

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce atau bisa disebut dengan perdagangan elektronik adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dan komputer sebagai perantara transaksi bisnis.

Perkembangan dunia *E-Commerce* di Indonesia berkembang sedemikian pesat dimana perkembangan tersebut diikuti juga oleh perusahaan yang berlomba-lomba membangun bisnis secara online.

CV. Pasir Indah yang telah didirikan pada tahun 1999 yang berlokasi di Jl. Raya Sungailiat Desa Pagarawan Km. 7 No. 97 sebelah SPBE Pagarawan. Perusahaan ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pembangunan dan material bangunan. Sistem penjualan yang ada di CV. Pasir Indah saat ini masih bersifat konvensional yaitu pelanggan harus datang langsung ke toko dimana akan menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari toko tersebut. Disamping itu, masih kurangnya bentuk area pemasaran pada CV. Pasir Indah sehingga menyebabkan pemasarannya harus terbatas pada wilayah.

Karena banyaknya toko-toko yang menjual alat-alat bangunan di area Merawang ini sehingga menyebabkan persaingan yang sangat ketat, maka CV. Pasir Indah ingin memperluas area pemasarannya, tidak hanya di area Merawang dan sekitarnya saja tetapi diseluruh wilayah Bangka Belitung. Dan dikarenakan banyaknya pembangunan dan instansi-instansi baru maka CV. Pasir Indah ingin mempermudah penjualannya dengan menggunakan *E-Commerce* sebagai media pemasarannya.

Berdasarkan beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan, CV. Pasir Indah memerlukan suatu sarana atau layanan pemasaran berbasis *website* (*E-Commerce*) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan perusahaan dalam pengelolaan produk dan transaksi. Maka berdasarkan penjelasan diatas,

penulis mengambil topik / judul **“Implementasi Model FAST Untuk Membangun Sistem *E-Commerce* Pada CV. Pasir Indah”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah-masalah yang berhubungan dengan CV. Pasir Indah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun serta merancang web *E-Commerce* bagi CV. Pasir Indah ?
2. Bagaimana membuat sistem konvensional menjadi sistem yang berbasis *E-Commerce* ?
3. Bagaimana merancang dan membuat *website E-Commerce* yang memudahkan pelanggan dalam memesan produk?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi pemasaran berbasis *E-Commerce* ini hanya mencakup :

1. Sistem yang dibangun *website E-Commerce* yang menyediakan informasi untuk barang yang dijual di CV. Pasir Indah.
2. Sistem yang dibangun mengharuskan pelanggan untuk membuat akun dan *login* terlebih dahulu sebelum melakukan pemesanan.
3. Sistem ini menghasilkan laporan penjualan barang.
4. Sistem ini tidak membahas tentang keamanan pada *website*.
5. Wilayah pemesanan khusus Pulau Bangka dan Belitung
6. Jasa pengiriman barang ditentukan dari perusahaan (tidak memiliki pilihan untuk jasa pengiriman).
7. Sistem ini tidak membahas tentang pengembalian produk.
8. Konfirmasi pembayaran pada sistem ini dibuat untuk memastikan pelanggan telah melakukan pembayaran, namun karena konfirmasi pembayaran ini tidak berhubungan dengan database pesanan ada baiknya admin mengecek hasil transaksi disesuaikan dengan data transfer yang masuk.

1.4 Metodologi Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu Metode FAST (*Framework for the Application of System Thinking*), metode ini membantu pengembangan sistem yang menyediakan mekanisme untuk memahami dan menganalisis kebutuhan pengguna, melakukan negosiasi, pemilihan solusi yang layak, pembuatan sistem yang lebih terorganisir, hingga implementasi sistem.

Metode FAST ini meliputi beberapa tahap, diantaranya :

1. *Preliminary Investigation Phase*, fase ini merupakan tahap pertama dalam melakukan pengembangan suatu sistem. Dalam fase ini dilakukan penentuan batasan-batasan sistem dan siapa saja yang akan memakai sistem.
2. *Problem Analysis Phase*, dalam fase ini dilakukan analisis menyeluruh terhadap permasalahan dari sistem yang akan dikembangkan dengan cara melakukan analisa-analisa terhadap permasalahan sistem, penyebab permasalahan tersebut, serta menentukan apakah permasalahan tersebut dapat diselesaikan.
3. *Requirement Analysis Phase*, dalam fase ini dilakukan analisa terhadap *business requirement* sesuai dengan *requirement* yang dibutuhkan dan diinginkan user yang menggunakan sistem tersebut.
4. *Decision Analysis Phase*, dalam fase ini permasalahan yang dihadapi sistem pada fase sebelumnya, biasanya dapat diselesaikan dengan berbagai solusi.
5. *Design Phase*, dalam fase ini *business requirement* yang sudah ada akan digambarkan dalam bentuk gambar-gambar baik itu desain logikal maupun desain fisikal.
6. *Construction Phase*, dalam fase ini dilakukan pembangunan *database* dan pembuatan program aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu, dalam kasus ini digunakan bahasa pemrograman Java dan SQL

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem informasi berbasis *E-Commerce* pada CV. Pasir Indah.
2. Untuk mendukung kemudahan bagi pelanggan dalam mencari referensi material dan alat bangunan.
3. Memperluas jaringan bisnis dan memudahkan dalam pelayanan jarak jauh.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat dijabarkan menjadi dua bagian, yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Manfaat Penelitian Bagi Perusahaan

Manfaat penelitian ini bagi perusahaan adalah :

1. Membantu penelitian dalam memperluas wilayah pemasaran.
2. Membantu dan mempermudah perusahaan dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk.
3. Membantu perusahaan dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.
4. Membantu perusahaan dalam melihat transaksi dengan lengkap dan akurat.

1.6.2 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat

Adapun manfaat penelitian ini bagi masyarakat adalah :

1. Memudahkan masyarakat dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh.
2. Memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang terbaru dari produk.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan ini terdiri dari lima bab, yaitu BAB I sampai BAB V. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I**PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Metodologi Penelitian, Manfaat dan Tujuan Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB II**LANDASAN TEORI**

Bab ini akan membahas mengenai tinjauan penelitian dan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail yang akan digunakan dalam penerapan aplikasi E-Commerce, Tinjauan Studi Penelitian dan teori lainnya yang berhubungan dengan judul skripsi yang diambil.

BAB III**METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan membahas mengenai model yang akan digunakan, yang terdiri dari model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian dalam pengembangan perangkat lunak dan tools (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV**PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan analisis yang dibahas meliputi definisi masalah, analisis sistem yang sedang berjalan, gambaran umum sistem informasi yang akan dibuat, rancangan database, rancangan layar, serta kelebihan dan kekurangan sistem informasi yang dibuat.

BAB V**PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari implementasi sistem, serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dikemudian hari.