kurang nyaman berwisata.
3. Diharapkan bahwa pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan agar tidak selalu mengandalkan media sosial untuk berpromosi. Karena promosi yang dilakukan secara langsung seperti promosi di luar negeri dan table top serta penggunaan media pendukung lainnya juga penting dilakukan bahkan ditingkatkan.
4. Diharapkan pihak dinas lebih memperhatikan lagi usaha dari pelaku wisata khususnya menyediakan paket wisata alternatif untuk menikmati pariwisata yang ada di Bangka Belitung, yang secara tidak langsung membantu dinas dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara ke Bangka Belitung.

