

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan yang telah penulis uraikan mengenai Sistem Penjualan Sayuran Hidroponik Berbasis Web Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kebun Hidroponik Beguyur maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website pada Kebun Hidroponik Beguyur dapat memudahkan pelanggan maupun pihak kebun dalam melakukan proses transaksi.
2. Dapat memudahkan pihak Kebun Hidroponik Beguyur dalam melakukan promosi terhadap produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan hasil penjualan.
3. Kebun Hidroponik Beguyur lebih dikenal dan memiliki relasi serta dapat mencakup pasar yang lebih luas.
4. Dengan adanya fitur-fitur yang telah disediakan akan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dan pemesanan.
5. Dengan adanya website yang dirancang dengan menggunakan model FAST, hasil rancangan yang didapatkan lebih terstruktur dan informasi yang didapat lebih mudah, cepat dan akurat.

5.2 Saran

Dengan adanya website pada Kebun Hidroponik Beguyur diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak Kebun Hidroponik Beguyur sehingga bisa meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan serta bisa meningkatkan hasil penjualan dan dapat memajukan Kebun Hidroponik Beguyur. Adapun saran yang dapat penulis sampaikan :

1. Sistem Informasi yang sudah dibangun dapat dikembangkan dan dilakukan *maintenance* agar bisa terus bermanfaat bagi pihak yang menggunakan.
2. Terus dilakukan pengembangan sistem sehingga terus dapat meningkatkan pelayanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
3. Adanya fitur yang dapat memberikan diskon kepada pelanggan.
4. Menambah fasilitas chatting antara admin dan pelanggan.
5. Dapat menyelesaikan program sesuai dengan menu yang sudah tersedia agar sistem dapat berjalan sesuai kebutuhan pelanggan dan pihak kebun hidroponik sendiri.

