

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi saat ini, membuat banyak perubahan pada beberapa aspek, contohnya aspek perdagangan, dimana sistem penjualan saat ini dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Teknologi ini sangat berguna sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun. Teknologi tersebut dinamakan dengan *internet*, dengan layanan *internet* para pengguna sebagai media dapat melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis *Mobile commerce* atau disebut dengan *M-commerce*. *M-commerce* adalah sistem perdagangan elektronik dengan menggunakan peralatan *portable* atau *mobile* seperti: *smartphone*, *PDA*, *notebook* dan lain-lain.

Dengan demikian semakin berkembangnya perangkat *mobile* serta teknologi yang menyertainya akan sangat berpengaruh pada perkembangan aplikasi *mobile*. Perkembangan aplikasi *mobile* tersebut akhirnya memberikan dampak pada berbagai bidang kehidupan kita. Salah satunya adalah bidang perdagangan.

Toko YY Mart bisa di bilang *minimarket*, atau diperjelas toko YY mart sama seperti toko kelontong yang biasa dibangun didepan rumah, tetapi dengan konsep modern dan lebih luas menjadi sebuah tempat berjualan perlengkapan sehari-hari, toko kecil tapi menjual banyak barang-barang bervariasi dan lengkap seperti di dalam pasar, di Toboali. Sistem pemasaran dan penjualan yang digunakan oleh Toko YY Mart saat ini masih manual yaitu pembeli harus datang langsung ke toko YY Mart untuk melihat berbagai macam produk yang masih tersedia. Tentunya hal tersebut akan menyita waktu konsumen untuk memperoleh informasi barang yang diinginkan ada atau tidaknya. YY Mart ingin menerapkan teknologi *m-commerce* untuk menghadapi persaingan di era digital saat ini. Dengan melihat banyak toko-toko di bidang yang sama telah memanfaatkan fasilitas *M-Commerce*. *M-commerce* itu sendiri adalah sistem perdagangan elektronik dengan menggunakan perangkat *mobile* yang dapat membantu

konsumen dalam proses penjualan barang. Dengan adanya *M-commerce*, diharapkan Toko YY Mart dapat memasarkan produknya secara *mobile online* sehingga konsumen bisa melihat dan memesan produk yang dijual tanpa harus mendatangi toko secara langsung.

Mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan permasalahan yang ada saat ini. Pembangunan aplikasi berbasis *mobile* pada platform android adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi Toko YY Mart. Oleh karena itu penulis merasa tertarik melakukan penelitian, dengan judul “**Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Pada Toko YY Mart**”.

Ada beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan *mobile commerce* (*M-Commerce*) yaitu, pertama penelitian dari Kadek Chresna tahun 2018 dengan judul Rancang Bangun Aplikasi *M-Commerce* Pariwisata dengan Integrasi Portal *E-Commerce*[1]. Kedua, penelitian dari Abrian Arya Manggala pada tahun 2016 dengan judul Penerapan *M-Commerce* Pada Penjualan Komputer di Toko Bintang Komputer Pulung Ponorogo[2]. Ketiga penelitian dari Imam Rivai pada tahun 2016 dengan judul Aplikasi Toko Online (*E-Commerce*) Berbasis *PHP* dan *MySQL*[3]. Keempat, penelitian dari Dafik Hayaza pada tahun 2016 dengan judul Rancang Bangun Aplikasi Web *E-Commerce* Tanaman Hias dan Jasa Taman Pada CV Malanggogreen Menggunakan Framework *Codeigniter*[4]. Dan kelima, penelitian dari Hangga Gunantara pada tahun 2015 dengan judul Penerapan *M-Commerce* pada Penjualan Apel Malang Berbasis Android[5].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan beberapa permasalahan, diantaranya:

1. Bagaimana cara memudahkan konsumen memperoleh informasi dan pemesanan barang Toko YY Mart?

2. Bagaimana merancang dan membangun sistem pemesanan barang berbasis *mobile android*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah pada pembuatan tugas akhir ini, yakni:

1. Aplikasi ini hanya memiliki layanan dan fasilitas yang disediakan berupa : layanan pemesanan online, dan untuk memberikan informasi tentang *update* produk terbaru.
2. Aplikasi ini hanya digunakan untuk sarana pemasaran dan penjualan produk-produk dari toko “YY Mart”.
3. Sementara ini hanya bisa dikirim sekitar toboali.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Mempermudah pemasaran dan promosi barang yang masih tersedia.
2. Meningkatkan omset penjualan di toko YY Mart.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Untuk meningkatkan pengetahuan peneliti dalam merancang *Aplikasi M-commerce* berbasis android pada toko YY Mart.
2. Bagi Pemilik Toko
Membantu mempromosikan barang-barang yang ada di toko agar lebih mudah dan efektif.
3. Bagi Konsumen
Membantu konsumen untuk melihat barang-barang yang tersedia di toko tanpa harus ke toko langsung.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Laporan penelitian ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan awal yang mengemukakan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai berbagai landasan teori yang digunakan dalam penelitian serta *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk membuat aplikasi atau keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi yang di pakai.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang implementasi hasil aplikasi yang telah dirancang, definisi masalah atau analisa, rancangan basis data serta rancangan layar beserta penjelasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembahasan dan merupakan hasil dari penyelesaian serta saran bagi para pengguna.