

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

D'MOST PARTY PLANNER Merupakan salah satu penyedia jasa dekorasi *party* yang unik dan menarik yang dapat mengingatkan momen-momen terbaik anda *D'MOST PARTY PLANNER* Berdiri sejak tahun 2017 yang beralamat di Jalan Mentok-Gg.Kenali Asam Nomor.2 Pangkalpinang. *D'MOST PARTY PLANNER* banyak diminati dari mulai remaja sampai orangtua yang tidak mau kewalahan mengurus acara *party* dan juga mempunyai tempat penjualan alat-alat *party D'MOST PARTY PLANNER* jam kerjanya operasional bisa juga datang ke toko alat-alat *party D,MOST PARTY PLANNER* banyak menyediakan berbagai acara yang dibuat seperti *Party* , Dekorasi pernikahan *Rustic*, *Boothproduct*, balon helium, *table setting*, *sweet17* , lamaran , dekorkamar , tasyakuran aqiqah , dekorasi kantor, *birthday gear*, Pembuatan *bucket* bunga, *bucket snack* dll sesuai selera, *D'MOST PARTY PLANNER* Banyak dipercaya oleh masyarakat untuk mensukseskan acara yang diselenggarakan.

Proses pemesanan jasa dekorasi *D'MOST PARTY PLANNER* masih manual yaitu dengan cara pelanggan harus datang langsung ke lokasi untuk melakukan pemesanan dan pemilihan model dekorasi yang diinginkan. Dengan itu membuat pelanggan membutuhkan tenaga dan waktu untuk datang langsung ke lokasi dan juga pemesanan jasa dekorasi yang begitu banyak membuat pemilik jasa dekorasi *D'MOST PARTY PLANNER* yang kewalahan untuk menanganinya maka dari itu *D'MOST PARTY PLANNER* ingin membuat Pengembangan sistem pemesanan dekorasi *party* berbasis *web*.

Karena itu dibutuhkan website pemesanan jasa dekorasi agar pelanggan mudah melakukan pemesanan dan memilih dekorasi yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke lokasi karena banyaknya pemesanan jasa dekorasi *party* pelanggan bisa *login* kedalam *website* setelah itu pelanggan bisa memilih paket

dekorasi yang diinginkan setelah pelanggan memilih pelanggan diminta untuk mengisi data pelanggan dan data pesanan yang ingin dipesan setelah pelanggan memesan akan keluar jumlah yang harus dibayar oleh pelanggan setelah itu pelanggan disilahkan *logout* Metode pembuatan sistem yang digunakan yaitu SDLC (*Systems Development Life Cycle*) proses pembuatan sistem serta pemodelan yang digunakan untuk pengembangan sistem yang berjudul **“Pengembangan sistem pemesanan dekorasi party berbasis web”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari rujukan latar belakang peneliti dapat mengidentifikasi sebuah rumusan masalah yaitu bagaimana pengembangan sistem pemesanan dekorasi *party* berbasis web agar memudahkan pemilik jasa dan masyarakat mudah melakukan pemesanan.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam sebuah laporan ini ruang lingkup permasalahan yang dapat dibahas oleh penulis yaitu :

1. Memperbarui sebuah sistem pemasaran *D'MOST PARTY PLANNER* BERBASIS WEB.
2. *D,MOST PARTY PLANNER* tidak menyediakan *ketring*, gedung, dekorasi pernikahan hanya model *rustic*.
3. Pemesanan di khususkan buat konsumen yang berada di wilayah Bangka Belitung.

Pengembangan sistem ini tidak membahas tentang sistem transaksi, penjualan, penggajian karyawan ataupun sistem yang diluar dari pemesan.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

TUJUAN

1. Supaya tidak kewalahan dengan pesanan jasa Dekorasi *Online*
2. Sistem dapat Memudahkan pelanggan dalam pemesanan dekorasi dengan menggunakan web.
3. Dapat mengetahui sistem pemesanan yang berjalan di *D'MOST PARTY PLANNER*.

MANFAAT

1. Lebih cepat dan efisien dalam melayani pesanan dengan menggunakan *web* .
2. Konsumen dapat dengan mudah memilih juga memesan dekorasi secara langsung melalui *website* yang tersedia.
3. Penulis dapat mengembangkan pengetahuan dalam menganalisa pemrograman sistem informasi berbasis *web*.

