

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat, tidak dapat dipungkiri perkembangan teknologi berkembang secara drastis dan terus berevolusi hingga sudah semakin canggih dan mendunia. Pada saat ini banyak teknologi semakin maju dan berperan mempermudah manusia melakukan kegiatan dalam kehidupan sehari-hari.

Di era globalisasi ini pelayanan dan informasi yang cepat serta akurat dan sesuai dengan kebutuhan sudah menjadi keharusan, karena banyaknya manfaat yang dapat diperoleh dari teknologi misalnya, informasi yang dihasilkan dengan teknologi akan lebih akurat dan cepat, menghemat waktu dan biaya sehingga dapat meningkatkan pendapatan bagi perusahaan yang diperoleh, karena adanya kepercayaan dari konsumen. Hal tersebut tentunya akan memberikan dampak positif didalam perusahaan.

Wirausaha percetakan adalah bisnis dalam bidang jasa yang sangat penting bagi dunia bisnis misalnya saja dalam pembuatan iklan, mempromosikan produk melalui media cetak dalam bentuk apapun, dimana perusahaan tersebut menangani pembuatan baliho, spanduk, stiker, banner, dan lain-lain. Donald Digital Printing merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa percetakan, lokasi yang berada di Jalan Pelipur, Pangkalpinang.

Pada perusahaan Donald Digital Printing masih banyak permasalahan dalam hal pemanfaatan teknologi yang belum dipergunakan secara maksimal misalnya, sistem informasi yang berfungsi untuk mempercepat proses pelayanan di Donald Digital Printing masih belum bisa memberikan kepuasan kepada konsumen. Seperti memberikan informasi data harga yang masih menggunakan katalog dicetak, sehingga dalam menyampaikan informasi membutuhkan waktu yang lama. Selain itu perhitungan pencatatan biaya percetakan masih dilakukan secara manual dengan menggunakan kalkulator sehingga meperlambat proses perhitungan harga..

Penelitian ini dimaksudkan untuk mempermudah dalam melakukan pekerjaan, dengan adanya sebuah sistem informasi percetakan diharapkan dapat mempermudah bagian *counter* dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, proses perhitungan harga menjadi lebih praktis. Untuk itu dibutuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemasaran dan penjualan jasa percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif dan efisien.

Maka dari itu berdasarkan pemaparan di atas masalah-masalah yang terjadi di Donald Digital Printing, sehingga penulis bermaksud untuk membuat sistem informasi ini akan membantu untuk mempermudah pemesanan dengan cepat antara konsumen dengan *counter* untuk saling berinteraksi, meskipun tidak bertatap muka secara langsung. Maka dari itu penulis menyusun tugas akhir dengan judul “SISTEM INFORMASI ORDER PRODUK PERCETAKAN DI DONALD DIGITAL PRINTING”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah-masalah yang akan dibuat meliputi :

1. Bagaimana sistem informasi order pemesanan yang sedang berjalan di Donald Digital Printing ?
2. Bagaimana membuat perancangan sistem order percetakan di Donald Digital Printing ?

1.3 Batasan Masalah

Seperti yang telah dijelaskan pada identifikasi dan rumusan masalah, sehingga didapat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya di akses di Donald Digital Printing yang terlibat dalam penggunaan sistem ini hanya *owner*, admin, *counter*, dan kasir.
2. Pembahasan hanya mencakup sistem informasi pemesanan, pengambilan, jadwal produksi.

3. Dalam pembayaran harus dilakukan ditempat (tunai), tidak dilakukan dengan DP.
4. Pengambilan barang harus diambil langsung ke tempat percetakan.
5. Tidak menerima retur barang dari *Costumer*.
6. Tidak membahas bahan baku dari *supplier*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi memudahkan dalam melakukan pemesanan barang dan perhitungan biaya yang diberikan kepada konsumen.
2. Untuk memudahkan *counter* dalam pengambilan barang kepada konsumen dengan diberikan identitas yang akan di ambil.
3. Untuk melakukan pengujian program tersebut dapat memudahkan dalam memprediksi pengambilan barang yang dipesan oleh konsumen.
4. Untuk memudahkan pembayaran orderan konsumen dengan langsung ke bagian kasir.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Sistematika penulisan laporan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan *E-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung

penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan *E-commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang dirancang, metode penelitian dalam pengembangan perangkat lunak, dan alat bantu pengembangan sistem

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem, analisis sistem, perancangan sistem dan pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

