

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Purwanto and A. Nugroho, “Teknologi E-Booking Ruang Untuk Kegiatan UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) STIKOM Bali,” *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 76–82, 2019.
- [2] N. S. Subawa and N. W. Widhiasthini, “Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi,” *Conf. Manag. Behav. Stud.*, pp. 131–139, 2018.
- [3] I. E. Dan *et al.*, “Inovasi E-Commerce dan StartUp Sebagai Tantangan Masyarakat Industri 4.0,” *Teknol. Inf.*, vol. XIV, no. 11, pp. 34–39, 2019.
- [4] A. Zahrah and A. Fawaid, “Halal Food di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek dan Tantangan,” *Hayula Indones. J. Multidiscip. Islam. Stud.*, vol. 3, no. 2, pp. 121–138, 2019.
- [5] F. Oktaviani and D. Rustandi, “Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness,” *PROfesi humas J. Ilm. ilmu Hub. Masy.*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2018.
- [6] L. Candra and A. A. Alkodri, “Aplikasi Pemesanan Makanan Pada Bangka Original Cafe Berbasis Client Server Dengan Platform Android,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 3, no. 2, p. 34, 2014.
- [7] Busran and W. Anggraini, “Perancangan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Berbasis Sistem Operasi Android (Studi Kasus: Pecel Lele Lela),” *J. TEKNOIF*, vol. 4, no. 1, pp. 57–66, 2016.
- [8] A. D. Riyanto and K. Ma’arif, “Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Pada Zona Komputer Banjarnegara,” *Telematika*, vol. 9, no. 1, pp. 67–77, 2016.
- [9] B. A. B. Ii, “Bab ii kajian teoritis,” no. 2012, pp. 13–45, 2016.
- [10] M. Hayaty and D. Meylasari, “Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi,” *J. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 295–300, 2018.
- [11] R. Agrippina, A. Wardhana, P. A. Bisnis, and U. Telkom, “Analisis Faktor-Faktor Pemasaran Digital BandCamp.Com pada Rhym Band di Indonesia,” *e-proceeding Manag.*, vol. 6, no. 1, pp. 818–824, 2019.
- [12] E. Norman, P. Iai, N. Laa, R. Bogor, and M. E. S. Bogor, “ISSN 2656-2871 BISNIS ONLINE DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4 . 0 (TINJAUAN FIQIH MUAMALAH) AL-KHARAJ : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah,” vol. I, pp. 30–44, 2019.
- [13] F. Rahman and M. K. Mawardi, “Strategi Umkm Dalam Membangun Brand Toko Online Di Marketplace (Studi pada komunitas Tokopedia di Kota Bekasi),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 53, no. 1, pp. 39–48, 2017.

- [14] mardi arya, “ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN STARTUP DIGITAL DI YOGYAKARTA,” *Jurnal.Umk.Ac.Id*, vol. 4, no. 1, pp. 167–173, 2017.
- [15] A. Sumiahadi *et al.*, “Digital Menu pada X Cafe Berbasis Dekstop Graphical User Interface dengan Visual Basic 2010 dan Microsoft Access 2007,” *Chemosphere*, vol. 7, no. 1, pp. 13–19, 2017.
- [16] N. Rahayu, D. Rustiana, and Verawati Romauli Girsang, “Perancangan Sistem Booking Seminar Pada Perguruan Tinggi Berbasis Android,” *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, no. November, pp. 26–31, 2018.
- [17] S. Y. Frediyatma, “Aplikasi Pemesanan Makanan Berbasis Cloud dengan Platform Android,” *J. MERPATI*, vol. 2, no. 1, pp. 118–126, 2014.
- [18] Suendri, “Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) Pada Perancangan Sistem Informasi Remunerasi Dosen Dengan Database Oracle (Studi Kasus: UIN Sumatera Utara Medan),” *J. Ilmu Komput. dan Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2018.
- [19] Andi Juansyah, “Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android,” *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2015.

