

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis dan peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronik. Seiring berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Perkembangan internet memang sangat cepat dan memberi pengaruh yang sangat besar dalam segala aspek dalam kehidupan kita. *Internet* membantukita sehingga dapat beinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan transaksi dengan orang lain di seluruh dunia dengan mudah dan cepat. Seiring berjalannya waktu, *e-commerce* mulai berkembang cepat dan setiap harinya juga mengalami peningkatan terhadap pemasaran, pelayanan akses yang semakin mudah kepada para calon konsumennya, dengan memakai berbagai macam usaha untuk bisa memperluas jaringan bisnis mereka dalam hal menawarkan produk baru untuk calon konsumennya.

Penerapan *E-commerce* dapat merubah kebiasaan pelanggan yang awalnya memesan dan membeli secara langsung ke penjual, dan kehadiran *e-commerce* dapat membantu pelanggan untuk memesan ataupun membeli produk secara *online*. Dizaman sekarang waktu dan jarak tidak lagi menjadi masalah untuk melakukan transaksi, karena melalui *internet* pelanggan mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan bahkan melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun tanpa batasan lagi. Sehingga perusahaan dapat memperluas jaringan pemasaran dan penjualannya serta mencapai keunggulan kompetitif dan meningkatkan keuntungan.

Toko pelangi aquarium merupakan toko yang menjual berbagai jenis ikan hias. Dari hasil wawancara dengan pihak toko, maka dapat diinformasikan

pengolahan data barang yang masih dilakukan secara manual mulai dari transaksi penjualan barang, cetak kwitansi, dan laporan penjualan.

Dengan adanya penjualan berbasis *internet* maka diharapkan pelanggan akan semakin puas dengan layanan sistem pembelian jenis ikan secara online. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul “ Analisa dan Perancangan *E-Commerce* pada Pelangi Aquarium Menggunakan Model Fast”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu website yang berguna untuk user dalam mencari kebutuhan yang diinginkan?
2. Bagaimana supaya informasi yang ada dalam toko Pelangi Aquarium, baik data dan persediaan barang tertata dengan baik?
3. Dapat mempromosikan toko Pelangi Aquarium.
4. Bagaimana cara mengimplementasikan *framework* FAST (*Framework for the Application of System Thinking*) menggunakan bahasa pemrogramanweb?

## 1.3 Batasan Masalah

1. Memberikan informasi tentang jenis ikan.
2. Mempromosikan toko Pelangi Aquarium dengan menggunakan *Website*.
3. Memberikan informasi mengenai penjualan di toko Pelangi Aquarium.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka dibangun *website commerce*, adapun tujuan dibangunnya *website e-commerce* di toko Pelangi Aquarium adalah:

1. Membantu mempromosikan toko Pelangi Aquarium.
2. Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi maupun membeli jenis ikan yang dijual di toko Pelangi Aquarium.

3. Memberikan informasi dalam persediaan jenis ikan yang ada di toko.

### **1.11 Sistematika Penulisan**

Penyusunan skripsi ini terdiri dari bab-bab untuk mempermudah pemahaman tentang penulisan skripsi tersebut. Antara satu bab dengan bab lainnya mempunyai keterkaitan yang saling berkaitan, adapun urutan bab penyusunan skripsi adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini dibahas tentang landasan teori yang mencakup tentang model – model pengembangan, *tools* atau *software*, ataupun konsep yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas disesuaikan dengan tema dan judul.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini yang akan dibahas adalah model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem, dan alat bantu pengembangan sistem.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan sistem informasi *E-Commerce* seperti analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis sistem, proses bisnis, analisa keluaran, analisa masukan,identifikasi kebutuhan, dan rancangan sistem. Analisis

rancangan menggunakan konsep FAST metode beorientasi objek, dan menggunakan *tools* UML.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan dan saran yang penulis simpulkan berdasarkan bab yang sudah dijelaskan sebelumnya.

