

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan.

- a. Desain yang diimplementasikan dengan baik akan membantu PT. DWI SAKTI Adv. dalam mempermudah pemasaran produk yang dihasilkan, sehingga akan membuat perubahan pada perusahaan tersebut, tentunya perubahan kearah yang lebih baik dalam hal pengenalan produk.
- b. Tidak mudah membuat semua desain tersebut, harus memikirkan keinginan pemilik, penyesuaian bentuk dan warna yang sesuai supaya hasil desain bisa diterima dimasyarakat.
- c. Desain yang dibuat akan membantu mempromosikan produk-produk yang diproduksi di PT. DWI SAKTI Adv..

#### **2. Saran**

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar pemilik PT. DWI SAKTI Adv. untuk lebih mempromosikan perusahaannya supaya lebih banyak dikenal dan diketahui oleh konsumen dengan cara memasang iklan dikoran, radio, menyebar brosur dengan harga bersaing, memasang spanduk di jalan ( bando jalan ) dengan bekerja sama dengan kontraktor bengkel las .

Untuk mempermudah penggunaan desain ini perlu adanya :

- a. Pengenalan desain kepada pemilik perusahaan agar menerapkan bentuk desain promosi yang dibuat oleh karyawan dan penulis.
- b. Diharapkan dengan desain yang dibuat, PT. DWI SAKTI Adv. mempunyai ciri khas yang mudah diingat oleh masyarakat.
- c. Desain yang dibuat sebaiknya dilengkapi dengan penjelasan yang dapat dipahami oleh pemilik.