

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Handayani, Sutri, 2018, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta, *Jurnal Ilmiah*, No. 2, Vol. 10, 182-189.
- [2] Noorhansyah, M dan Adi Pratomo, 2016, Penerapan Model Costomer Relationship Management pada Metodologi FAST, *Jurnal Positif*, No. 2, Vol. 1, 25-32.
- [3] Pratama, I putu agus eka, 2015, *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce berbasiskan open source*, Informatika, Bandung.
- [4] Ridwan, Mochamad, 2011 *Metodologi Rekayasa Perangkat Lunak*, Jakarta .
- [5] Husada, Nur Elfi dan Yvonne Wangdra, 2016, *Pengantar Informasi Teknologi*, Ed. Revisi, Baduose Media, Jakarta.
- [6] Waloeya, Yohan Jati, 2013, *Seri Belajar Kilat Hebat Mengedit dengan Adobe Photoshop CS6*, Ed.I, ANDI, Yogyakarta.
- [7] Putratama, Supono Virdiandry, 2016, *Pemrograman Web dengan menggunakan PHP dan FRAMEWORK CODEIG*, Deepublish, Yogyakarta.
- [8] A.S, Rosa dan M. Shalahuddin, 2015, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Informatika Bandung, Bandung.
- [9] Winarno, Edy, Ali Zaki dan SmitDev Comunity, 2015, *Panduan Lengkap Berinternet*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [10] Jarot S, Darma dan Shenia Ananda, 2009, *Buku Pintar Menguasai Internet*, Ed.I, Mediakita, Jakarta Selatan
- [11] Saputri, Yuvika Sahid dan Radius Tanone, 2018, *Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi*, Universitas Kristen Satya Wacana, Pekalongan.
- [12] Puspitosari, Heni A, Juli 2010, *Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySQL Tingkat Lanjut*, Skripta, Malang.