

**STRATEGI PROMOSI DAN PUBLIKASI SMK MUHAMMADIYAH
SUNGAILIAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat
meraih Gelar Ahli Madya**

Disusun Oleh :

NAMA : Endy Febriansyah

NIM : 1422300011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

2019



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 1422300011

Nama : Endy Febriansyah

Judul Skripsi : **“Strategi Promosi dan Publikasi Smk Muhammadiyah Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa”.**

Menyatakan bahwa bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah **HASIL KARYA SENDIRI, TIDAK MEMBELI, TIDAK MEMBAYAR PIHAK LAIN UNTUK MEMBUATKAN, DAN BUKAN PLAGIAT**. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur diatas, maka saya siap untuk menerima sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Pangkalpinang, 2019



(Endy Febriansyah)



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : ENDY FEBRIANSYAH
NIM : 1422300011
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma 3 (D3)
Judul : Strategi Promosi dan Publikasi Smk Muhammadiyah Dalam
Meningkatkan Jumlah Siswa

Pangkalpinang, 19 Juli 2019

Dosen Penguji

Dosen Penguji II,

(Nama, Fitriyanti, M.Kom)
NIDN. 0214087702

Dosen Pembimbing,

(Syafrul Irawadi, M.Kom)
NIDN. 0211087501

Ketua Program Studi,

(Hamidah, M.Kom)
NIDN. 0210048302

Dosen Penguji I,

(Hamidah, M.Kom)
NIDN. 0210048302

Ketua STMIK Atma Luhur,



(Dr. Husni Teja Sukmana, ST., M.Sc)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Allah SWT, berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan TA/Skripsi ini, Pada Laporan TA/Skripsi ini Penulis mengambil judul:

“Strategi Promosi dan Publikasi Smk Muhammadiyah Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa”.

Dalam menyusun Tugas Akhir(TA)ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada penulis untuk menyelesaikan menyusun Laporan TA (tugasAkhir)ini.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan menyusun Laporan TA (tugasAkhir) ini.
3. Bapak Dr. HusniTejasukmana,S.T.,M,Sc Selaku Ketua STMIK ATMA LUHUR pangkalpinang
4. Ibu Hamidah, M,Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK ATMA LUHUR pangkal pinang
5. Bapak Syafrul Irawadi, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun menyusun Laporan TA (TugasAkhir) ini kepada penulis.
6. Sumarto,ST. (Kepala Sekolah Smk Muhammadiyah Sungailiat), beserta seluruh guru dan staf yang telah memperkenankan dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian di Smk Muhammadiyah Sungailiat.

Serta Semua Pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan menyusun Laporan Tugas Akhir ini ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa akan mendatang. Semoga laporan ini dapat berguna bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Sungailiat, April 2019



Abstraksi

Strategi promosi merupakan bagian dari strategi pemasaran. Kaitannya dengan dunia pendidikan, promosi dilakukan untuk memperkenalkan produk- produk dari lembaga pendidikan atau bahkan lembaga pendidikan itu sendiri kepada masyarakat luas agar mereka mengetahui manfaat, kelebihan/kualitas pendidikan (sekolah), visi dan misi sekolah, program-program pendidikan yang dilaksanakannya dan banyak lagi yang lainnya. Untuk itu, sekolah dituntut untuk melakukan strategi jitu dalam menghadapi persaingan dengan sekolah lainnya, dengan tujuan agar calon konsumen (masyarakat) yakin dan berminat untuk memilih lembaga pendidikan yang ditawarkan.

Untuk membangun dan mengembangkan promosi/komunikasi efektif, ada beberapa langkah yang harus dilakukan yaitu dimulai dari mengidentifikasi audiens sasaran, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, menyeleksi saluran komunikasi, menetapkan jumlah anggaran promosi, menentukan bauran promosi, mengevaluasi hasil, serta mengelola proses komunikasi. Dalam pelaksanaannya, diperlukan kerja sama yang baik dari semua pihak agar promosi berjalan sesuai dengan tujuan dan dapat mencapai hasil yang maksimal atau sesuai harapan.

