

BAB V IMPLEMENTASI

1. DAFTAR HASIL IMPLEMENTASI

Toko Wahana Percetakan yang bergerak dibidang percetakan , khususnya dalam bidang desain grafis yang mencakup pembuatan (spanduk, id card, brosur, mug, stempel, undangan dll). Dengan ini penulis menguraikan hasil desain media promosi untuk toko wahan percetakan berbentuk brosur, spanduk, dan x-banner untuk menunjang persaingan di bidang percetakan. Adapun hasil desain nya sebagai berikut :

a. Desain Spanduk



Gambar 5.1 Desain Spanduk

b. Desain x-banner



Gambar 5.2 Desain X-Banner

c. Desain Brosur



Gambar 5.3 Desain Brosur

2. KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitiannya yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat di simpulkan .

- a. Desain yang di implementasikan dengan baik akan dapat membantu Toko Wahana Percetakan dalam mempermudah pemasaran produk desain yang dihasilkan, sehingga akan membuat perubahan pada percetakan tersebut, tentunya perubahan kearah yang lebih baik dalam hal pengenalan jasa percetakan yang di tawarkan.
- b. Dengan adanya kuliah kerja peraktek ini di harapkan bisa membantu Toko Wahana Percetakan dalam mempromosikan produk buatannya.
- c. Desain yang baik dan produk yang baik secara tidak lansung bisa membantu wahana percetakan dalam hal mempromosikan produk-produk yang di tawarkan.

- d. Diharapkan dengan adanya Desain yang dibuat oleh penulis bisa membantu mempromosikan Toko Wahana Percetakan agar bisa dikenal dimasyarakat luas terutama yang membutuhkan jasa percetakan.

3. SARAN

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar pemilik Toko Wahana Percetakan untuk lebih mempromosikan toko percetakannya supaya lebih banyak di kenal dan diketahui oleh konsumen dengan cara memasang iklan di media cetak, menyebarkan brosur dengan harga bersaing dan memasang x-banner dan spanduk.

- a. Supaya toko wahana percetakan dalam hal menerapkan sarana desain promosi minimal dari segi kualitas bisa diterima di konsumen.
- b. Untuk menunjang daya saing dalam hal percetakan toko wahana percetakan harus lebih mengutamakan sarana promosi ke media cetak agar bisa di kenal di masyarakat dan bisa menarik minat konsumen.
- c. Diharapkan dengan desain yang dibuat berupa spanduk, x-banner, dan brosur ini bisa membantu mempromosikan toko wahana percetakan kepada masyarakat..