

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anthony. 2014. *Management Control System*. Jakarta
- [2] Munawar. 2009. *E-commerce* <http://staf.uns.ac.id>
- [3] McLeod Pearson. 2008. *System Informasi Manajemen*, Salemba. Jakarta.
- [4] Hidayat. 2008. *Panduan membuat Toko Onlinedengan OScommerce*, Mediakita, Jakarta.
- [5] Jony Wong. 2010. *Internet Marketing For Beginners*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- [6] Sandhusen. *Marketing*. Hauppauge.
- [7] Abdullah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- [8] Sukanto dan Shalahudin. 2013. *N.Y: Barron's Educational Series p.520*
- [9] Sutarman. 2009. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- [10] Siallagan. 2009. Hal 149. *Pemograman Java*. Yogyakarta.
- [11] Nugroho. 2009. Hal 4. *Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java*. Yogyakarta.
- [12] Widodo. 2011. Hal 10. *Pemodelan Sistem Berorientasi Objek dengan UML*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [13] Sutanta. 2011. Hal 91. *Basisdata dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta.