

BAB I

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Toko Wahana percetakan yang beralamat di Jl. Kampung Lama Kel. Bukit Lama Kota Pangkalpinang merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang *design* dan percetakan. Pada saat ini, Toko Wahana Percetakan masih belum terlalu dikenal oleh masyarakat luas.

Seperti yang kita ketahui, banyak sekali bermunculan toko-toko yang menyediakan jasa percetakan terutama di daerah perkotaan khususnya Kota Pangkalpinang baik itu yang berskala besar maupun berskala kecil.

Seiring dengan perkembangan teknologi, Toko-toko tersebut tentunya dituntut untuk terus berinovasi dalam menyediakan jasa percetakan. Karena apabila tidak berinovasi, maka toko tersebut akan tersingkir oleh waktu dan zaman yang semakin berkembang dengan pesat.

Saat ini telah tersedia berbagai macam pilihan dalam dunia percetakan, sehingga konsumen memperoleh kemudahan dalam memilih tempat percetakan yang sesuai dengan kebutuhannya. Konsumen pun tidak perlu cemas dan takut dalam memenuhi semua kebutuhannya dalam jasa percetakan. Namun disisi lain, hal ini dapat menimbulkan dampak negatif berupa persaingan ketat antar perusahaan percetakan, khususnya dalam menarik dan mempertahankan konsumen.

Untuk menjawab tantangan tersebut, melalui Kuliah Kerja Praktek ini, penulis ingin membantu pihak Toko Wahana Percetakan dalam menghadapi era teknologi. Karena dalam hal ini, penulis melihat kekurangan pada sistem promosi yang diterapkan oleh Toko Wahana Percetakan pada saat ini masih menggunakan sistem promosi dari mulut ke mulut sehingga berdampak pada kurangnya eksistensi toko tersebut di tengah-tengah masyarakat luas. Supaya tetap bertahan dalam bisnis percetakan, Toko Wahana Percetakan harus menerapkan sebuah sistem promosi yang tepat, handal, dan efisien supaya toko tersebut dapat

memperoleh konsumen yang banyak tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan tenaga. Hal ini merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk menyaingi para perusahaan percetakan lainnya.

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, dapat disimpulkan bahwa Toko Wahana Percetakan memerlukan sosok seorang *desainer* untuk membantu mempromosikan Toko Wahana Percetakan supaya dapat eksis dibidang percetakan. Dalam hal ini penulis menawarkan sebuah solusi yaitu melakukan promosi dengan media desain brosur, pamflet, spanduk dan lain sebagainya. Maka dari itu, dalam Kuliah Kerja Praktek ini, Penulis Memilih Judul penelitian yaitu **“PERANCANGAN DESIGN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO WAHANA PERCETAKAN PANGKALPINANG”**.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa hal yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini. Adapun rinciannya sebagai berikut :

- a. Sistem promosi Toko Wahana Percetakan masih menggunakan sistem dari mulut ke mulut yang berdampak pada kurangnya eksistensi Toko Wahana Percetakan di bidang percetakan.
- b. Belum adanya media promosi seperti brosur, x-banner, spanduk dan lain sebagainya.

3. BATASAN MASALAH

Agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan yang telah ditentukan, maka penulis menentukan batasan masalah yang dibahas dalam Kuliah Kerja Praktek antara lain:

- a. Membantu meningkatkan eksistensi Toko Wahana Percetakan supaya bisa bertahan di bidang percetakan dengan menerapkan ilmu desain grafis yang sesuai perkembangan zaman.
- b. Membuat media promosi berupa brosur, x-banner, spanduk dan lain sebagainya dengan bantuan *software Adobe Photoshop* untuk meningkatkan promosi bagi Toko Wahana Percetakan.

4. TUJUAN PENULISAN

Adapun tujuan penulisan dari Laporan Kuliah Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut :

- a. Membuat media promosi berupa *postcard*, brosur, kartu nama, spanduk dan lain sebagainya untuk membantu meningkatkan promosi eksistensi Toko Wahana Percetakan di bidang percetakan.
- b. Mengimplentasikan ilmu desain grafis yang di dapat di perkuliahan untuk dunia kerja.
- c. Di harapkan dengan adanya media promosi ini bisa mendongkrak penjualan yang ada di Toko Wahana Percetakan.

5. METODE PENELITIAN

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Peraktek (KKP) ini metode penelitian yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

- a. Wawancara

Melakukan wawancara dengan mengajukan pertanyaan langsung secara jelas kepada pimpinan/pemilik Toko Wahana Percetakan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk mengetahui permasalahan di Toko Wahana Percetakan.

- b. Observasi

Penulis mengumpulkan data dengan mengunjungi langsung ke toko Wahana percetakan untuk mengetahui secara keseluruhan proses pembuatan produk cetakan seperti spanduk, brosur, x-banner dan lain sebagainya.

- c. Study pustaka

Selain melakukan Observasi, penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Didalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang di peroleh dengan membaca dan mempelajari dari buku-buku dan data-data yang berhubungan dengan masalah akan di bahas.

6. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini dibagi menjadi beberapa bab yang tersusun dengan dengan garis besar sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis menjelaskan berbagai teori-teori pendukung yang digunakan oleh penulis dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Praktek ini

BAB III ORGANISASI

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat, struktur organisasi, tugas dan wewenang struktur organisasi serta unit kegiatan yang ada di tempat riset penulis melaksanakan KKP.

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menerangkan secara rinci tentang spesifikasi hardware & software yang digunakan penulis dalam melaksanakan KKP, current design analysis, dan juga konsep design yang diajukan oleh penulis.

BAB V IMPLEMENTASI

Bab ini menerangkan tentang penerapan hasil penelitian di tempat penulis melaksanakan KKP. Dan juga dalam bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran untuk menampung usulan supaya laporan KKP ini menjadi bermanfaat dan dapat disempurnakan pada masa yang akan datang.