

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Smk Muhammadiyah Sungailiat adalah sebagai berikut:

- 1.** Strategi promosi yang dilakukan Smk Muhammadiyah Sungailiat sudah mengikuti langkah-langkah promosi atau komunikasi efektif, mulai dari identifikasi audiens sasaran, menentukan tujuan, merancang pesan, pelaksanaan promosi, hingga evaluasi hasil.
- 2.** Promosi yang dilakukan Smk Muhammadiyah Sungailiat yaitu presentasi profil sekolah ke beberapa sekolah sasaran, penyebaran brosur, pemasangan spanduk, dan promosi melalui even/kegiatan-kegiatan seperti mengadakan olahraga dan perayaan hari besar keagamaan. Keseluruhan strategi ini merupakan satu kesatuan yang saling mengisi dan melengkapi.
- 3.** Adapun media atau alat promosi yang paling efektif yang digunakan dalam mempromosikan Smk Muhammadiyah Sungailiat adalah brosur. Hal ini dikarenakan brosur dianggap lebih simpel dan menjangkau banyak kalangan.
- 4.** Promosi yang dilakukan oleh pihak Smk Muhammadiyah Sungailiat berdampak pada meningkatnya jumlah siswa setiap tahunnya.

5.2 Saran-saran

1. Media spanduk yang dibuat Smk Muhammadiyah Sungailiat hendaknya lebih banyak agar bisa dipasang dibanyak tempat, karena semakin banyaknya spanduk yang dipasang ditempat-tempat strategis, maka akan memudahkan masyarakat untuk melihatnya.
2. Disamping membagi-bagikan brosur ke sekolah-sekolah sasaran, perlu juga dilakukan penyebaran brosur di angkutan umum, pasar, dan tempat- tempat orang berkumpul. Hal ini harus dilakukan demi menjangkau masyarakat yang jauh dari sekolah.
3. Mengoptimalkan peran radio sekolah, promosi melalui radio-radio komersil yang ditentukan waktu penyiarannya, serta diputar sesering mungkin akan mampu menarik perhatian masyarakat yang mendengarnya.
4. Diharapkan pihak sekolah terus mengembangkan strategi promosinya guna meningkatkan jumlah siswa, salah satunya dengan mencantumkan prestasi yang diraih oleh sekolah dalam berbagai media promosi.

