



**PERANCANGAN DESIGN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA TOKO WAHANA PERCETAKAN PANGKALPINANG**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK

OLEH :

NIM	NAMA
1. 1422300012	ARYANTO
2. 1422300029	REVI HANDAKA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2016/2017**

ABSTRACT

Wahana printing shop is located at Jl. Kampung Lama, Kel. Bukit Lama, Pangkalpinang City is a store that specializes in the field of design and printing. At this time, rides Store Printing is still not very well known by the public. Lots of shops that have sprung up to provide printing services, especially in urban areas, especially Pangkalpinang either large scale or small scale. The shops are of course required to continue to innovate in providing printing services. Because if it does not innovate, then the store will be eliminated by the day and time that is growing rapidly. In order to survive in the printing business, Toko Printing Forum must implement a system of proper promotion, reliable, and efficient so that the store can earn a lot of consumers without having to spend a lot of time and effort. Due to the absence of attractive promotions system, spacecraft Store Printing will not compete with the store - other stores are moving in the same plane.

Keywords: Design, Promotion, Printing

ABSTRAK

Toko Wahana percetakan yang beralamat di Jl. Kampung Lama Kel. Bukit Lama Kota Pangkalpinang merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang *design* dan percetakan. Pada saat ini, Toko Wahana Percetakan masih belum terlalu dikenal oleh masyarakat luas. Banyak sekali bermunculan toko-toko yang menyediakan jasa percetakan terutama di daerah perkotaan khususnya Kota Pangkalpinang baik itu yang berskala besar maupun berskala kecil. Toko-toko tersebut tentunya dituntut untuk terus berinovasi dalam menyediakan jasa percetakan. Karena apabila tidak berinovasi, maka toko tersebut akan tersingkir oleh waktu dan zaman yang semakin berkembang dengan pesat. Supaya tetap bertahan dalam bisnis percetakan, Toko Wahana Percetakan harus menerapkan sebuah sistem promosi yang tepat, handal, dan efisien supaya toko tersebut dapat memperoleh konsumen yang banyak tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan tenaga. Karena tanpa adanya sistem promosi yang menarik, Toko Wahana Percetakan akan kalah bersaing dengan toko – toko lainnya yang bergerak pada bidang yang sama.

Kata Kunci: Design, Promosi, Percetakan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Kasih Sayang serta karunia-Nya dan Shalawat beserta salam selalu dihanturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) ini yang merupakan salah satu syarat dalam perkuliahan Diploma 3 pada Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) ini, Penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknik penulisan maupun materi, mengingatkan akan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu Kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan pembuatan Laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan Laporan KKP ini, yaitu:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah kerja praktek ini.
2. Shalawat serta salam yang selalu tercurah kepada Nabi Besar Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan inspirasi penulis dalam penulisan Laporan kerja praktek ini.
3. Orang tua tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan serta materi dengan segenap tenaga, pikiran serta kasih sayang untuk selalu memberikan yang terbaik bagi penulis.
4. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Atma Luhur.
5. Bapak Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur.
6. Ibu Hamidah M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika serta Dosen Pembimbing STMIK Atma Luhur.
7. Bapak Syaffriyadi Selaku Kepala Wahana Percetakan Pangkalpinang

8. Ibu Lili Indah Sari, S.Kom, M.Kom Selaku Pembimbing KKP

Oleh karena itu tak salah bila kami menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian laporan kerja praktek ini.

Kami menyadari bahwa penyusunan Laporan Kerja Praktek ini jauh dari kata sempurna. Maka kami sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga bisa lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata kami mengharapkan agar laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan dapat memberikan kebaikan bagi banyak pihak. Amin.

Pangkalpinang, Desember 2016

Penulis

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 2.1 Move Tool
2.	Gambar 2.2 Marque Tool
3.	Gambar 2.3 Lasso Tool
4.	Gambar 2.4 Quick Selection & Magic Wand Tool
5.	Gambar 2.5 Cropping & Slice Tool.....
6.	Gambar 2.6 Eyedropper Tool
7.	Gambar 2.7 Brush and Patch Tool.....
8.	Gambar 2.8 Brush Tool
9.	Gambar 2.9 Clone Stamp Tool
10.	Gambar 2.10 History Brush Tool
11.	Gambar 2.11 Eraser Tool.....
12.	Gambar 2.12 Gradien Tool
13.	Gambar 2.13 Blur Tool.....
14.	Gambar 2.14 Dodge, Burn and Sponge Tool
15.	Gambar 2.15 Pen Tool.....
16.	Gambar 2.16 Horizontal Type Tool.....
17.	Gambar 2.17 Path Selection Tool.....
18.	Gambar 2.18 Shape Tool
19.	Gambar 2.19 Hand and Rotate View Tool
20.	Gambar 2.20 Zoom Tool
21.	Gambar 2.21 Set Foreground & Background
22.	Gambar 2.22 Quick Mask Mode
23.	Gambar 2.23 Screen Mode
24.	Gambar 2.24 Warna Sekunder.....
25.	Gambar 2.25 Warna Tersier
26.	Gambar 2.26 RGB
27.	Gambar 2.27 CMYK
28.	Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Wahana Percetakan

