

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce yaitu sebuah sistem jual beli yang bersifat *online* dimana seseorang pembeli tidak perlu selalu datang ke toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *e-commerce* merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah usaha yang khususnya bergerak dibidang perdagangan sebagai media interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan didukung oleh perkembangan *e-commerce* pun semakin bertambah dan semakin banyak diminati usaha.

Toko Syifa Terletak di Basement Ramayana Pangkalpinang adalah toko yang menjual grosir kaos kaki, buff dll, ke pelanggannya dimana barang yang di beli pelanggannya biasanya menjual kembali kepada *customer*, toko Syifa masih memakai sistem manual Di Toko Syifa menjual barangnya pelanggannya harus datang terlebih dahulu ke Toko Syifa agar bisa membeli Barang yang mau di jualnya kembali dan di Toko Syifa sifatnya juga masih sering menunggu pelanggannya untuk datang ke toko tersebut biasanya pelanggan yang tempatnya jauh sering kehabisan barang yang mau di beli dan pelanggan belum bisa mendapat informasi tentang barang terbaru. untuk media promosi yang digunakan tidak ada, jadi diperlukan sebuah solusi atas permasalahan tersebut. dengan merancang sebuah *website* untuk membantu proses penjualan yang dilakukan.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah yang ada Di Toko Syifa yaitu digunakan *e-commerce*. *E-commerce* maka mengatasi masalah pelanggan yang tempatnya jauh yang sering kehabisan barang yang mau dibeli dan dapat juga mempromosikan toko syifa agar lebih diketahui oleh orang banyak.

Dari permasalahan tersebut maka kami mengangkat judul "OPTIMASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK E-COMMERCE BERDASARKAN KONSEP FAST PADA SYIFA SHOP"

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang di atas adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menggunakan *business intelligence* agar dapat mengembangkan *e-commerce* ?
2. Bagaimana membangun *website* menggunakan model *FAST* ?
3. Bagaimana menjadikan *website* sebagai media promosi untuk toko syifa ?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Mempromosikan toko syifa dengan menggunakan *Website*.
2. Tidak membahas *business intelligence* dengan detail.
3. Memberikan informasi tentang barang terbaru.
4. Memberikan informasi mengenai penjualan di toko syifa.
5. Tidak membahas tentang stok.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Dalam Penelitian Ini :

1. Membantu Mempromosikan Toko Syifa.
2. Memberikan Kemudahan Kepada Konsumen dalam Mendapatkan Informasi maupun Membeli Barang yang Dijual Toko Syifa,
3. Memberikan Kemudahan Dalam Mengetahui Jumlah Penjualan.
Membantu mempromosikan toko syifa.

1.4.2 Manfaat Dalam Penelitian

Manfaat Bagi Penulis

1. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah di peroleh selama melakukan penelitian.
2. Sebagai bekal pengetahuan yang dapat dipergunakan untuk persiapan dalam menghadapi dunia kerja nanti.

Manfaat Bagi Pemilik

1. Mudah mengetahui jumlah penjualan yang terjadi di toko syifa.
2. Mengeratkan hubungan Antara pemilik toko dengan pelanggannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas tentang laporan ini, maka materi-materi yang terdapat dalam laporan ini dikelompokkan menjadi beberapa bagian dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail landasan teori dapat berupa definisi-definis atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang akan dijelaskan metodologi penelitian yang terdiri dari 3 bagian utama yaitu model, metode penelitian, dan *tools* pengembangan sistem (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang proses bisnis, activity diagram, analisa keluaran, analisa masukan, indentifikasi kebutuhan, use case diagram, diskripsi use case, ERD (*Entity Relationship Diagram*), transformasi ERD ke LRS, LRS(*Logical Record Structure*), tabel, dan spesifikasi basic data, dan pembahasan setiap langkah model *FAST*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diambil dari pembahasan yang juga merupakan penyelesaiannya serta saran bagi para pengguna.

