

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hampir disetiap seluruh kalangan masyarakat memiliki hobi dengan mengoleksi sepatu. Toko Salma Shoes merupakan salah satu toko yang sering dikunjungi konsumen dalam memilih sepatu dan juga banyak menawarkan berbagai merek sepatu dan juga berkualitas. Dengan adanya Toko Salma Shoes diharapkan perusahaan bisnis penjualan sepatu dapat mengalami kenaikan yang lebih signifikan. Perusahaan diharapkan dapat menjual sepatu yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dan juga dengan selera konsumen. Agar penjualan sepatu dapat berjalan beriringan dengan penjualannya keluaran model sepatu terbaru.

Dengan perkembangan teknologi *internet* saat ini, kebutuhan masyarakat akan Penerapan *E-Commerce* dapat merubah kebiasaan pelanggan yang awalnya memesan dan membeli secara manual menjadi secara *online*. Waktu dan jarak tidak lagi menjadi masalah dalam berinteraksi, karena melalui *internet* pelanggan mendapatkan informasi tentang produk yang di inginkan bahkan melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun, sehingga perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualannya serta mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan keuntungan.

Toko Salma Shoes merupakan toko sepatu yang berada di Jl.Abdurahman Syidik kec. Taman Sari kota Pangkalpinang. Toko Salma Shoes ini menjual berbagai sepatu yang berkualitas dan juga sesuai dengan selera konsumen bahkan Toko Salma Shoes menyediakan sepatu dengan harga murah dan masih bagus untuk dipakai dan juga masih banyak lainnya berbagai model sepatu. Toko Salma Shoes menerapkan sistem penjualan sepatu kepada konsumen secara manual dengan proses bisnis menunggu konsumen di toko dan transaksi dilakukan langsung di tempat.

Berdasarkan latar belakang diatas dapat disimpulkan bahwa penulis akan membuat aplikasi yang berjenis *e-commerce* penjualan sepatu berbasis web.

Pembuatan *website e-commerce* berbasis web ini diharapkan dapat membantu konsumen dalam membeli suatu barang dengan mudah dan cepat secara *online* tanpa harus pergi ke Toko Salma Shoes Pangkalpinang. Oleh karena itu penulis mengambil judul “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA SALMA SHOES PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL FAST”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem aplikasi penjualan online berbasis website untuk Salma Shoes pangkalpinang?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem yang dapat memperluas area pemasaran Salma Shoes Pangkalpinang untuk menambah konsumen?
3. Bagaimana merancang sebuah sistem yang dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ketempatnya?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penulisan skripsi dapat memberikan pemahaman yang terarah dan sesuai dengan yang diharapkan agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hanya membahas sistem informasi penjualan pada Salma Shoes Pangkalpinang.
2. Bagaimana merancang dan mendesain web penjualan yang dapat digunakan untuk menyimpan data pada Salma Shoes Pangkalpinang?
3. Penelitian ini menggunakan metode FAST
4. Sistem dirancang dan dibangun menggunakan pemrograman PHP dan database yang menggunakan *MYSQL*

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang strata 1 (S1).
2. Menghasilkan rancangan sistem informasi *E-Commerce* bagi Salma Shoes.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis menambah wawasan dan kemampuan menganalisis, merancang, dan mengimplementasikan rancangan.
2. Bagi Salma Shoes sebagai panduan dalam membangun sebuah sistem *E-Commerce*.
3. Bagi civitas akademik sebagai referensi dalam melakukan penelitian sejenis.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis menjelaskan mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir yang disesuaikan dengan permasalahan. Pada Bab ini juga dituliskan tentang *tool / software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model FAST sebagai pengembangan perangkat lunak, dan *UML (Unified Modelling Language)* sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang pembahasan sistem informasi *E-Commerce* seperti analisa proses bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram* sistem usulan, deskripsi use case, rancangan masukan, rancangan keluaran, *ERD*, transformasi, *LRS*, tabel, spesifikasi basis data, class diagram, *sequence diagram*, *deployment diagram* (khusus untuk implementasi *web* dan *mobile*), rancangan layar dan tampilan layar (hasil implementasi dengan bahasa pemrograman).

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan di Toko Salma Shoes.

