

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko “*sang pisang byKaesang*” adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan makanan di kota Pangkalpinang Kepulauan Bangka Belitung. Sesuai dengan nama tokonya sang pisang maka bahan dasar yang di gunakan semuanya berasal dari pisang dan pisang yang di olah tersebut menjadi nugget dengan varian rasa topping dan extra topping yang berbeda. Berbagai macam menu yang terdapat pada toko ini seperti nugget pisang dengan topping coklat dan extra topping keju, nugget pisang dengan topping greentea dan extra milo, ataupun hanya nugget pisang dengan topping susu saja tanpa extra topping, dan masih banyak varian rasa topping dan extra topping lainnya. Toko ini tidak hanya menawarkan makanan saja di menunya melainkan mereka juga menjual minuman.

Namun untuk saat ini toko “*sang pisang byKaesang*” hanya berupa outlet saja. Sehingga proses jual beli hanya terjadi di tempat toko saja. Hal ini menjadi kekurangan toko tersebut, karena pelanggan yang di luar Pangkalpinang yang ingin melakukan transaksi secara cepat ataupun berkelanjutan pada waktu tertentu tidak dapat dilakukan secara cepat dan praktis. Mengingat produk pisang nugget ini banyak digemari kalangan anak-anak dan remaja tidak dapat dipungkiri jika ada beberapa pelanggan yang ingin melakukan pembelian dari luar kota Pangkalpinang. Namun karena kurangnya orientasi pemasaran sehingga menjadikan toko tersebut kurang bisa untuk melayani pembeli yang dari luar kota, sehingga disini penulis berencana membantu untuk membuat e-commerce penjualan sang pisang byKaesang.

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep

belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep *e-commerce* dapat memangkas banyak biaya operasional karena penjual tidak diharuskan punya toko fisik.

Melihat adanya peluang serta kemudahan yang dihadirkan oleh sistem *e-commerce* ini, penulis berencana membantu membuat sistem toko online penjualan sang pisang byKaesang supaya pembeli yang di luar kota bisa memesan tanpa harus datang ke outlet resminya dan penjual juga bisa mempromosikan produk-produk baru secara online.

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan berkembangnya *e-commerce* membuat banyak pelaku usaha ingin menerapkan metode ini sebagai peluang usaha. Melihat adanya peluang usaha dan kemudahan yang dihadirkan oleh sistem penjualan online, penulis berencana membuat sistem *e-commerce* pada toko sang pisang byKaesang dalam bentuk laporan KKP (kuliah kerja praktek). Dimana penjualan online ini nantinya bisa membantu sang pisang byKaesang dalam penjualan dan membantu masyarakat agar bisa memesan secara online.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka perumusan masalah yang muncul adalah bagaimana penulis dapat membantu membuat *e-commerce* pada toko “*sang pisang byKaesang*” yang ada di kota Pangkalpinang kepulauan Bangka Belitung?

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam tugas KKP (kuliah kerja praktek) ini adalah :

1. Web toko online ini hanya melayani pembayaran sebatas transfer antar bank ataupun bayar di tempat.
2. Sistem informasi web toko online ini hanya sebatas tampilan.

1.5 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan tugas KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini adalah :

1. Membuat sistem yang terkomputerisasi dalam proses transaksi penjualan toko sang pisang byKaesang
2. Membantu masyarakat yang ingin memesan secara online.
3. Memberikan sarana dan prasarana transaksi yang lebih mudah kepada toko sang pisang byKaesang.
4. Menambah pengetahuan mahasiswa mengenai membuat sistem e-commerce.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penulisan tugas KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini adalah :

1. Memberikan kemudahan dalam memproses serta menyimpan data-data transaksi penjualan, sehingga karyawan akan lebih mudah dalam menjalankan tugasnya dalam proses transaksi penjualan.
2. Memberikan kenyamanan dan kemudahan buat pelanggan yang ingin memesan makanan tanpa perlu harus datang ke outlet.

1.6 Sistematika penulisan

Untuk mempermudah mengetahui kerangka keseluruhan penulisan kuliah kerja praktek, penulis mengelompokkan materi – materi yang terdapat dalam penulisan kuliah kerja praktek menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai teori – teori yang diambil dari berbagai sumber dalam penulisan kuliah kerja praktek, dan teori – teori yang mendukung dalam penulisan kuliah kerja praktek.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian, penulisan laporan, dan pengumpulan data.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai analisis sistem yang sedang berjalan, analisis keluaran dan masukan, analisis sistem usulan yang digambar menggunakan usecase diagram dan dekripsi usecase diagram. Bab ini penulis juga menjelaskan mengenai perancangan sistem yang dibuat, entity relationship diagram(ERD), transformasi ERD ke LRS, spesifikasi basis data, dan rancangan layar yang penulis rancang untuk diajukan ke tempat penulis melakukan penelitian

