

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan informasi bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi serta komunikasi, manusia sudah tidak lagi mempermasalahkan batas, jarak, ruang dan waktu. Dalam berkomunikasi secara tatap muka, dan bercakap secara lisan namun, beralih kepercakapan tulisan. Selain handphone yang dapat digunakan untuk mengirim pesan, kini internet juga berperan sebagai informasi yang bahkan jaringannya tersebar hingga keseluruhan bagian bumi.

Internet satu alternatif komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan tuntutan manusia terhadap kebutuhan informasi semakin tinggi. Hal itu turut melahirkan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Seseorang dapat dengan mudah mengakses informasi penting tentang *fenomena* kejadian dibelahan dunia lain, tanpa harus berada ditempat tersebut. Padahal untuk mencapai waktu tersebut memakan waktu berjam-jam, namun hanya dengan memiliki komputer dengan konektivitas internet, informasi dapat diperoleh dalam hitungan detik internet turut mengubah bentuk masyarakat dunia, dari masyarakat dunia lokal menjadi masyarakat dunia *global*. Sebuah dunia yang sangat transparan terhadap perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat dan besar dalam mempengaruhi peradaban umat manusia. Terdapat desa yang besar dengan masyarakat yang saling mengenal serta menyapa satu sama lain, sehingga dunia disebut sebagai *the big village*. Dalam proses pertukaran pesan(informasi) ini internet tidak hanya melibatkan beberapa orang saja. Namun hingga jutaan manusia, dari seluruh belahan dunia. Dari sini lah tumbuh interaksi antara manusia satu dengan yang lainnya, hingga dibentuknya suatu situs jaringan sosial. Jaringan sosial sendiri merupakan sebuah struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul(yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang diikat dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, keturunan.

Dalam jejaring sosial ini orang tidak hanya bertukar informasi saja, namun juga gambar, foto, atau pun video bahkan tidak jarang, digunakan sebagai media untuk berbisnis bagi pnggunanya. Sebagai contoh, situs jejaring sosial yang paling banyak digunakan adalah *facebook, twitter, myspace, frindster*. Dari penjelasan diatas merupakan latar belakang penulis untuk mengulas lebih dalam tentang sosial media apakah yang banyak diminati para pengguna internet dikawasan pangkalpinang.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peran sosial media sebagai media komunikasi. Serta diharapkan terungkap interaksi dari masing-masing faktor yang telah dipilih dalam penelitian ini. Dan mengetahui beberapa keunggulan antara beberapa alternatif sosial media yang penulis ajukan pada responden.

1.3 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan atas sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan sosial media.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan terhitung dari mulai aktifitas riset hingga penyebaran kuesioner pada responden ahli, Sampai akhir bulan yang ditetapkan. Dan bertempat di pangkalpinang.