

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Blossom Bridal yang berlokasi di jalan Mayor Safrie Rachman merupakan *bridal* yang cukup terkenal di daerah Pangkalpinang dan sekitarnya. *Blossom bridal* adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga calon pengantin untuk pemilihan gaun pengantin, *make up*, *photoprewedding*, *photo wedding*, hingga kue pernikahan. Seiring dengan pertumbuhan masyarakat, permintaan akan jasa bridal pun semakin tinggi. Guna memperluas cakupan wilayah pelayanan, *Blossom Bridal* tentu harus memiliki media promosi dan pencatatan pemesanan yang baik dan rapi. Agar dapat memperbanyak jumlah *event*, maka wilayah layanan di kota lain diperluas.

Saat ini sebagai *bridal* yang berkembang dikelola oleh bagian *marketing* saja, sehingga sering dijumpai masalah calon pelanggan tidak dapat menemui ataupun menelpon bagian *marketing* karena sedang tidak berada di tempat untuk mengurus *client* lain, atau disaat bersamaan ada beberapa *client* yang datang. Sehingga memakan waktu yang lama dan *client* harus menunggu *client* lain selesai melihat gaun dan lain - lain, dikarenakan keinginan setiap *client* berbeda- beda, hal ini memakan banyak waktu untuk menunjukkan satu persatu contoh gaun-gaun, dan paket *bridal*.. Hidup masyarakat yang semakin sibuk dan individualis menyebabkan sulitnya menetapkan waktu untuk datang dan melihat langsung di tempat.

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat sebuah aplikasi yang bermanfaat dan juga menerapkan *user interface*. Oleh karena itu penulis mengambil judul " **Pengembangan E-Bridal Menggunakan Bussines Model Canvas Dengan Framework FAST pada Blossoms Bridal Pangkalpinang**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan, maka permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini tentang bagaimana merancang sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan dapat menyelesaikan semua permasalahan dan dapat membantu dalam hal pemesanan paket *wedding* yang cukup lamban dalam pemrosesannya, serta masih ada kendala-kendala dalam mencari data *client* dan memakan waktu cukup lama,serta tidak efektif.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah yang terjadi, yaitu :

1. Pola dan gaya hidup masyarakat semakin sibuk dan individualis sehingga sulit menetapkan waktu untuk datang dan melihat langsung di tempat.
2. Memperbanyak pekerjaan bagian *marketing*, jika *client* ingin melihat hasil *photo*,*video*,dan lain- lain yang berhubungan dengan acara *wedding* tersebut. Jika diwaktu yang bersamaan ada beberapa *client* dengan kebutuhan yang berbeda-beda.
3. *Client* sulit membandingkan harga dan perbedaan setiap paket, tanpa melihat contoh dari setiap paket yang ada.
4. Pembayaran masih dilakukan secara tunai saja dengan kwitansi sebagai bukti pembayaran.
5. Masih kurangnya strategi promosi pemasaran.

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dalam sistem infotmasi ini, maka penulis memiliki beberapa batasan masalah, antara lain:

1. Sistem Informasi Pemesanan Paket *Wedding* berbasis *website*.
2. Pengambilan inputan data berdasarkan data yang diperoleh dari *Blossom Bridal*.

3. Sistem informasi yang akan dibangun hanya mencakup mengenai pemesanan dan pembayaran *Wedding*
4. Untuk akomodasi seperti *transport*, hotel, dan lain-lain di luar harga paket akan di bicarakan lebih lanjut dengan bagian *marketing*. Sehingga pembayaran pertama adalah harga paket yang tertera. Jika ada *event* di luar kota atau pulau tinggal melakukan negoisasi dengan bagian *marketing* untuk penambahan biaya lainnya, diluar biaya paket yang di pilih.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Adapun manfaat dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Agar dapat mengatasi masalah di *Blossom Bridal* dalam aktivitas pemesanan paket *wedding*, agar pemrosesannya dapat berjalan dengan efektif dan efisien.
2. Membuat jangkauan *Blossom Bridal* lebih luas, dan memudahkan calon pengantin yang ingin mencari tahu apa saja kelebihannya jika menggunakan *Blossom Bridal* untuk *event* mereka.
3. Menyimpan data dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data *client*.
4. Dapat mempercepat proses pemesanan paket
5. Sistem dapat memudahkan perusahaan mengubah data maupun menambahkan data terbaru
6. Memudahkan calon *client* melakukan pemesanan, tanpa harus datang ke lokasi
7. Dapat membandingkan apa saja kelebihan bridal ini di banding dengan bridal lain
8. Menghemat waktu
9. Mempermudah pekerjaan bagian *marketing*
10. Calon *client* dapat leluasa melihat seccara detail dan terperinci tentang paket yang diinginkan serta harga-harga yang sesuai dengan *budget client*

1.5 Metode penelitian

a. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam pembuatan laporan penelitian ini penulis menggunakan model Fast dengan *framework canvas*. Dalam rekayasa perangkat lunak, *FAST* adalah metode yang mengusulkan pendekatan kepada perkembangan perangkat lunak yang sistematis dan sekuensial, mulai dari tingkat dan kemajuan system pada tahap analisis, desain, kode, pengujian, dan pemeliharaan.

b. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode berorientasi objek terstruktur dalam pengembangan pada sistem ini

1.6 UML (Unified Modeling Language)

Adapun *tools* untuk pengembangan sistem dalam penelitian ini adalah *Unified Modeling Language (UML)*. UML merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan sebuah sistem yang pengembangannya menggunakan metode berorientasi objek. UML adalah bahasa untuk sebuah model bukan bahasa pemrograman. UML dapat dibagi menjadi 3 tipe, yaitu:

- a. *Structure diagrams*, menggambarkan “objek” didalam sistem
- b. *Behavior diagrams*, menggambarkan apa yang terjadi di dalam sistem.
- c. *Interaction diagrams*, menggambarkan aliran control dan data di tiap bagian didalam sistem menjadi sebuah model.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran sesuai dengan ruang lingkup pembahasan skripsi ini mengenai pengembangan *E-Bridal* Menggunakan *Bussines Model Canvas* Dengan *Framework* maka sistematika penulisan dari skripsi ini di bagi menjadi lima bab bahasan pokok yang terdiri dari :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail, dimana terdapat kutipan dari buku maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi.

BAB III Metodologi Penelitian

Dalam bab ini berisikan tentang metodologi yang digunakan, serta model yang diambil dan langkah-langkah yang berkaitan dengan penelitian yang digunakan.

BAB IV Pembahasan

Dalam bab ini berisi tentang sejarah Blossoms bridal beserta struktur organisasi didalam bridal, perancangan *e-commerce* mengenai analisis proses bisnis sistem yang berjalan, analisa masukan dan keluaran, analisis sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem.

BAB V Kesimpulan dan saran

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan serta saran yang sangat diharapkan penulis agar skripsi menjadi sempurna dan bermanfaat pada masa yang akan datang.