

**APLIKASI AHP SEBAGAI MODEL SISTEM PENUNJANG  
KEPUTUSAN PEMILIHAN SOCIAL MEDIA TERFAVORIT  
DI KAWASAN PANGKALPINANG**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**



**Oleh**

<b>ZULKIPLI</b>	<b>0922500021</b>
<b>IRNA SORINA</b>	<b>0922500029</b>
<b>BONO ROSMAN</b>	<b>0922500084</b>

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG  
2012**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMAN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**PEGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK (KP)**

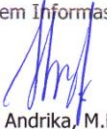
**Program Studi : Sistem Informasi**  
**Jenjang Studi : Strata 1 (Si)**  
**Judul : APLIKASI AHP SEBAGAI MODEL SISTEM  
PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SOCIAL  
MEDIA TERFAVORIT DI PANGKALPINANG**

Oleh :

Zulkipli 0922500021  
Irna Sorina 0922500029  
Bono Rosman 0922500084


Pangkalpinang, Desember 2012

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi

  
(Yuyi Andrika, M.Kom)



Dosen Pembimbing,

  
(Fitriyani, M.Kom)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat serta karuniaNya, diberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan kuliah kerja praktek ini yang berjudul “Aplikasi AHP Sebagai Model Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Sosial Media terfavorit di Kawasan Pangkalpinang”.

Penyusunan kuliah kerja praktek ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menempuh gelar sarjana komputer dari program studi sistem informasi.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih serta menghargai setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku ketua STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
2. Ibu Yuyi Andrika, M.Kom selaku ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ibu Fitriyani, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan.
4. Seluruh Staf dosen dan karyawan serta seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menuntut ilmu di STMIK Atma Luhur pangkalpinang.
5. Keluarga tercinta yang selaku memberi dukungan baik materi dan spiritual karena doa dan restunya lah penulis dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan KKP ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
6. Semua pihak yang telah ikut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis, semoga mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhirnya dengan segala usaha dan upaya dari\_Nya jualah yang menentukan. Amin.

Pangkalpinang, Desember 2012

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Struktur Hirarki.....	10
Gambar IV.2 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot .....	18
Gambar IV.3 : Perbandingan berpasangan sub kriteria fasilitas beserta nilai bobot.....	18
Gambar IV.4 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi nilai bobot.....	18
Gambar IV.5 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk .....	20
Gambar IV.6 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design nilai bobot.....	20
Gambar IV.7 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot .....	21
Gambar IV.8 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload foto/video dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot .....	22
Gambar IV.9 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot pada responden ke 2.....	22
Gambar IV.10 : prioritas Perbandingan berpasangan sub fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 2.....	23
Gambar IV.11 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi beserta nilai bobot pada responden ke 2.....	23
Gambar IV.12 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk beserta nilai bobot pada responden ke 2.....	24
Gambar IV.13 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design beserta nilai bobot pada responden ke 2.....	25
Gambar IV.14 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 2 .....	25
Gambar IV.15 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload foto/video dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 2 ....	26
Gambar IV.16 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot pada responden ke 3.....	27
Gambar IV.17 : prioritas Perbandingan berpasangan sub fasilitas beserta nilai bobot .....	27
Gambar IV.18 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi beserta nilai bobot pada responden ke 3.....	28
Gambar IV.19 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk beserta nilai bobot pada responden ke 3.....	28

Gambar IV.20 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design beserta nilai bobot pada responden ke 3 .....	29
Gambar IV.21 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 3 .....	29
Gambar IV.22 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload foto/video dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 3 ....	30
Gambar IV.23 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	31
Gambar IV.24 : prioritas Perbandingan berpasangan sub fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	31
Gambar IV.25 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	32
Gambar IV.26 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	32
Gambar IV.27 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	33
Gambar IV.28 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 4.....	33
Gambar IV.29 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload .....	34
Gambar IV.30 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot pada responden ke 5.....	35
Gambar IV.31 : prioritas Perbandingan berpasangan sub fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 5.....	35
Gambar IV.32 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi beserta nilai bobot pada responden ke 5.....	36
Gambar IV.33 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk beserta nilai bobot pada responden ke 5.....	36
Gambar IV.34 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design beserta nilai bobot pada responden ke 5 .....	37
Gambar IV.35 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 4 .....	37
Gambar IV.36 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload foto/video dari kriteria fasilitas beserta nilai bobot pada responden ke 5 ....	38
Gambar IV.37 : prioritas “kriteria utama “ beserta nilai bobot pada hasil combine .....	38
Gambar IV.38 : Perbandingan berpasangan sub kriteria fasilitas pada hasil combine .....	39

Gambar IV.39 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria informasi Pada hasil combine .....	39
Gambar IV.40 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria Iklan Produk Pada hasil combine .....	40
Gambar IV.41 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan kriteria design Pada hasil combine .....	41
Gambar IV.42 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria chatting dari kriteria fasilitas Pada hasil combine .....	41
Gambar IV.43 : Perbandingan berpasangan alternatif berdasarkan sub kriteria upload foto/video dari kriteria fasilitas Pada hasil combine .....	42
Gambar IV.44 : Goal Aplikasi AHP Sebagai model sistem penunjang keputusan pemilihan sosial media terfavorite di pangkalpinang.....	42

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1	: Tabel Skala Nilai Prioritas.....	8
Tabel III.2	: Tabel Jadwal Kegiatan.....	17

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Quesioner 1.....	A-1
Lampiran 2	: Quesioner 2.....	B-11
Lampiran 3	: Uji Cochran.....	C-61



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Manfaat Penelitian.....	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	2
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Sejarah New Media .....	3
2.2 pengertian sosial media .....	3
2.3 pengertian Sistem Penunjang Keputusan .....	4
2.4 Sejarah Singkat Sistem Penunjang Keputusan.....	6
2.5 Pengertian AHP .....	7
2.5.1 Penggunaan Metode AHP Dalam Sistem SPK .....	7
2.5.2 Kelebihan Dan Kelemahan AHP .....	8
2.6 Pengertian Struktur Hirarki.....	10
<b>BAB III DESAIN PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.2 Metode Pemilihan Sampel .....	12
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	14
3.4 Instrumentasi .....	15
3.5 Penyelesaian AHP Dengan Expert Choice 2000 .....	15
3.6 Jadwal Penelitian .....	16

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Responden1/ P2.....	18
Responden2/ P3.....	22
Responden3/ P4.....	26
Responden4/ P5.....	30
Responden5/ P6.....	34

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN - LAMPIRAN**