Seiringnya meningkatnya kemajuan teknologi Desain Multimedia banyak digunakan sebagai penyampaian informasi yang efektif karena hal tersebut dilakukan dengan menggabungkan berbagai macam elemen multimedia.

Penelitian ini dilakukan dengan maksud ingin mengetahui bagaimana strategi promosi Smk Muhammadiyah Sungailiatdalam meningkatkan jumlah siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif analisis. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, penulis menyebarkan angket yang ditujukan kepada siswa/i kelas XII. Disamping itu, penulis juga melakukan wawancara dengan kepala sekolah dan bagianhumas.

Setelah dilakukan penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Smk Muhammadiyah Sungailiat sudah optimal dan sesuai dengan langkah-langkah promosi efektif, sehingga terjadi peningkatan jumlah siswa setiap tahunnya.

Kata Kunci :Promosi,Desain Multimedia

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstrak	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.LatarBelakang	1
1.2.PerumusanMasalah	4
1.3.BatasanMasalah.....	4
1.4 Tujuan danManfaatPenelitian.....	7
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6. SistematikaPenulisan.....	8

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	9
2.2. Metode Desain Media	10
2.3. Metode Konsep Media	17

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1. Objek Penelitian18

3.2. Analisis Objek23

3.3. Konsep Desain.....24

3.4. Konsep Ajuan Desain.....29

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

4.1. Hasil.....37

4.2. Target Audience48

4.3. Pengujian.....49

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....53

5.2. Saran.....54

DAFTAR PUSTAKA.....55

LAMPIRAN A LembarHasilKerjaDesain

LAMPIRAN B KeteranganRiset

LAMPIRAN C SuratBimbingan TA

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Hardware.....	10
Gambar II.2 Keyboard	11
Gambar II.3 Scanner.....	12
Gambar II.4Printer	14
Gambar II.5 Monitor.....	14
Gambar II.6 Speaker	15
Gambar III.1Struktur Organisasi.....	20
Gambar III.2Sketsa Logo	24
Gambar III.3 Sketsa Kalender	25
Gambar III.4Sketsa Kop Surat.....	26
Gambar III.5 SketsaPoster.....	27
Gambar III.6Sketsa Spanduk.....	28
Gambar III.7Konsep Desain Ajuanlogo.....	29
Gambar III.8Konsep Desain Ajuan kalender	30
Gambar III.9Konsep Desain Ajuan Kop Surat.....	31
Gambar III.10 Konsep Desain Ajuan Poster.....	32
Gambar III.11 Konsep Desain AjuanSpanduk.....	33
Gambar IV.1Logo.....	37
Gambar IV.2 Kalender.	38
Gambar IV.3 Kop Surat.	39
Gambar IV.4 Poster.....	40
Gambar IV.5 Sepanduk.	41
Gambar IV.6 Hasil Company Profil Halaman Sekolah.....	42
Gambar IV.7 Hasil Company Profil Ruang Guru.	44
Gambar IV.8 Hasil Company Profil Ruang Perpustakaan.	45
Gambar IV.9 Hasil Company Profil Ruang Bengkel TKR.....	46
Gambar IV.10 Hasil Company Profil Ruang Bengkel TSM.....	47
Gambar IV.11 Hasil Company Profil Ruang Kelas.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Daftar Harga bahan/Material.....	36
Tabel III.2 Daftar Biaya Total Produksi.....	36
Tabel IV.1 Tabel hasil kuisioner.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

- Lampiran A-1 : Lembar Hasil Kerja Desain Logo
Lampiran A-2 : Lembar Hasil Kerja Desain Kalender.
Lampiran A-3 : Lembar Hasil Kerja Desain Kop Surat
Lampiran A-4 : Lembar Hasil Kerja Desain Brosur
Lampiran A-5 : Lembar Hasil Kerja Desain Spanduk
Lampiran A-6 : Lembar Hasil Kerja Company Profil

LAMPIRAN B

- Lampiran B-1 : Surat Ajuan Riset Riset
Lampiran B-2 : Surat Keterangan Persetujuan
Lampiran B-3 : Surat Keterangan Selesai Riset

LAMPIRAN C

- Lampiran C-1 : Kartu bimbingan Tugas Akhir
Lampiran C-2 : Biodata penulis Tugas Akhir

\