DAFTAR PUSTAKA

[1] Siregar, Riki R. 2010. *Strategi Meningkatkan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce*. http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persaingan-bisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/.

[2] Yurinda. 2011.Transisi dan Siklus Pengembangan E-commerce di Perusahaan. http://yurinda.Wordpress-di-perusahaan/.

[3] Hakim, Lukmanul. 2018. *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*. Yogyakarta : Lokomedia.

[4] A.R.Adiguna, Dkk, 2018, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Gudang pada PT Mitra Pinasthika Mulia Surabaya, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, vol.2, no.2, pp.614*

[5] Whitten, Jeffery.,et al, 2004, *Metode Desain dan Analisis Sistem Edisi 6*, Yogyakarta : Andi

[6] S, Rosa A. Dan M. Shalahuddin. 2015. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Informatika. Bandung.

[7] D, Susandi dan Sukisno, 2017, *Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear*, Jurnal Sistem Informasi, vol.4, pp.7.

[8] Ardhana. 2012. *Membuat Website, Dengan 30 Juta Rupiah*. Yogyakarta: Jasakom.

[9] M. Destiningrum dan Q. J. Adrian, 2017, *Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter, Jurnal TENOINFO,* vol.11, no.02, pp.33.

[10] Sidik, B. 2014, All In One Web Programming, Jakarta:PT.Elex Komputindo.

[11] Sholiq, 2006, *Pemodelan Sistem Informasi Berorientasi Objek dengan UML*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

[12] Raharjo, B.dkk, 2012, Modul pemrograman web(HTML, PHP & MYSQL), Bandung, Modula

[13]. D, Susandi dan Sukisno, 2017, *Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear*, Jurnal Sistem Informasi, vol 4.

[14]. Burhanudin dan Baharuddin, 2017, *Aplikasi E-Commerce Pada Toko Khairunniswa Berbasis Web,* Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Komputer, vol.2, no.1.

[15]. A.R.Rachman, Dkk, 2017, *Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi,* Processor, vol.12, no.2.