BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Boxx laptop store yang beralokasikan di Toboali Bangka Selatan merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan elektronik berupa laptop, desktop maupun handphone yang cukup berpengalaman dibidang komputer.

Dengan berkembangnya teknologi, sistem dikembangkan dan dikombinasikan dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah gabungan dari teknologi dan sumber daya dari sebuah organisasi yang terkordinasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu.

Semakin banyak pertumbuhan perusahaan komputer di Indonesia khususnya di Toboali, apalagi didukung dengan adanya tuntutan dari masyarakat akan kebutuhan penggunaan teknologi komputer, hal ini tentunya akan menumbuhkan persaingan bisnis khususnya dalam bidang teknologi komputer.

Dengan sarana pemasaran yang kurang efektif dan kurang memadai seperti yang selama ini masih dilakukan yaitu melalui media pemasaran konvensional atau secara manual yang baik dilakukan melalui selebaran, brosur, media massa, atau mengikuti pameran - pameran tentunya akan memerlukan banyak waktu, biaya, dan juga tenaga yang dikeluarkan, selain itu tingkat keakuratan data menjadi faktor penting dalam menunjang sistem yang lebih baik maka untuk meningkatkan penjualan komputer, Perusahaan ini membutuhkan suatu sistem informasi penjualan yang tidak hanya dapat meminimalkan biaya pemasaran produk akan tetapi dapat menjangkau pemasaran produk sampai ke luar kota sehingga secara otomatis dengan berkurangnya biaya pemasaran maka pendapatan akan semakin meningkat.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk memberikan judul pada Laporan Tugas Akhir yaitu "**Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Pada Boxx Laptop Store Berbasis Web"**

1.2 Rumusan Masalah

Dalam pengembangan sistem informasi ini dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

a. Bagaimana caranya agar pelanggan dapat melihat produk-produk yang ditawarkan oleh boxx laptop store tanpa harus datang ke tokonya langsung?

b. Bagaimana caranya agar pelanggan yang ingin membeli produk tahu bahwa produk yang ingin dibeli masih ada stock tanpa harus pergi ketoko secara langsung?

c. Bagaimana mengembangkan *website* Boxx laptop store yang di kontennya berisi mengenai penjualan secara online?

1.3 Batasan Masalah

Adapun hal yang menjadi batasan-batasan masalah dalam pembahasan aporan ini adalah:

a. Pembuatan *website* penjualan menggunakan Macromedia Dreamweaver, PHP, Mysql, Adobe Photoshop ,Bootstrap, Macromedia Flash dan software –software pendukung lainnya.

b. Pemberian informasi tentang profil bisnis dan produk Boxx laptop store, pendaftaran dan transaksi penjualan secara on-line.

c. Perancangan database yang terlibat didalamnya di antara lain yaitu data konsumen, data produk dan data yang ada hubungannya dengan proses transaksi penjualan dan laporan secara online.

d. Sistem pembayaran yang secara otomatis dilakukan oleh Admin sesudah konsumen melakukan transaksi.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini adalah mengembangkan *website* Boxx laptop store yang di kontennya berisi mengenai penjualan secara online baik itu untuk *costumer* dan admin.

Adapun manfaat yang diharapkan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

   Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) jurusan SISTEM INFORMASI di STMIK ATMA LUHUR PANGKAL PINANG.

2. Bagi Boxx Laptop Store

   Dapat memanfaatkan *website* ini sebagai media untuk memperkenalkan atau mempromosikan produk maupun bisnis yang dikembangkan oleh Boxx.

3. Bagi Akademik

   Dapat mendapatkan informasi produk – produk dari Boxx laptop store dengan mudah. Dan untuk *costumer* mempermudah melakukan pembelian tanpa datang langsung ke Boxx laptop store.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum yang berisi tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur yang ada terdapat dalam skripsi ini. Penulis menyusun laporan ini dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori dasar yang mendasari analisis pengembangan *e-commerce* pada perusahaan atau instansi yang terdapat kutipan dari buku, jurnal atau sumber refrensi lainnya yang mendukung proses penyusunan skripsi.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengambangan sistem dan alat bantupengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tinjauan umum tentang gambaran umum objek penelitian yang disertai dengan struktur organisas, tugas dan wewenang, serta analisis proses bisnis , *activity diagram*, sistem berjalan, analisis masukan, analisis keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case* diagram sistem usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran, ERD, tranformasi, LRS, tabel, spesifikasi basis data, *class diagram, sequance diagram, deployment diagram,* rancangan layar dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari topik yang dipaparkan dan saran-saran yang mungkin diperlukan dalam penegmbangan Boxx Laptop Store setelah menggunakan *website*