

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Website penjualan *online (e-commerce)* yang dibangun pada Usaha Rumahan Kipik Kiyuk Pangkalpinang bukan menggantikan sistem yang lama, namun menambahkan sistem menjadi *online*. Aktifitas perusahaan sebelumnya masih *offline*. Berdasarkan hasil analisa dan perancangan sistem yang dibangun, maka diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini maka perusahaan dapat memperluas pasar. Konsumen juga menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Kipik Kiyuk Pangkalpinang.
2. Dengan adanya sistem penjualan *online (e-commerce)* maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi lebih modern dengan transaksi *online*. Pelanggan yang berada diluar Pangkalpinang tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang ke Kipik Kiyuk Pangkalpinang.
3. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah dalam membuat laporan penjualan yang sebelumnya masih manual.

5.2 Saran

Dari pembuatan *website* penjualan *online (e-commerce)* pada Kipik Kiyuk Pangkalpinang, berikut ini ada beberapa saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya peningkatan promosi dan penjualan serta untuk meningkatkan kualitas sistem di masa yang akan datang, yaitu :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga dapat lebih banyak memikat minat pelanggan.
2. Perlu adanya tambahan fasilitas lain yang dapat mendukung fungsionalitas *website*, agar konsumen lebih sering berbelanja.
3. Perlu adanya salinan data (*back up*) untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.

4. Harus adanya pelatihan administrator agar dapat menjalankan aplikasi ini dengan baik.