29.	Gambar 4.1 Move Tool
30.	Gambar 4.2 Brush Tool
31.	Gambar 4.3 Eraser Tool.....
32.	Gambar 4.4 Eraser Tool.....
33.	Gambar 4.5 Blur Tool.....
34.	Gambar 4.6 Pen Tool.....
35.	Gambar 4.7 Horizontal Type Tool.....
36.	Gambar 4.8 Shape Tool.....
37.	Gambar 4.9 Set Foreground & Background.....
38.	Gambar 4.10 Cropping & Slice Tool.....
39.	Gambar 4.11 Desain Spanduk Wahana Percetakan Sebelumnya.....
40.	Gambar 4.12 Desain Spanduk Wahana Percetakan Setelah Didesain Penulis
41.	Gambar 4.13 Desain X-Banner.....
42.	Gambar 4.14 Desain Brosur
43.	Gambar 4.15 Hasil Karya Desain Penulis
44.	Gambar 5.1 Desain Spanduk
45.	Gambar 5.2 Desain X-Banner.....
46.	Gambar 5.3 Desain Brosur

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Daftar Harga Cetak Dipasaran.....
2. Tabel 4.2 Datar Harga Dan Ukuran Cetak.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA SELESAI KKP	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Batasan Masalah	2
4. Tujuan Penulisan	3
5. Metode Penelitian	3
6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1. Multimedia.....	5
2. Desain Grafis	5
3. Periklanan	7
4. Promosi.....	8
5. Adobe Photoshop.....	9
A. Sejarah Singkat.....	9
B. Perkembangan Adobe Photoshop.....	10
C. Fungsi Tools Adobe Photoshop	10
1. Move Tool.....	11

2.	Marquee Tool.....	11
3.	Lasso Tool.....	11
4.	Quick Selection & Magic Wand Tool	12
5.	Cropping & Slice Tool.....	12
6.	Eyedropper Tool	13
7.	Brush And Patch Tool.....	13
8.	Brush Tool	14
9.	Clone Stamp Tool	14
10.	Histry Brush Tool	15
11.	Eraser Tool.....	15
12.	Gradient Tool.....	15
13.	Blur Tool.....	16
14.	Dodge, Burn And Sponge Tool	16
15.	Pen Tool.....	16
16.	Horizontal Type Tool.....	17
17.	Path Selection Tool.....	17
18.	Shape Tool	18
19.	Hand And Rotate View Tool	18
20.	Zoom Tool	18
21.	Set Foreground & Background.....	19
22.	Quick Mask Mode	19
23.	Screen Mode	19
D.	Teori Warna Dan Konsep Warna Menurut Para Ahli	19
1.	Teori Sir Isaac Newton	19
2.	Color Theory.....	19
3.	Pembagian Warna Menurut Brewster.....	20
a.	Warna Primer	20
b.	Warna Sekunder	20
c.	Warna Tersier.....	20
4.	Teori Albert Munsell	21
5.	Karakteristik Warna.....	21

6.	Model Warna	21
a)	RGB.....	21
b)	CYMK.....	22
BAB III TINJAUAN ORGANISASI.....		24
1.	Sejarah Singkat Toko Wahana Percetakan	24
2.	Struktur Organisasi Toko Wahana Percetakan	24
a.	Gambar Struktur Organisasi Toko Wahana Percetakan.....	25
b.	Keterangan Tentang Tugas Dan Wewenang Struktur Organisasi....	25
3.	Penjelasan Unit Kegiatan Yang Menjadi Tempat Riset	27
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
1.	Spesifikasi Hardware	28
a.	Teori Singkat Tentang Hardware	28
1)	Unit Input.....	28
2)	Unit Procces.....	29
3)	Unit Output	30
b.	Spesifikasi Hardware Yang Sudah Dan Akan Digunakan	31
2.	Teori Singkat Tentang Konsep Desain Yang Telah Disetujui Dan Hardware Yang Digunakan	32
a.	Hubungan Antara Hardware Yang Digunakan Dengan Software Pendukung	32
b.	Sebab Atau Akibat Software Yang Digunakan Sesuai Dengan Spesifikasi Hardware Pendukung.....	32
3.	Spesifikasi Software	33
a.	Teori Singkat Tentang Software	33
1)	Adobe Photoshop Cs6.....	33
2)	Corel Draw X7.....	33
3)	Vector Dan Bitmap	34
b.	Jenis Software Yang Akan Digunakan.....	37
1)	Adobe Photoshop Cs6.....	38

(1)	Move Tool	38
(2)	Brush Tool	39
(3)	Eraser Tool	39
(4)	Gradient Tool	39
(5)	Blur Tool	39
(6)	Pen Tool	40
(7)	Horizontal Type Tool	40
(8)	Shape Tool.....	40
(9)	Set Foreground & Background	41
(10)	Cropping & Slice Tool	41
2)	Corel Draw X7.....	41
3)	Vector Dan Bitmap	41
4)	Pewarnaan.....	42
4.	Current Design Analysis	43
a.	Konsep Desain.....	43
1)	Desain Brosur	43
a)	Konsep Desain Sebelumnya.....	43
b)	Konsep Desain Yang Diajukan	43
2)	Desain X – Banner	44
3)	Desain Brosur	45
b.	Konsep Desain Ajuan	45
c.	Material	46
1)	Jenis Bahan Yang Akan Digunakan	46
a)	Flexi Jerman	46
b)	Albatros	46
c)	Flexi Korea	46
d)	Canvas	47
e)	Flexi China	47
f)	Glossy Paper.....	47
g)	Art Paper Dan Matt Paper	48
2)	Teknik Cetak.....	48

3)	Alasan Menggunakan Bahan Produk Jadi	48
4)	Biaya	49
a)	Rincian Harga Di Pasaran	49
b)	Biaya Total Setelah Produk Jadi	49
BAB V IMPLEMENTASI.....		50
1.	Daftar Hasil Implementasi	50
a.	Desain Spanduk.....	50
b.	Desain X-Banner	51
c.	Desain Brosur	52
2.	Kesimpulan	52
3.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54