

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Surabri, *Analisa Sistem Informasi*. Penerbit Andi, 2012.
- [2] N. SQ, *Mempercepat Panen Sayuran Hidroponik*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka, 2017.
- [3] S. Alexander F.K, *Kitab Suci Web Programming*, Edisi 1. Yogyakarta, 2011.
- [4] Anonim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2016.
- [5] B. Swastha and Irawan, *Asas-Asas Marketing*. 2015.
- [6] R. D. Savira and T. M. Prihtanti, “Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan,” *J. Agribisnis Kepul.*, vol. 7, no. 2, pp. 164–180, 2011.
- [7] E. N. Hakimah, “Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum,” *Ekon. Univ. Kadiri*, vol. 4, no. 1, pp. 47–62, 2019.
- [8] M. Arbi, “Kajian Sebaran Produksi dan Perdagangan Serta Karakteristik Konsumen Sayuran Hidroponik Di Kota Palembang,” *Agriekonomika*, vol. 5, pp. 54–63, 2016.
- [9] S. Pemasaran, S. Hidroponik, and D. I. Kalimantan, “SISTEM PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK DI KALIMANTAN BARAT HYDROPONIC VEGETABLES MARKETING SYSTEMIN WEST KALIMANTAN,” *Pertan. Agros*, vol. 20, no. 2, pp. 147–153, 2018.
- [10] R.AS and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2015.
- [11] M. R. Hilmi, *Pengantar Pemrograman Berorientasi Objek*. .
- [12] S. Mulyani, “UML(*Unified Modeling Language*),” vol. 48, 2016.
- [13] P. Ritonga, *Deployment Diagram*. 2013.