

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bayu, ida , 2015, Definisi E-Commerce, M-Commerce, dan E-Business, <http://definisi-e-commerce.blogspot.co.id/2015/09/namanim-ida-bagus-kade-putra.html>, diakses tanggal 5 Desember 2017.
- [2] Lely Prananingrum, Anggie Sukma d.J, Budi Utama Fahrur, Dionysla Kowanda, 2013, *Perancangan Sistem Penjualan Fashion Online Pada Toko Mozalea*, Ilmu Komputer, Universitas Gunadarma, Eknomi, Universitas Gunadarma, Depok.
- [3] Hengki, 2013, Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Omega Computer Pangkalpinang, *Skripsi*, Program Sarjana Sistem Informasi, STMIK Atma Luhur.
- [4] Farell, Joyce. 2013. *An Object-Oeirnted Approach to programming Logic and Design*, Australia: Course Technology.
- [5] Bima Girgantara, 2016. *Analisa dan Perancangan Apilikasi E-commerce Berbasis Web pada CV. DIMASINDO*, Jurnal <https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2016/4.pdf>.
- [6] Arie Yunardi, 2013, Sistem Informasi Pemesanan Bus Parawisata dan *Company Profile* Berbasis Web, Studi Kasus : Perum Damri Bandung, *Kerja Praktek*, Program Sarjana Teknik Informatika, Universitas Widyatama, Bandung.
- [7] Whitten, Jeffrey L., Bentley, Lonnie D., Kevin C. Dittman, 2004 “Metode Desain & Analisis Sistem Edisi 6”, diterjemahkan oleh tim Penerjemah ANDI, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- [8] Muhamad Muslihudin, Oktafianto, 2016, “*Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model terstruktur dan UML*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- [9] Prof. Dr. Sri Mulyani, Ak., CA., 2016, “*Metode Analisi dan Perancangan Sistem Edisi kedua, cetakan ke-1*”, Penerbit Abdi Sistematika, Bandung.
- [10] Tri Yulianto, 2013, “*Pengaruh Teknologi Informasi Dan Strategi Resource-Based Terhadap Daya Saing Perusahaan*”. Universitas Komputer Indoneia, Bandung.